



Judul Skripsi:

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN HASIL QUICK COUNT PEMILU 2019
DI MEDIA TV ONE DAN METRO TV**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Andhika Lies Pambudi
NIM : 1510411056



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andhika Lies Pembudi

NRP : 1510411056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Andhika Lies Pembudi

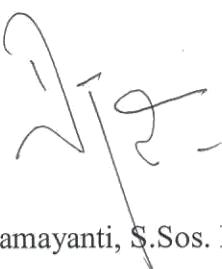
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Andhika Lies Pambudi
NRP : 1510411056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : **Analisis Framing Pemberitaan Hasil Quick Count Pemilu 2019 di Media TVOne dan MetroTV**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



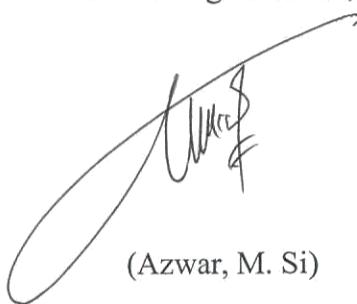
(Damayanti, S.Sos. M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Yuliani Widianingsih, M.Si)

Ketua Program Studi,



(Azwar, M. Si)

Ditetapkan di : Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Hasil Quick Count Pemilu 2019 di Media TVOne dan Metro TV” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak akan dapat menyelesaiannya dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan terbaiknya sehingga penulisan skripsi ini dapat penulis rampungkan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Damayanti, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan pikiran, tenaga dan waktunya untuk membimbing penulis dalam proses perancangan, pengajaran, hingga perampungan skripsi ini.
2. Yuliani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah membantu dalam teknik penulisan hingga penuntasan skripsi ini.
3. Azwar, S.S.,M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu mahasiswa dalam menghadapi masalah pada skripsi ini.
4. Seluruh jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP).
5. Bapak dan Ibu Jajaran Akademik Mahasiswa dan Tata Usaha yang telah membantu penulis dalam proses birokrasi dalam proses pengajaran hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing dan memberikan masukan terhadap proses penelitian ini.
7. Keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan terbaiknya.
8. Alfika Luthfia Ningrum, Irfan Maulana, Fathul Firdaus yang telah menyemangati dan membantu dalam kelancaran skripsi saya.
9. Teman – temen club photography FISIP yang telah mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan demikian penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 5 July 2019

Andhika Lies Pambudi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andhika Lies Pambudi

NRP : 1510.411.056

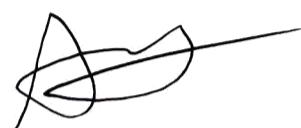
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Framing Pemberitaan Hasil Quick Count Pemilu 2019 di Media TVOne dan Metro TV**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalty ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan,



Andhika Lies Pambudi

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN HASIL QUICKCOUNT PEMILU 2019 DI MEDIA TVONE DAN METRO TV

ANDHIKA LIES PAMBUDI

Abstrak

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan Konstruksi. Adapun metode analisis nya menggunakan teknik analisis framing. Objek penelitian dianalisis berdasarkan 7 perangkat *framing* menurut William A Gamson. Di dalamnya penulis berusaha menjawab bagaimana *framing* yang dilakukan oleh pada pemberitaan mengenai vonis TVOne dan Metro TV akan hasil *quick count* Pemilu 2019. Terdapat lima 3 berita yang sama dari kedua media tersebut, yaitu berita tentang: (1) Deklarasi Kemenangan Prabowo, (2) Deklarasi Kemenangan Jokowi, dan (3) Syukuran yang dilakukan oleh kedua kubu. Terdapat enam berita yang menjadi unit analisis penelitian ini. Hasil temuan dari penelitian ini adalah bahwa TVOne dan Metro TV mem-*framing* pemberitaan tentang Pemilu 2019. Di antara strategi konstruksi kedua media tersebut yang paling menonjol terlihat pada judul berita. TVOne mem-*framing* pemberitaan Pemilu 2019 dengan mengedepankan unsur – unsur *cover both side*, hal tersebut terlihat dari pemilihan judul yang sesuai dengan isi berita, sementara Metro TV mem-*framing* pemberitaan Pemilu 2019 isi berita yang ditanyangkan tidak pas dengan judul berita tersebut..

Kata Kunci: Analisis Framing, Pemberitaan Hasil Quick Count 2019, Media Televisi, TVOne, Metro TV

ANALYSIS OF THE FRAMING OF INFORMATION ON THE RESULTS OF 2019 QUICK COUNT ELECTION AT TVONE AND METRO TV MEDIA

ANDHIKA LIES PAMBUDI

Abstract

This research is a type of qualitative research with a construction approach. The analysis method uses framing analysis techniques. The research object was analyzed based on 7 framing devices according to William A Gamson. In it, the author tries to answer how the framing carried out by reporting on TVOne and Metro TV verdicts will be the results of the 2019 Election quick count. There are five similar news from both media, namely news about: (1) Prabowo's Victory Declaration, (2) Jokowi's Victory Declaration, and (3) Thanksgiving carried out by the two camps. There are six news units that are the unit of analysis of this study. The findings of this study were that TVOne and Metro TV were framing the news about the 2019 Election. Among the most prominent construction strategies of the two media were the headlines. TVOne framing the 2019 Election news by emphasizing the elements of cover both side, it can be seen from the selection of titles that match the contents of the news, while Metro TV framing the 2019 Election news content that is asked is not right with the news title.

Keywords: Framing Analysis, News Counting Quick Count 2019, Media Television, TVOne, Metro TV

DAFTAR ISI

LEMBAR ORIGINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 Media Massa.....	14
2.2.2 Ideologi Media.....	15
2.2.3 Media Televisi.....	16
2.2.4 Quick Count.....	16
2.3 Teori Penelitian.....	18
2.3.1 Analisis Framing.....	18
2.3.2 Model Framing.....	19
2.4 Kerangka Pikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
3.2 Objek Penelitian.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.1.1 Dokumentasi.....	27
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Validasi Data.....	29
3.6 Waktu dan Pelaksanaan.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Objek Penelitian.....	31
4.1.1 Profil TvOne.....	31
4.1.2 Profil Metro TV.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Berita 1 TvOne dan Metro TV.....	49
4.2.2 Analisis Berita 2 TvOne dan Metro TV.....	58

4.2.3 Analisis Berita 3 TvOne dan Metro TV.....	67
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Gambar Berita Metro TV.....	5
Gambar 4.1 : Logo TvOne.....	34
Gambar 4.2 : Logo Metro TV Lama.....	42
Gambar 4.3 : Logo Metro TV.....	42
Gambar 4.3 : Gambar Struktur Organisasi Metro TV.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 : Tabel Berita TvOne yang diambil untuk di teliti	27
Tabel 3.2 : Tabel Berita MetroTV yang diambil untuk di teliti.....	27
Tabel 3.3 : Tabel Waktu dan Pelaksanaan.....	30
Tabel 4.1 : Tabel Direksi TvOne.....	35
Tabel 4.2 : Tabel ProgramAcara TvOne.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Tema 1 Teks Berita 1 TVOne	A1
	Tema 1 Teks Berita 1 Metro TV	A2
	Tema 2 Teks Berita 2 TVOne	A3
	Tema 2 Teks Berita 2 Metro TV	A4
	Tema 3 Teks Berita 3 TVOne	A5
	Tema 3 Teks Berita 3 Metro TV	A6
Lampiran B	Hasil Turnitin	B1
Lampiran C	Daftar Riwayat Hidup	C1