

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdullah, S dan Sutanto, T.E. (2015). *Statistika Tanpa Stress*. Jakarta : Tansmedia Pustaka.

Agus Eka, Pratama. 2014. *Sistem Informasi dan Implementasinya*. Bandung: Informatika Bandung.

Agus Harjito dan Martono 2012. *Manajemen Keuangan. Edisi ke-2*. Ekonisia, Yogyakarta.

Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Brogan, Chris (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips To Develop Your Bussines Online*, John Wiley and Sons.

Christianus, S. 2010. *Seri Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta: Andi dengan ELCOM.

Effendi, J., & Mose, J. (2015). *Obstetri Intervensi*. Jakarta: Sagung Seto.

Hanes, Wendell. 2010. *The 30-30 Career: making 30 grand in 30 seconds vol.4*. USA: AuthorHouse

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jaiz Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Press.

Kotler dan, Keller (2012) *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Muharto dan Ambarita, A. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Prof. Dr. Sugiyono 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Rakhmat, Jalaluddin. 1984, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remadja Karya

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations&Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Tamburaka, Apriyadi. 2013, *Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa”*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

<file:///C:/Users/Administrator.DELL/Downloads/13-5198-1-PB.pdf>

(Di akses pada 12 Maret 2018)

<file:///C:/Users/Administrator.DELL/Downloads/557-1-1040-1-10 20140312.pdf>

(Di akses pada 12 maret 2018)

<file:///C:/Users/Administrator.DELL/Downloads/4207-11978-1-SM.pdf>

(Di akses pada 12 Maret 2018)

[http://eprints.undip.ac.id/27924/1/Rizky_Amalina_Bachriansyah_\(C2A007107\)\(r\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/27924/1/Rizky_Amalina_Bachriansyah_(C2A007107)(r).pdf)

(Di akses pada 12 Maret 2018)

<file:///C:/Users/Administrator.DELL/Downloads/505-Article%20Text-982-1-10-20121102.pdf>

(Di akses pada 12 Maret 2018)

Izza et al. 2014. Analisa Efektivitas Jingle dan Tagline dalam meningkatkan Brand Awareness Konsumen. Proposal Riset. Universitas Indonesia

https://www.academia.edu/12435947/Analisa_Efektivitas_Jingle_dan_Tagline_terdapat_Brand_Awareness_Produk)

Nirmala, ayunda. 2013. Analisis Pengaruh Dimensi Jingle Iklan Sepeda Motor Honda Beat Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember. Skripsi. Universitas Jember(<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/557>)

<https://m.jd.id/help/content?id=42>

(Diakses Rabu 6 juni 2018)

<http://www.globalsumut.com/2016/10/jdid-memperkenalkan-joy-si-kuda-putih.html>

(Diakses Rabu 6 juni 2018)

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-facebook-dan-sejarah-pendirian-facebook/>

(Diakses Minggu 2 juli 2018)

