

BAB V

Kesimpulan dan Saran

V.1 Kesimpulan

Hasil analisis dapat dilihat bahwa setiap masing – masing media mempunyai cara untuk pengemasan berita. Pembingkaiian berita yang dilakukan setiap media tergantung ideology dan kepentingan pemilik media tersebut. Media televisi merupakan media yang mudah untuk dijangkau oleh masyarakat luas, seharusnya media dapat membingkai setiap pemberitaan dengan baik dan benar. Media harus bersidat netral dan independen tidak boleh ada campur tangan dari politik maupun pemerintahan.

Sikap independen yang dimaksud ialah media memiliki kebebasan tidak boleh diatur – atur, dalam kasus pemberitaan setelah hasil *quick count* pemilu 2019. Apa yang harus disiarkan oleh media harus tetap memihak kepada kebenaran dan dapat dipahami oleh masyarakat yang menerima informasi tersebut.

Kenyataannya tidak semua media dapat bersikap netral, ada beberapa media yang mengemas berita dengan lebih mengedepankan satu pihak tertentu. Pemberitaan yang disiarkan kepada khalayak luas seperti itu dapat membuat masyarakat memiliki opini yang diarahkan, akan menimbulkan perpecah belahan dikalangan sosial.

Media seharusnya bersifat netral dan tidak boleh memihak, media harus mengesampingkan keperluan kelompok dari masing – masing media tersebut. Agar khalayak mendapatkan informasi secara utuh, secara gambling, dan tetap berpihak kepada kebenaran, hal ini berkaitan dengan sisi positif maupun sisi negatif masing – masing capres dan cawapres.

Media TVone dan Metro Tv memiliki aspek – aspek pada *framing* William A. Gamson yang disajikan pada isi berita tersebut. Namun masih terlihat bahwa

kedua media tersebut mementingkan sala satu calon presiden dan wakil presiden, terlebih lagi Metro TV yang dimiliki oleh Surya Paloh yang secara terang – terangan mendukung Joko Widodo – KH Maruf Amin sebagai presiden dan wakil presiden tahun 2019.

V.2 Saran

Bedasarkan kesimpulan diatas peneliti memiliki saran untuk instansi pemberitaan ditelevisi sebagai berikut:

1. Indonesia memiliki beragam media televisi, baik itu dari televisi nasional maupun televisi local. Televisi mempunyai ideology dan kepentingannya masing – masing, karenanya cara penyampaian dan pembingkai berita pun memiliki perbedaan. Peneliti mempunyai saran kepada publik agar memilih berita televisi dengan cermat, karena televisi mempunyai kemampuan untuk mengkonstruksi isi berita melalui cara penyampaiannya.
2. Setiap televisi akan menayangkan berita – berita sesuai dengan ideologi dan kepentingan dari masing – masing media itu sendiri. Media seharusnya bersifat netral dan tidak boleh memihak, seharusnya mementingkan publik dalam mendapatkan informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan, namun masih ada media televisi yang mengesampingkan itu semua dan lebih memilih mengedepankan ideologi dan kepentingannya masing – masing.