

REPRESENTASI *SINGLE FATHER* DALAM IKLAN ALFAMART – GO-PAY INDONESIA VERSI #KEBAHAGIAANKECIL

NOVYA ULFA

ABSTRAK

Single parent telah menjadi fenomena global. Berbicara tentang *single parent*, khususnya *single father*, tidak lepas dari stereotip maupun stigma yang cenderung masih negatif melekat pada mereka di masyarakat. Iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil merupakan iklan yang mengangkat sisi humanistik *single father*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis data dilakukan menggunakan model semiotika Roland Barthes. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi representasi *single father* yang terkandung dalam iklan dengan mengkaji makna denotasi, konotasi dan mitos. Teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi, studi pustaka, dan wawancara dengan *informant* dari Pesona Pictures selaku pembuat iklan. Hasil penelitian mendapati bahwa representasi *single father* dalam iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil ialah sosok ayah yang sekaligus merangkap sebagai ibu bagi anaknya.

Kata Kunci : Representasi, *Single father*, Iklan, Semiotika Roland Barthes

SINGLE FATHER REPRESENTATION IN ADVERTISING
(#KebahagiaanKecil commercial by Alfamart - Go-Pay Indonesia)

NOVYA ULFA

ABSTRACT

Single parent—especially a single father—has become a global phenomenon. However, the stigma persists despite a rise in single-father households. #KebahagiaanKecil by Alfamart – Go-Pay Indonesia is a commercial that raises the humanistic side of the single father. This study uses a qualitative approach using Roland Barthes’ semiotic model as data analysis techniques. The purpose of this research is to identify how advertising portrays a single father by examining the denotation, connotation, and myth meanings. The data collection techniques used in this research are documentation study, literature study, and interview with informant from Pesona Pictures, as the creator of the ads. The study finds that #KebahagiaanKecil ads portray a single father as a person who takes a dual role in a family. The meaning conveyed in #KebahagiaanKecil commercial is the little things in life that makes a family.

Keyword: Representation, Single Father, Advertising, Semiotic, Roland Barthes