



**PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES-SANDIAGA
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PEMBACA
REPUBLIKA *ONLINE*
(MAHASISWA KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

SKRIPSI

**GALIH NUGROHO PRIYANTONO
1310411141**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURNALISTIK
2017**



**PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES-SANDIAGA
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PEMBACA
REPUBLIKA *ONLINE*
(MAHASISWA KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi**

GALIH NUGROHO PRIYANTONO

1310411141

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURNALISTIK**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Galih Nugroho Priyantono
NRP : 1310411141
Tanggal : 10 Juli 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2017

METERAI
PENGEMBAL
DF722344568
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Galih Nugroho Priyantono

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galih Nugroho Priyantono
NRP : 131041141
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES - SANDIAGA TERHADAP KEPERCAYAAN PEMBACA REPUBLIKA *ONLINE* (Survei: Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juli 2017

Yang menyatakan,



Galih Nugroho Priyantono

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Galih Nugroho Priyantono
NRP : 1310411141
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES-SANDIAGA TERHADAP KEPERCAYAAN PEMBACA REPUBLIKA *ONLINE* (Survei : Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dra. Rini Riyantini, M.Si.

Ketua Penguji

Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si.

Penguji I

Damayanti, S.Sos. M.Si.

Penguji II



Dr. Anter Genus, M.A.Comm.

Dekan

Damayanti, S.Sos. M.Si.

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2017

**PENGARUH NILAI BERITA PASANGAN ANIES-SANDIAGA
TERHADAP KEPERCAYAAN PEMBACA REPUBLIKA
ONLINE
(SURVEI :MAHASISWA KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH
JAKARTA)**

Galih Nugroho Priyantono

Abstrak

Republika *Online* merupakan salah satu portal berita *online* yang intens dalam meliput dan memberitakan pasangan Anies-Sandiaga. Meskipun memiliki latar belakang ideologi yang berbeda dengan media lain, namun Republika *Online* nyatanya memiliki kontribusi untuk memberikan kepercayaan kepada publik dalam memilih gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengukur besarnya pengaruh nilai berita pasangan Anies-Sandiaga terhadap kepercayaan pembaca di Republika *Online*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survey, dengan instrument pengumpulan data berupa kuisisioner. Penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan diukur dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sejumlah 136 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa didapatkan t hitung (11.338) \geq t tabel (1.656) sehingga dapat dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai berita pasangan Anies-Sandiaga terhadap kepercayaan pembaca Republika *Online* (Survei : Mahasiswa/i KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Sedangkan hasil koefisien regresi sebesar 0.739X, sehingga dapat dikatakan semakin tinggi nilai berita pasangan Anies-Sandiaga maka semakin mempengaruhi kepercayaan pembaca.

Kata Kunci : Nilai Berita, Kepercayaan Pembaca, Pasangan Anies-Sandiaga

THE INFLUENCE OF VALUE NEWS COUPLES ANIES AND SANDIAGA OF FAITH THE READER REPUBLIKA ONLINE (SURVEY : STUDENTS KPI UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA)

Galih Nugroho Priyantono

Abstract

Republika Online is one of news online that intense in covering and preaching couples Anies and Sandiaga. Although have a background that ideology different from other media, but Republika Online contribution in fact having to give credence to the public in choosing governor of DKI Jakarta in period 2017-2022. The purpose of this research done to measure the magnitude of the influence of value news couples Anies and Sandiaga of faith reader Republika online. The data collection was done by using the method survey, with instrument data collection of questionnaire. The writer using purposive sampling technique and measured by Slovin formula that produced a sampel of 136 respondents. The result of this research showed that obtained t count (11.338) \geq t tabel (1.656), so that can be expressed that H_0 were rejected and H_a accepted. The conclusion, there is a significant influence of value news couples Anies and Sandiaga of faith the reader Repulika Online (survey: students KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). While the result of regression coefficient is 0.739X. So that it can be said the higher value news couples Anies and Sandiaga the more induce belief readers.

Keywords : *Value News, The Confidences Of The Reader, Anies and Sandiaga*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini, yang dilaksanakan sejak bulan Maret hingga bulan Agustus 2017 adalah Pengaruh Nilai Berita Pasangan Anies-Sandiaga Terhadap Kepercayaan Pembaca *Republika Online* (Survei: Mahasiswa KPI UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Terima kasih peneliti ucapkan kepada Ibu Damayanti S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing dan Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat selama proses penyusunan skripsi.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Paimin Al Muhaimin dan (Alm) Ibu Wagiyah selaku orang tua yang tiada henti-hentinya memberikan semangat, doa dan dukungan materil kepada peneliti. Tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti juga sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing akademik Ibu Dra. Aniek Irawati M,Si, Risky Candra Swari, serta para teman-teman dan sahabat yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu karena telah banyak membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 10 Juli 2017



Galih Nugroho Priyantono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN DAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Manfaat Penelitian	7
I.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II. KAJIAN TEORI	9
II.1. Tinjauan Pustaka	9
II.2. Definisi Konsep	12
II.3. Teori	13
II.4. Kerangka Berfikir	18
II.5. Hipotesis Penelitian	20
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1. Pendekatan Penelitian	21
III.2. Jenis Penelitian	21
III.3. Sifat Penelitian	21
III.4. Populasi dan Sampel	22
III.5. Teknik Penarikan Sampel	23
III.6. Jenis Data	24
III.7. Teknik Pengujian Instrumen	24
III.8. Teknik Analisis Data	32
III.9. Operasional Variabel	33
III.10. Tempat dan Waktu Penelitian	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
IV.1. Deskripsi Objek Penelitian	44
IV.2. Hasil Penelitian	47
IV.3. Analisis Uji Koefisien Korelasi	67
IV.4. Analisis Uji Determinasi	68
IV.5. Analisis Uji Regresi	69
IV.6. Analisis Uji Hipotesis	70

IV.7.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V.	PENUTUP.....	74
V.1.	Kesimpulan.....	74
V.2.	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Refrensi Jurnal.....	5
Tabel 2	Skala <i>Likert</i> Skor dan Kategori Pengukuran Data.....	24
Tabel 3	Hasil Uji Validitas Variabel X	25
Tabel 4	Hasil Uji Validitas Variabel Y	26
Tabel 5	Reliabilitas (<i>Alpha Cronbach's</i>).....	28
Tabel 6	Uji Reliabilitas Variabel X.....	28
Tabel 7	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	29
Tabel 8	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 9	Operasional Variabel	34
Tabel 10	Jadwal Penelitian	43
Tabel 11	Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 12	Usia Responden	49
Tabel 13	Pernyataan 1	50
Tabel 14	Pernyataan 2	50
Tabel 15	Pernyataan 3	51
Tabel 16	Pernyataan 4	52
Tabel 17	Pernyataan 5	52
Tabel 18	Pernyataan 6	53
Tabel 19	Pernyataan 7	54
Tabel 20	Pernyataan 8	54
Tabel 21	Pernyataan 9	55
Tabel 22	Pernyataan 10	56
Tabel 23	Pernyataan 11	56
Tabel 24	Skala Interval Variabel X.....	58
Tabel 25	Pernyataan 12	59
Tabel 26	Pernyataan 13	60
Tabel 27	Pernyataan 14	60
Tabel 28	Pernyataan 15	61
Tabel 29	Pernyataan 16	62
Tabel 30	Pernyataan 17	62
Tabel 31	Pernyataan 18	63
Tabel 32	Pernyataan 19	64
Tabel 33	Pernyataan 20	64
Tabel 34	Pernyataan 21	65
Tabel 35	Skala Interval Variabel Y.....	67
Tabel 36	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 37	Hasil Uji Koefisien Korelasi	68
Tabel 38	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 39	Hasil Uji Regresi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Berfikir	19
Gambar 2	Tampilan Republika <i>Online</i> (ROL).....	44
Gambar 3	Logo Republika <i>Online</i> (ROL).....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 3	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 4	Surat Permohonan Riset
Lampiran 5	Surat Keterangan Telah Melakukan Riset
Lampiran 6	Kuesioner
Lampiran 7	Tabel Induk Variabel X
Lampiran 8	Tabel Induk Variabel Y
Lampiran 9	Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas X
Lampiran 10	Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas Y
Lampiran 11	Tabel Korelasi X dan Y
Lampiran 12	Tabel Determinasi
Lampiran 13	Tabel Regresi
Lampiran 14	t Tabel
Lampiran 15	r Tabel