

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Barthes, Roland. 2012. Elemen-Elemen Semiotika. Terjemahan M. Ardiansyah. Jogjakarta: IRCiSoD
- Christomy, T dan Untung Yuwono. 2004. Semiotika Budaya. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI.
- Creeber G. dan Martin R. (2009). Digital Cultures. New York: Open University Press
- Danesi, M 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Jalansutra, Cetakan I, Yogyakarta
- Gie, The Liang. 2000. Pengantar Filsafat Ilmu. Yogyakarta: Liberty. Hall, Stuart. 2003. "The Work of Representation" *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication. Lievrouw, L.A. (2011) *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.
- Littlejohn, SW & Karen, AF 2009, Teori Komunikasi, edisi 9, Salemba Jakarta: Humanika
- Mahanani, Nurcahyo. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Rendra Widyatama (2007). *Pengantar Periklanan*
- Sobur, Alex 2009, Semiotika pesan visual, Jakarta: Salemba Humanika
- Sobur, Alex, 2006, *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2004. Semiotika Komunikasi, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tinarbuko, Sumbo 2008. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta : Jalasutra
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2013. Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
Yogyakarta : Pustaka Book Publisher

Jurnal :

Sui, Yan, & Fan, Ming. (2015). *Reinterpreting Some Key Concepts In Barthes' Theory*.
(Diakses 26 Mei 2017 pukul 09.48 WIB dari:
<http://www.academicjournals.org/journal/JMCS/article-full-textpdf/ABC767050719>)

Bouzida, Feyrouz. (2014). *The Semiology Analysis in Media Studies -Roland Barthes Approach-*. Diakses pada www.ocerint.org

Website:

<https://www.youtube.com/watch?v=8o5gZEKhfE>

