

# IMPLEMENTASI *EMPLOYEE RELATIONS* PADA HOTEL NEO MELAWAI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

SITI ZHARRA

## Abstrak

Penelitian ini menjelaskan **Latar Belakang** Hotel NEO merupakan hotel besar yang telah tersebar di beberapa kota di Indonesia. Hotel NEO juga telah menembus kancah internasional yaitu Malaysia. Agar lebih spesifik lagi, untuk penelitian kali ini Saya akan menjelaskan mengenai Hotel NEO Melawai. Untuk tetap mampu bersaing dengan hotel lain, maka diperlukan komunikasi internal yang baik yang merupakan hal terpenting agar mampu meningkatkan citra hotel ini baik di mata tamu melalui pemberian pelayanan dengan sebaik-baiknya sehingga tamu merasa nyaman dan puas yang kemudian akan tetap percaya kepada Hotel NEO Melawai. **Tujuan Penelitian** yaitu untuk mengetahui Implementasi *Employee Relations* Pada Hotel NEO Melawai Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *public relations*, *employee relations* dan kinerja karyawan. **Metode Penelitian** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dimana pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara serta observasi dan didukung dengan dokumen perusahaan. **Hasil Penelitian** dalam penelitian ini adalah kegiatan *employee relations* yang dilakukan Hotel NEO Melawai dapat dikatakan cukup baik karena hubungan yang terjalin harmonis, pengetahuan karyawan dan motivasi karyawan meningkat dengan baik. **Kesimpulan** setelah melakukan penelitian adalah bahwa kegiatan *employee relations* sangat memotivasi karyawan dalam bekerja terutama teman kerja merupakan alasan utama mengapa mereka tetap berkomitmen bekerja secara profesional. **Saran** yang penulis berikan adalah agar lebih ditertibkan lagi pelaksanaan kegiatan *employee relations* dalam kegiatan *training orientations*, serta pengembangan bentuk kegiatannya agar lebih kreatif serta pengembangan media internal.

**Kata Kunci :** *Employee, Relations, NEO Melawai*

# IMPLEMENTASI *EMPLOYEE RELATIONS* PADA HOTEL NEO MELAWAI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN

SITI ZHARRA

## Abstract

This research explains the **Background** of NEO Hotel is a large hotel has spread in several cities in Indonesia. NEO hotel also have penetrated the international arena that is Malaysia. To be more specific again, to research this time I will explain about NEO Melawai Hotel. To remain able to compete with other hotels, then needed a good internal communication is the most important thing in order to be able to improve the image of the hotel was good in the eyes of guests through the granting of service with their best so that guests feel comfortable and satisfied which will then keep believing in NEO Melawai Hotel. **Purpose of research** is to know the implementation of Employee Relations At NEO Hotel Melawai in improving the performance of employees. **Theories of research** is the theory of public relations, employee relations and performance of employees. **Method of research** is descriptive qualitative approach. Where the data collection is carried out by means of interviews and observations and supported with documents of the company. **Result of this research** is the activity the employee relations conducted NEO Hotel Melawai can be said quite well because the relationship is intertwined harmoniously, the knowledge of employees and employee motivation is increased as well. **Conclusion** according to the result of this research, that the activities of employee relations are very motivating employees in working, especially friends as a mainly reason why they keep working as a professional. **Advice** for the employee relations activities it should be more organized for the training orientation program, and improving those from of activities and media internal to be more creative in order to motivating all of the employee.

**Keyword :** *Employee, Relations, NEO Melawai.*