

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.I Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat penulis ambil dari objek yang di teliti, yaitu iklan Tokopedia "Wujudkan Mimpi Senimu Mulai Aja Dulu Di Tokopedia" adalah :

- a. Makna denotasi secara keseluruhan yang dapat diambil dari iklan Tokopedia "Wujudkan Mimpi Senimu Mulai Aja Dulu Di Tokopedia" terdapat pada kisah seorang gadis yang ingin mewujudkan mimpi seninya namun merasa tidak didukung karena keluarga sang gadis berlatarbelakang Ilmuwan.
- b. Makna konotasi dari iklan Tokopedia, mewakili bahwa setiap orang dapat mewujudkan mimpi mimpinya walaupun terkadang mimpi tersebut tidak sesuai dengan kebiasaan atau budaya yang ada dalam sebuah keluarga, pada iklan ini Tokopedia ingin menyatakan telah hadir sebagai solusi di tengah kesulitan masyarakat dalam mewujudkan mimpi mereka, Tokopedia sebagai *e-commerce* atau situs jual-beli *online* menyediakan banyak produk yang bisa digunakan seseorang untuk mewujudkan mimpinya.
- c. Untuk Mitos yang terkandung dalam iklan ini secara keseluruhan menggambarkan kebiasaan kebiasaan dan pola pikir masyarakat Indonesia dalam sebuah masalah sosial maupun dalam menggambarkan sebuah figur atau sosok tertentu. Pada iklan ini sang gadis yang merupakan keturunan dari keluarga Ilmuwan menilai dirinya tidak akan dapat mewujudkan mimpinya sebagai seniman karena faktor keturunan. Dan Tokopedia mencoba mematahkan tersebut dengan membuat iklan ini.

V.II Saran

V.II.I Saran Teoritis

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode kuantitatif, disarankan menggunakan studi pendekatan yang berbeda dan teori dari ahli-ahli lain karena akan menimbulkan perspektif baru dan nantinya akan menghasilkan sebuah pemikiran yang berbeda dan objektif.
- b. Penelitian yang terkait dengan makna dan pesan visual atau tanda, selanjutnya dapat menggunakan konsep serta teori-teori lain agar bisa mengukur sejauh

mana makna dan pesan dari sebuah iklan dalam *format* audio visual sampai ke masyarakat.

V.II.II Saran Praktis

- a. Dalam proses kreatifnya agar dapat lebih maksimal lagi dalam menggambarkan Ilmuwan dengan menambahkan *property* serta *costum* yang dapat menggambarkan sosok ilmuwan. Agar dalam keseluruhan *scene* yang ada khalayak mampu dengan mudah memahami maksud dari pesan iklan.
- b. Dari segi gambar seharusnya bisa lebih menunjukkan tanda tanda yang ada agar dapat terlihat dengan jelas dan *audien* dengan mudah mengerti pesan dari iklan tersebut.
- c. Dalam pengemasan iklan, khususnya yang tayang pada Youtube akan lebih baik jika durasi yang ditayangkan lebih panjang, mengingat tidak ada batasan durasi iklan yang ada pada Youtube, tentu saja dengan pemberian pesan yang efektif agar *Audiens* dapat memahami pesan iklan tanpa melakukan pengulangan.
- d. Dari segi cerita sebaiknya iklan tersebut dibuat bersambung agar para khalayak dapat lebih memahami alur cerita serta pesan dari iklan tersebut.

