

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, Anggota IKAPI.
- Dewan Pariwisata Indonesia.(2014). *Etika Pariwisata Indonesia, Amandemen 2014*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Hall, Stuart. (2003). *“The Work of Representation” Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Iskandar, D.S. & Lestari, Rini. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, Anggota IKAPI.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lee, Monlee & Johnson, Carla. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2009). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Buku Pustaka.
- Yudhistira, Aria Wiratma. (2018). *Dilarang Gondrong! Praktik Kekuasaan Orde Baru terhadap Anak Muda Awal 1970an*. Yogyakarta: Marjin Kiri.

Sumber Jurnal:

- Adriana, Galuh. (2009). Representasi tentang Kerja pada Anak Jalanan. Kasus: Anak Jalanan di Kota Bogor, Provinsi Jawa Barat. *Skripsi (S1) Thesis*. Institut Pertanian Bogor.
- Aisyah, Nur. (2013). Relasi Gender dalam Institusi Keluarga (Pandangan Teori Sosial dan Feminis). *Jurnal HAM dan Gender*. 5(2): 203-224
- Andhani, W. & Putri, I.P. (2017). Representasi Peran Ibu Sebagai Single Parent dalam Film “Sabtu Bersama Bapak” (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film “Sabtu Bersama Bapak”). *Jurnal Komunikasi*. 4(3): 3158-3163.
- Astuti, Denny. (2016). Keterlibatan Pengasuhan Ayah Sebagai Orang Tua Tunggal Dengan Anak Perempuannya Setelah Terjadinya Perceraian. *Jurnal Komunikasi dan Informatika*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Astuti, Yanti Dwi. (2016). Media dan Gender (Studi Deskriptif Representasi Stereotipe Perempuan dalam Iklan di Televisi Swasta). *Profetik Jurnal Komunikasi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 9(2): 25-32.
- Asrofah. (2014). Semiotika Roland Barthes dalam Analisis Iklan di Media Massa. *Jurnal Sasindo: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 2(1): 1-14.
- Cahyani, K.D. (2016). Masalah dan Kebutuhan Orang Tua Tunggal sebagai Kepala Keluarga. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Edisi 8. 159-162.
- Christieny, A.R. (2016). Deskripsi Pengalaman Ayah Sebagai Orang Tua Tunggal dalam Melalui Proses Resiliensi. *Skripsi (S1) Thesis*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ditya, Emanuel Dakris. (2015). Antecedent Efektivitas Iklan Pop-Up di Media Sosial Youtube. *S2 Thesis*. UAJY.
- Duffy, Jeanne F & Czeisler, Charles A, et al. (2011). Sex difference in the near-24-hour intrinsic period of the human circadian timing system. *Proceeding of the National Academy of Sciences U.S.A*. 108(Suppl 3): 15.602-15.608.
- Doherty, William J., Kouneski, Edward F., & Erickson, Martha F. (2013). Responsible Fathering: An Overview and Conceptual Framework, 1998. *Journal of Marriage and Family*. 60(2): 277-292.
- Hasibuan, Nurhanifah. (2016). Pengaruh Periklanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kecamatan Batunadua

- Padangsidempuan Kota Padangsidempuan. *Skripsi (S1) Thesis*. Universitas Sumatera Utara.
- Kume, T.(2015). The Effect of Father Involvement in Childcare on the Psychological Well-being of Adolescents: A Cross-Cultural Study. *New Male Studies: An International Journal*. 4(1): 38-51.
- Listiyana. (2012). Peranan Ibu dalam Mengenalkan Pendidikan Seks pada Anak Usia Dini. *Skripsi (S1) Thesis*. UIN Maliki Malang.
- Minhaturohmah. (2018). Pola Komunikasi Keluarga Single Parent Sebagai Konsekuensi Hilangnya Sosok Ibu. *Skripsi (S1) Thesis*. Universitas Diponegoro.
- Riyanda, Wahyu D. A. P. & Soesilo, Aloysius. (2018). Resiliensi Anak Tunggal Yang Memiliki Orangtua Tunggal Dengan Status Sosial Ekonomi Rendah. *Jurnal Psikologi PSYCHO IDEA*. Universitas Kristen Satya Wacana. 16(1): 59-73.
- Sarif, Muhammad. (2018). Problematika Pengasuhan *Single Parent* (Orangtua Tunggal) dalam Pendidikan Moral Keagamaan Bagi Anak di Keluarga (Studi Kasus Desa Kauman Kecamatan Juwana Kabupaten Pati). *Skripsi (S1) Thesis*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Stephani, N., & Sarwono, B.K. (2012). Representasi Orang Tua Tunggal dalam Program Televisi (Analisis Framing Terhadap Program Talkshow Sudut Pandang Episode ‘Beratnya Jadi Orang Tua Tunggal’). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Indonesia.
- Suasana, Arief Agung. (2001). Hubungan Gender dalam Representasi Iklan Televisi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra. 3(1): 1-16.
- Surahman, Sigit. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*. Universitas Serang Raya. (3)1: 39-63.
- Taufik.(2014). Dampak Pola Asuh Single Parent Terhadap Tingkah Laku Beragama Remaja (Studi Kasus Dua Remaja Pada Dua Keluarga Single Parent di Dusun Kuden, Sitimulyo, Piyungan, Bantul). *Skripsi (S1) Thesis*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wati, Anisah Hikmah. (2018). Representasi Modernitas Perempuan Jawa dalam Film “Kartini” karya Hanung Bramantyo. *Undergraduate Thesis*. Universitas 17 Agustus 1945.

Wulandari, R., Yogha, S., & Patriasih, R. (2015). Pembiasaan Perilaku Personal Hygiene oleh Ibu Kepada Balita (Usia 3-5 Tahun) di Kelurahan Derwati. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. (4)1: 66-75.

Sumber Online:

Databoks.katadata.co.id. (2018). *Hanya Separuh Penduduk Indonesia Dewasa di Indonesia yang Memiliki Rekening*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/01/hanya-separuh-penduduk-dewasa-di-indonesia-yang-memiliki-rekening>, diakses pada Juni 2019.

Datareportal. (2019). *Digital 2019: Indonesia by Hootsuite*. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>, diakses pada April 2019.

family.jrank.org. (2009). *Single Parent Families: Demographic Trends*. Sumber: <http://www.family.jrank.org>, diakses pada Maret 2019.

Fimela.(2017). *Membiasakan Anak Melakukan Pekerjaan Rumah Tangga, Sudah Tahu Manfaatnya?* Sumber: <https://www.fimela.com/parenting/read/3775718/membiasakan-anak-melakukan-pekerjaan-rumah-tangga-sudah-tahu-manfaatnya>, diakses pada Juni 2019.

Goodminds.id. *10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut Para Ahli!* Sumber: <https://goodminds.id/arti-warna/>, diakses pada Juni 2019.

IDNtimes. (2017). *Beda Warna Beda Arti, Ini Makna Helm Pekerja Proyek*. Sumber: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/irma-wulandriani/beda-warna-beda-arti-ini-makna-helm-keselamatan-c1c2/full>, diakses pada Juni 2019.

JURNALRuang.(2017). *Anak Muda Gondrong dan Orang Tua Orba*. Sumber: <https://jurnalruang.com/read/1508404141-anak-muda-gondrong-dan-orang-tua-orba>, diakses Juli 2019.

Mehl, MR., Vazire, S., Ramirez-Esparza, N., Slatcher, RB. & Pennebaker, JW.(2007). *Are Women Really More Talkative than Men?* Sumber: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17615349>, diakses pada Juni 2019.

Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2014). *The Structure of Families (SF)*. Sumber: <http://www.oecd.org/els/family/database.htm>, diakses pada Maret 2019.

Phys.org. (2014). *Do Women Talk More Than Men? It Depends*. Sumber: <https://phys.org/news/2014-07-women-men.html>, diakses pada Juni 2019.

Northeastern University. (2014). *Do women talk more than men? It's all about context*. Sumber: <https://www.sciencedaily.com/releases/2014/07/140715214323.htm>, diakses pada Juli 2019.

