



**REPRESENTASI *SINGLE FATHER* DALAM IKLAN ALFAMART – GO-PAY
INDONESIA VERSI #KEBAHAGIAANKECIL**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Novya Ulfa Susilowati

NIM : 1510411044

Konsentrasi : Advertising



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Novya Ulfa Susilowati

NIM : 1510411044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2019

Yang menyatakan,

Novya Ulfa Susilowati

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Novya Ulfa Susilowati

NIM : 1510411044

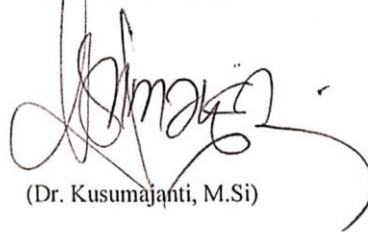
Program studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Advertising*

Judul Skripsi : REPRESENTASI *SINGLE FATHER* DALAM IKLAN
ALFAMART – GO-PAY INDONESIA
VERSI #KEBAHAGIAANKECIL

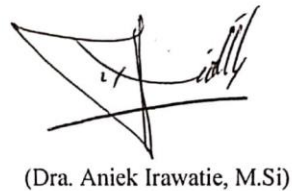
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing Utama



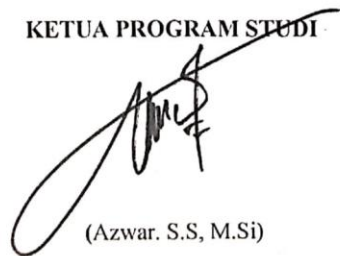
(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Dra. Aniek Irawatie, M.Si)

KETUA PROGRAM STUDI



(Azwar. S.S, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Juli 2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi yang berjudul **Representasi *Single Father* dalam Iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil** dengan tepat waktu. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Periklanan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah berkenan berbagi ilmu dan pengalaman, bimbingan, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yakni kepada:

1. Orangtua, eyang uti dan eyang kakung, serta adik-adik penulis atas doa dan dukungannya.
2. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dra. Aniek Irawatie, M.Si atas bimbingan dan arahnya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Azwar, S.S, M.Si selaku KAPROGDI Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Seluruh jajaran Dekanat dan Staff Akademik dan Kemahasiswaan.
5. Nadya, Riyana, Steva, Gustafin, Danu, Anggit, Aji, Rafi, serta teman-teman peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juli 2019



Novya Ulfa Susilowati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novya Ulfa Susilowati
NIM : 1510411044
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

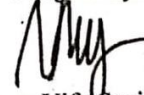
**REPRESENTASI *SINGLE FATHER* DALAM IKLAN ALFAMART – GO-PAY
INDONESIA VERSI #KEBAHAGIAANKECIL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Juli 2019

Yang menyatakan,



Novya Ulfa Susilowati

REPRESENTASI *SINGLE FATHER* DALAM IKLAN ALFAMART – GO-PAY INDONESIA VERSI #KEBAHAGIAANKECIL

NOVYA ULFA

ABSTRAK

Single parent telah menjadi fenomena global. Berbicara tentang *single parent*, khususnya *single father*, tidak lepas dari stereotip maupun stigma yang cenderung masih negatif melekat pada mereka di masyarakat. Iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil merupakan iklan yang mengangkat sisi humanistik *single father*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis data dilakukan menggunakan model semiotika Roland Barthes. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi representasi *single father* yang terkandung dalam iklan dengan mengkaji makna denotasi, konotasi dan mitos. Teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi, studi pustaka, dan wawancara dengan *informant* dari Pesona Pictures selaku pembuat iklan. Hasil penelitian mendapati bahwa representasi *single father* dalam iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil ialah sosok ayah yang sekaligus merangkap sebagai ibu bagi anaknya.

Kata Kunci : Representasi, *Single father*, Iklan, Semiotika Roland Barthes

SINGLE FATHER REPRESENTATION IN ADVERTISING
(#KebahagiaanKecil commercial by Alfamart - Go-Pay Indonesia)

NOVYA ULFA

ABSTRACT

Single parent—especially a single father—has become a global phenomenon. However, the stigma persists despite a rise in single-father households. #KebahagiaanKecil by Alfamart – Go-Pay Indonesia is a commercial that raises the humanistic side of the single father. This study uses a qualitative approach using Roland Barthes’ semiotic model as data analysis techniques. The purpose of this research is to identify how advertising portrays a single father by examining the denotation, connotation, and myth meanings. The data collection techniques used in this research are documentation study, literature study, and interview with informant from Pesona Pictures, as the creator of the ads. The study finds that #KebahagiaanKecil ads portray a single father as a person who takes a dual role in a family. The meaning conveyed in #KebahagiaanKecil commercial is the little things in life that makes a family.

Keyword: Representation, Single Father, Advertising, Semiotic, Roland Barthes

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Signifikasi Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep-konsep Penelitian.....	18
2.3 Teori Penelitian.....	30
2.4 Kerangka Berpikir.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3 Unit Analisis	37

3.4 Metode Pengolahan Data	37
3.5 Penentuan Informan	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	40
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Penyajian Data	42
4.3 Hasil Penelitian	47
4.4 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2. Periode Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3. Data Penelitian berupa <i>screen capture</i> iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #Kebahagiaan Kecil.....	39
Tabel 4. Analisis <i>Scene</i> anak kecil membacakan karangan bertemakan “Ibuku Pahlawanku”.....	42
Tabel 5. Analisis <i>Scene</i> anak kecil bercerita dibangunkan setiap pagi	44
Tabel 6. Analisis <i>Scene</i> anak kecil bercerita disuruh membantu pekerjaan rumah	45
Tabel 7. Analisis <i>Scene</i> anak kecil bercerita dibuatkan nasi goreng.....	46
Tabel 8. Analisis <i>Scene</i> anak kecil bercerita susahny meminta sesuatu..	47
Tabel 9. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah bangun pagi.....	49
Tabel 10. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah menyiapkan seragam anak	51
Tabel 11. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah membangunkan anak	52
Tabel 12. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah menyuruh anaknya untuk membantu pekerjaan rumah.....	53
Tabel 13. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah sedang bekerja (mencari nafkah).....	54
Tabel 14. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah sedang menyisir rambut anaknya..	55
Tabel 15. Analisis <i>Scene</i> ayah pulang bekerja	56
Tabel 16. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah memasak nasi goreng dan makan bersama anaknya	57
Tabel 17. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah bermain dengan anaknya	58
Tabel 18. Analisis <i>Scene</i> seorang ayah menjemput anaknya di sekolah..	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tren Internet dan Media Sosial tahun 2019 di Indonesia.....	4
Gambar 2. Presentase Pengguna Internet yang Menggunakan Setiap Platform di Indonesia.....	5
Gambar 3. Iklan <i>Silence of Love</i> (2011) oleh Thai Life Insurance	7
Gambar 4. Iklan <i>I Want More Time</i> (2009) oleh Thai Life Insurance	8
Gambar 5. Iklan <i>Learning To Love</i> (2016) oleh Vicks	9
Gambar 6. Peta Tanda Roland Barthes.....	39
Gambar 7. Iklan Alfamart – Go-Pay Indonesia versi #KebahagiaanKecil	41
Gambar 8.1 <i>Scene</i> anak kecil membacakan karangan bertemakan “Ibuku Pahlawanku”	43
Gambar 8.2 <i>Scene</i> anak kecil bercerita dibangunkan setiap pagi.....	43
Gambar 8.3 <i>Scene</i> anak kecil bercerita disuruh membantu pekerjaan rumah	43
Gambar 8.4 <i>Scene</i> anak kecil bercerita dibuatkan nasi goreng	44
Tabel 8.5 <i>Scene</i> anak kecil bercerita susahnyanya meminta sesuatu.....	44
Tabel 8.6 <i>Scene</i> seorang ayah bangun pagi	44
Gambar 8.7 <i>Scene</i> seorang ayah menyiapkan seragam anak	44
Gambar 8.8 <i>Scene</i> seorang ayah membangunkan anak.....	45
Gambar 8.9 <i>Scene</i> seorang ayah menyuruh anaknya untuk membantu pekerjaan rumah.....	45
Gambar 8.10 <i>Scene</i> seorang ayah sedang bekerja (mencari nafkah).....	45
Gambar 8.11 Analisis <i>Scene</i> seorang ayah sedang menyisir rambut anaknya..	45
Gambar 8.12 <i>Scene</i> seorang ayah lelah pulang kerja, kemudian melihat ke arah bingkai foto keluarganya	46
Gambar 8.13 <i>Scene</i> seorang ayah masak dan makan bersama anaknya..	46
Gambar 8.14 <i>Scene</i> seorang ayah bermain dengan anaknya.....	46
Gambar 8.15 <i>Scene</i> anak kecil perempuan menutup puisinya	46
Gambar 8.16 <i>Scene</i> seorang ayah menjemput anaknya di sekolah	47

