



Sumber: www.google.co.id

Judul Skripsi:

DAMPAK TAYANGAN IKLAN *LIFEBOUY* VERSI “CUCI TANGAN PAKAI SABUN” DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU CUCI TANGAN WARGA (Survei pada Warga Kelurahan Cipayung, Depok)

Nama : Achmad Fajar Riyanto

NIM : 1410411156



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA



**DAMPAK TAYANGAN IKLAN *LIFEBUOY* VERSI “CUCI TANGAN
PAKAI SABUN” DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU CUCI
TANGAN WARGA (SURVEI PADA WARGA KELURAHAN
CIPAYUNG DEPOK)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Achmad Fajar Riyanto

1410411156

Periklanan

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2018

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang tercinta dan tersayang, Mama dan Bapak, Saudara-saudaraku, dan teman-teman yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya, kebaikan kalian tidak akan bisa penulis ganti oleh apapun.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Achmad Fajar Riyanto

NRP : 1410411156

Tanggal : 4 Juli 2018

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juli 2018

Yang Menyatakan.



Achmad Fajar Riyanto

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achmad Fajar Riyanto
NRP : 1410411156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Dampak Tayangan Iklan *Lifebuoy* Versi “Cuci Tangan Pakai Sabun” di Televisi Terhadap Perilaku Cuci Tangan Warga (Survei pada Warga Kelurahan Cipayung, Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta.

Pembimbing Skripsi Utama

Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si

Pembimbing Skripsi Pendamping

Dra. Hermiana S., MM

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Damayanti, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 4 Juli 2018

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan judul **“Dampak Tayangan Iklan Versi “Cuci Tangan Pakai Sabun” di Televisi terhadap Perilaku Cuci Tangan Warga (Survei pada Warga Kelurahan Cipayung, Depok)”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Fitria Ayuningtyas S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Utama, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi,
2. Dra. Hermina S., MM selaku Pembimbing Pendamping, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi,
3. Ibu Damayanti S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
5. Dr. Anter Venus, M.A, Comm selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. UPN “Veteran” Jakarta
6. Staf Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
7. Kepada teman-teman seperjuangan, Chika, Ade, Afi, dan Imas yang telah berjuang bersama selama di perkuliahan. Dan kepada teman-teman periklanan angkatan 2014 atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Fajar Riyanto
NRP : 1410.411.156
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **DAMPAK TAYANGAN IKLAN LIFEBOUY VERSI "CUCI TANGAN PAKAI SABUN" DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU CUCI TANGAN WARGA (SURVEI PADA WARGA KELURAHAN CIPAYUNG, DEPOK).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang Menyatakan



Achmad Fajar Riyanto

**DAMPAK TAYANGAN IKLAN LIFEBUOY VERSI “CUCI TANGAN PAKAI
SABUN” DI TELEVISI TERHADAP PERILAKU CUCI TANGAN WARGA
(SURVEI PADA WARGA KELURAHAN CIPAYUNG, DEPOK)**

Achmad Fajar Riyanto

Abstrak

Mencuci tangan pakai sabun adalah salah satu upaya pencegahan melalui tindakan sanitasi dengan membersihkan tangan dan jari jemari menggunakan air dan sabun. Masih tingginya angka diare di Kota Depok menjadi salah satu indikasi bahwa masih kurangnya kebiasaan cuci tangan pakai sabun (CPTS). Ditahun 2012 kasus diare yang ditangani oleh Diskes Kota Depok adalah sebanyak 39,28 persen dan meningkat menjadi 85,35 persen di tahun 2013 atau diperkirakan mencapai 40.629 kasus. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori jarum hipodermik yang artinya memaksa dan sekaligus menyadari masyarakat bahwa iklan mengenai cuci tangan ini sangat penting untuk ditiru dan juga dilakukan apa yang disampaikan di iklan mengenai cuci tangan. Ini dikarenakan masyarakat saat ini sangat menyadari akan pentingnya kesehatan. Populasi yang penulis pilih adalah warga Kelurahan Cipayung, Kecamatan Cipayung Kota Depok, dimana di kelurahan tersebut terdapat TPA terbesar sekota depok, yaitu TPA Cipayung. Dimana resiko penyebaran penyakit yang disebabkan oleh sampah tinggi. Populasi yang terdapat di kelurahan Cipayung sebanyak 27.905 jiwa. Dengan sampel yang telah dirumuskan dengan rumus Yamane adalah sebanyak 100 orang. Tayangan iklan diukur berdasarkan lima dimensi, yaitu waktu tayang, pesan, gerakan, gambar/visual, dan suara. Sedangkan perilaku diukur berdasarkan tiga dimensi, yaitu pengetahuan, sikap, dan tindakan. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa tayangan iklan *Lifebuoy* versi “cuci tangan pakai sabun” mempunyai kontribusi sebesar 34% terhadap perilaku cuci tangan warga.

Kata Kunci : Tayangan Iklan, Perilaku, Cuci Tangan.

**THE IMPACT OF THE AD IMPRESSIONS LIFEBUOY VERSION OF
"HAND-WASHING SOAP USAGE" ON TELEVISION AGAINST HAND-
WASHING BEHAVIOR OF CITIZENS (SURVEYS ON THE CITIZENS OF THE
VILLAGE OF CIPAYUNG, DEPOK)**

Achmad Fajar Riyanto

Abstract

Handmade soap wash is one of prevention efforts through sanitary actions with clean hands and fingers using water and SOAP. Still high number of diarrhea in the city of Depok became one of the indications that still lack of hand-washing habits use SOAP (CPTS). In 2012 the diarrhea cases handled by Diskes Depok is as much 39.28 percent and increased to 85.35 percent in 2013 or estimated at 40,629 cases. The theory used in this research is the theory of hypodermic needle which means force and simultaneously realize that advertising community about hand-washing is very important for ditiiru and also do what was delivered in ads about wash the hand. This is because the society today are very aware of the importance of health. The population of the Neighborhood citizens choose is author of Cipayung, Cipayung Depok, where in the village is the largest LANDFILL city of depok, i.e. LANDFILL Cipayung. Where the risk of spread of disease caused by garbage. The population contained a neighborhood Cipayung 27,905 as much soul. With samples that have been formulated with the formula yamane was as much as 100 people. Ad impressions measured based on five dimensions, i.e. broadcast times, message, image, movement, and sound/visual. While the behavior is measured based on three dimensions, namely knowledge, attitudes, and actions. The results of the regression analysis indicates that the version of the Lifebuoy ad impressions "SOAP use hand-washing" has the contribution of 34% against hand-washing behavior of citizens.

Keywords: *Ad Impressions, Behavioral, Hand-Washing.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 Teori Dasar	10
II.3 Konsep-Konsep Penelitian.....	11
II.3.1 Tayangan Iklan.....	11
II.3.2 Televisi.....	12
II.3.3 Perilaku	14
II.4 Kerangka Berpikir.....	17
II.5 Operasional Variabel	19
II.6 Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
III.1 Metode dan Jenis Penelitian	21
III.2 Populasi dan Sampel.....	22
III.2.1 Populasi	22
III.2.2 Sampel	23
III.3 Metode Pengumpulan Data	25
III.3.1 Data Primer.....	25
III.3.2 Data Sekunder.....	25
III.4 Metode Analisis Data	26
III.4.1 Uji Validitas.....	26
III.4.2 Uji Reliabilitas.....	28
III.4.3 Uji Korelasi	29

III.4.4 Uji Regresi.....	29
III.4.5 Koefisien Determinasi	30
III.4.6 Uji t.....	31
III.4.7 Hasil Pretest.....	31
III.4.8 Hasil Uji Reliabilitas	34
III.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
IV.1 Profil Perusahaan.....	37
IV.1.1 <i>Unilever</i>	37
IV.1.2 Visi dan Misi Unilever	38
IV.1.3 <i>Lifebuoy</i>	39
IV.2 Hasil Penelitian	40
IV.2.1 Karakteristik Responden	40
IV.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X : Tayangan Iklan	43
IV.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y : Perilaku	57
IV.3 Teknik Analisis Data	70
IV.3.1 Uji Korelasi	70
IV.3.2 Koefisien Determinasi.....	70
IV.3.3 Uji Regresi.....	72
IV.3.4 Uji t.....	73
IV.4 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
V.1 Kesimpulan	80
V.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Top Brand Index</i> (TBI) 2018 Fase 1 Sabun Mandi	4
Tabel 2 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 3 Kerangka Berfikir.....	18
Tabel 4 Operasional Variabel.....	19
Tabel 5 Data Penduduk Kelurahan Cipayung	23
Tabel 6 Skala <i>Likert</i>	27
Tabel 7 Nilai Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 8 Uji Validitas Variabel X.....	31
Tabel 9 Uji Validitas Variabel Y.....	32
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	33
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Variabel Y	34
Tabel 12 Uji Reliabilitas Variabel X.....	34
Tabel 13 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 14 Waktu penelitian	35
Tabel 15 Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 16 Usia Responden.....	41
Tabel 17 Pendidikan Terakhir	41
Tabel 18 Pekerjaan.....	42
Tabel 19 Pernah melihat tayangan iklan <i>Lifebuoy</i> versi “Cuci tangan pakai sabun.....	42
Tabel 20 Jawaban Responden Pernyataan 1.....	43
Tabel 21 Jawaban Responden Pernyataan 2.....	44
Tabel 22 Jawaban Responden Pernyataan 3.....	45
Tabel 23 Jawaban Responden Pernyataan 4.....	46
Tabel 24 Jawaban Responden Pernyataan 5.....	47
Tabel 25 Jawaban Responden Pernyataan 6.....	47
Tabel 26 Jawaban Responden Pernyataan 7.....	48
Tabel 27 Jawaban Responden Pernyataan 8.....	49
Tabel 28 Jawaban Responden Pernyataan 9.....	50
Tabel 29 Jawaban Responden Pernyataan 10.....	51
Tabel 30 Jawaban Responden Pernyataan 11.....	51
Tabel 31 Jawaban Responden Pernyataan 12.....	52
Tabel 32 Jawaban Responden Pernyataan 13.....	53
Tabel 33 Jawaban Responden Pernyataan 14.....	54
Tabel 34 Jawaban Responden Pernyataan 15.....	55
Tabel 35 Penilaian Tayangan Iklan (Variabel X).....	57
Tabel 36 Jawaban Responden Pernyataan 1.....	57
Tabel 37 Jawaban Responden Pernyataan 2.....	58

Tabel 38 Jawaban Responden Pernyataan 3.....	59
Tabel 39 Jawaban Responden Pernyataan 4.....	60
Tabel 40 Jawaban Responden Pernyataan 5.....	61
Tabel 41 Jawaban Responden Pernyataan 6.....	61
Tabel 42 Jawaban Responden Pernyataan 7.....	62
Tabel 43 Jawaban Responden Pernyataan 8.....	63
Tabel 44 Jawaban Responden Pernyataan 9.....	64
Tabel 45 Jawaban Responden Pernyataan 10.....	65
Tabel 46 Jawaban Responden Pernyataan 11.....	66
Tabel 47 Jawaban Responden Pernyataan 12.....	66
Tabel 48 Jawaban Responden Pernyataan 13.....	67
Tabel 49 Penilaian Perilaku (Variabel Y)	69
Tabel 50 Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 51 Hasil Uji Determinasi.....	71
Tabel 52 Hasil Analisis Regresi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo <i>Unilever</i>	37
Gambar 2 Logo <i>Lifebuoy</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Surat Keterangan Riset ke Kantor Kelurahan Cipayung, Depok.....	A1
	Lembar riset dari KESBANGLITPOL ke Kelurahan Cipayung, Depok.....	A2
	Lembar Pernyataan Izin Riset dari Kantor Kelurahan Cipayung, Depok...	A3
Lampiran B	Kuesioner.....	B1
	Data Variabel X.....	B2
	Data Variabel Y.....	B3
	Hasil Uji Validitas Pre-test X.....	B4
	Hasil Uji Validitas Pre-test Y.....	B5
	Hasil Uji Realibilitas Variabel X.....	B6
	Hasil Uji Realibilitas Variabel Y.....	B7
	Tabel Penilaian Variabel Y.....	B8
	Hasil Uji Korelasi.....	B9
	Hasil Uji Regresi.....	B10
	Hasil Uji Determinasi.....	B11
Lampiran C	Biodata.....	C1