

**PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES-SANDIAGA  
TERHADAP KEPERCAYAAN PEMBACA REPUBLIKA  
*ONLINE*  
(SURVEI :MAHASISWA KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH  
JAKARTA)**

**Galih Nugroho Priyantono**

**Abstrak**

Republika *Online* merupakan salah satu portal berita *online* yang intens dalam meliput dan memberitakan pasangan Anies-Sandiaga. Meskipun memiliki latar belakang ideologi yang berbeda dengan media lain, namun Republika *Online* nyatanya memiliki kontribusi untuk memberikan kepercayaan kepada publik dalam memilih gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh nilai berita pasangan Anies-Sandiaga terhadap kepercayaan pembaca di Republika *Online*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survey, dengan instrument pengumpulan data berupa kuisisioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 136 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan  $t$  hitung (11.338)  $\geq$   $t$  tabel (1.656) sehingga dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai berita pasangan Anies-Sandiaga terhadap kepercayaan pembaca Republika *Online* (Survei : Mahasiswa/i KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0.739X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi nilai berita pasangan Anies-Sandiaga maka semakin mempengaruhi kepercayaan pembaca.

**Kata Kunci :** Nilai Berita, Kepercayaan Pembaca, Pasangan Anies-Sandiaga

# **THE INFLUENCE OF VALUE NEWS COUPLES ANIES AND SANDIAGA OF FAITH THE READER REPUBLIKA ONLINE (SURVEY : STUDENTS KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA)**

**Galih Nugroho Priyantono**

## **Abstract**

*Republika Online is one of news online that intense in covering and preaching couples Anies and Sandiaga. Although have a background that ideology different from other media, but Republika Online contribution in fact having to give credence to the public in choosing governor of DKI Jakarta in period 2017-2022. The purpose of this research done to measure the magnitude of the influence of value news couples Anies and Sandiaga of faith reader Republika online. The data collection was done by using the method survey, with instrument data collection of questionnaire. The writer using purposive sampling technique and measured by Slovin formula that produced a sampel of 136 respondents. The result of this research showed that obtained t count (11.338)  $\geq$  t tabel (1.656), so that can be expressed that  $H_0$  were rejected and  $H_a$  accepted. The conclusion, there is a significant influence of value news couples Anies and Sandiaga of faith the reader Repulika Online (survey: students KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). While the result of regression coefficient is 0.739X. So that it can be said the higher value news couples Anies and Sandiaga the more induce belief readers.*

**Keywords :** *Value News, The Confidences Of The Reader, Anies and Sandiaga*