

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J, Miranty Abidin, dan Yanti Isa. 2007. *Mengelola merek*. Jakarta: yayasan Bima Karsa.
- Ardianto, Elvinaro. 2007 edisi revisi. *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung
- Bungin, B. 2009. *Sosiologi komunikasi*. Jakarta: kencana prenada media group
- Cangara, H. 2012. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fajar, Marhaeni. 2008. *Ilmu komunikasi: teori & praktek*. Jakarta: Graha ilmu.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: Rajawali pers
- Kriyantono, Rachmat. 2006 edisi pertama. *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: kencana, prenadamedia group.
2010. *Teknik praktis riset komunikasi disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi organisasi, kounikasi pemasaran*. Jakarta: kencana, prenadamedia group.
- Moriarty, Sandra. Mitchel, nancy. Wells, william. 2011 edisi kedelapan. *Advertising*. Jakarta: kencana prenada media group
- Morissan. 2007. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: ramdina prakarsa.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja rosdakarya
- Nurgaheni, Ayu Intan. 2011. Perbedaan Respon Mahasiswa pada Iklan Teaser dan Iklan Versi Lengkap dalam Iklan Televisi Coca Cola Light 'Gardener'. Fisip Universitas Negeri Solo

- Nurudin. 2009. *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: rajawali pers
- Nurudin, 2013. *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: PT raja grafindo persada
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Jakarta: PT. Buku seru
- Rochajat Harun. 2011. *Komunikasi pembangunan dan perubahan sosial. Perspektif dominan, kaji ulang, dan teori*, h.rochajat harun, elvinaro ardianto. Jakarta: rajawali pers
- Sarwono, J 2009, *StatistikituMudah :Panduan Belajar Komputasi Statistik Menggunakan SPSS 16*, Gelang Media, Yogya
- Setiadi, NJ. 2010. *Perilaku konsumen: perspektif komtemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Soemanagara, R. Dermawan. 2008. *Marketing Communication: Teknik dan Strategi*, Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung: PT Nuansa.
- Swastha, B. 2010. *Manajemen pemasaran analisi perilaku konsumen*. Yogyakarta: liberty
- Umar, Husein, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi & Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar periklanan*. Yogyakarta

Sumber lain:

<https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/citra.html>

[http://www.rumahcantikcitra.co.id/rangkaian\\_citra-all-product?gclid=CISV0ZaUvs0CFQ-haAodyEENsQ](http://www.rumahcantikcitra.co.id/rangkaian_citra-all-product?gclid=CISV0ZaUvs0CFQ-haAodyEENsQ)