

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Nilai Berita Pasangan Anies-Sandiaga Terhadap Kepercayaan Republika *Online*. Berikut adalah hasil dari penelitian :

1. Terdapat pengaruh Nilai Berita (variabel X) terhadap Kepercayaan (variabel Y), hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien korelasi, uji regresi dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil analisis uji koefisien korelasi yaitu, $r = 0.700$ yang berarti bahwa nilai berita pasangan Anies-Sandiaga mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap tingkat kepercayaan pembaca Republika *Online*. Sedangkan, koefisien determinasi mendapatkan hasil 0,490% atau 49%. Maka dapat disimpulkan bahwa 49% kepercayaan pembaca Republika *Online* ditentukan oleh nilai berita pasangan Anies-Sandiaga. Sementara, dari hasil analisis uji regresi menjelaskan apabila nilai berita (variabel X) tidak pada posisi 0 maka kepercayaan pembaca (variabel Y) bernilai 6.414. Bila terjadi kenaikan sebesar 1 poin maka akan bertambah sebesar 0.739. Sehingga dapat disimpulkan semakin tinggi nilai berita pasangan Anies-Sandiaga maka semakin tinggi pula kepercayaan pembaca di Republika *Online*.
2. Berdasarkan perhitungan uji signifikansi hipotesis atau uji t didapat t hitung $\geq t$ tabel yaitu $11.338 \geq 1.656$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti nilai berita pasangan Anies-Sandiaga di Republika *Online* berpengaruh terhadap kepercayaan pembaca yaitu mahasiswa/i KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

V.2 Saran

Dari penelitian yang berjudul Pengaruh Nilai Berita Pasangan Anies-Sandiaga Terhadap Kepercayaan Pembaca *Republika Online* maka peneliti memberikan beberapa saran, yaitu :

1. *Republika Online* diharapkan bisa lebih memperbaiki kualitas isi, kelengkapan aspek, dan aktualitas pemberitaannya, tidak hanya sekedar menonjolkan judul dan kalimat yang sensasional untuk menarik minat pembaca. *Republika Online* juga diharapkan agar menyajikan berita yang lebih general dan netral, serta bisa meningkatkan objektivitas dalam pemberitaannya.
2. Sebagai garda terdepan dalam memberikan informasi mengenai pilgub DKI Jakarta 2017, diharapkan *Republika Online* lebih adil dan netral dalam memberitakan setiap pasangan Cagub-Cawagub. Sehingga masyarakat dapat lebih percaya terhadap pemberitaan di media *online*.
3. Kepada masyarakat sebagai khalayak media massa, disarankan agar lebih jeli dalam memilih berita dan lebih kritis dalam memaknai pesan yang disampaikan dalam suatu berita. Pengaruh yang diterima media kadang membuat pergeseran makna yang mestinya disadari dengan baik oleh masyarakat.