

**REPRESENTASI ILMUWAN DALAM IKLAN YOUTUBE TOKOPEDIA**  
(Kajian Semiotika Roland Barthes dalam iklan Tokopedia “wujudkan mimpi senimu mulai aja dulu di tokopedia”)

**AZHAR ANDIFA PUTRA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini fokus kepada bagaimana Ilmuwan digambarkan dalam iklan Iklan “Tokopedia - Wujudkan Mimpi Senimu, Mulai Aja dulu di Tokopedia 30s”. peneliti tertarik memilih iklan Tokopedia karena iklan ini berusaha menghadirkan proses dari harapan menjadi suatu solusi dengan menggambarkannya melalui usaha dan tekad yang kuat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif teknik analisis semiotika dengan jenis penelitian deskriptif interpretatif untuk menganalisa pesan audio-visual dari iklan Tokopedia. Penelitian ini menganalisa makna denotasi, konotasi dan mitos dari iklan Tokopedia. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menemukan terdapat tanda tanda berupa visual yang merepresentasikan sosok Ilmuwan dari iklan Tokopedia yang tanyang di Yotube. Keseluruhan *scene* yang memiliki representasi Ilmuwan dalam iklan tersebut terdiri dari 5 *scene*, diluar dari isi scene lain sebagai pelengkap cerita.

**Kata kunci:** Semiotika, Representasi, Iklan, Ilmuwan, Roland Barthes

**SCIENTISTS 'REPRESENTATION IN YOUTUBE TOKOPEDIA ADVERTISING  
(Roland Barthes's Semiotics Study in Tokopedia adverts " wujudkan mimpi senimu  
mulai aja dulu di tokopedia ")**

**AZHAR ANDIFA PUTRA**

**ABSTRACT**

*This research focuses on how the Scientist is portrayed in the advertisement of "Tokopedia -"Wujudkan Mimpi Senimu, Mulai Aja dulu di Tokopedia" ads because these ads try to present the process of hope into a solution by describing it through strong efforts and determination. This research uses qualitative method of semiotic analysis technique with descriptive interpretative research type to analyze audio-visual message from Tokopedia advertisement. This research analyzes the meaning of denotation, connotation and myth of Tokopedia advertisement. Based on the results of research that has been done, the authors found there is a visual sign that represents the figure of a scientist from Tokopedia advertisement that tanyang on Youtube. The entire scene that has a representation Scientists in the ad consists of 5 scenes, outside of the contents of other scenes as a complement to the story.*

**Keywords** : *semiotic, representation, Advertising, Scientist, Roland Barthes*