

# **PENGARUH MENONTON PROGRAM INDONESIA MORNING SHOW DI NET TV TERHADAP KEPUASAN MEMPEROLEH INFORMASI**

**(SURVEI WARGA RW 013 KELURAHAN CIBUBUR, JAKARTA TIMUR)**

**Kristin Sariyanti**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh menonton program Indonesia *Morning Show* di NET TV terhadap kepuasan memperoleh informasi pada warga RW.013 Kelurahan Cibubur, Jakarta Timur. Latar belakang penelitian adalah fenomena media massa dimana dalam menghadapi persaingan pasar membuat berbagai program acara untuk memuaskan kebutuhan penonton salah satunya program news *talkshow* Indonesia *Morning Show* di NET TV. Tujuan penelitian adalah untuk mengukur pengaruh menonton program Indonesia *Morning Show* di NET TV terhadap kepuasan memperoleh informasi pada warga. Teori yang digunakan teori komunikasi, komunikasi massa, media massa, jurnalistik, televisi, teori *uses and gratifications*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan jenis eksplanatif dengan metode survei. Hasil penelitian terdapat pengaruh yang cukup berarti ( $R=0,500$ ) antara menonton program Indonesia *Morning Show* terhadap kepuasan memperoleh informasi pada warga. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang cukup berarti antara Menonton program terhadap kepuasan memperoleh informasi pada warga. Hal ini dilihat berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada 97 responden bahwa perhitungan uji signifikansi, hasil perhitungan uji t atau t hitung lebih besar dari t tabel yaitu  $5,623 > 1,661$ . Saran NET melalui Indonesia *Morning Show* diharapkan dapat mempertahankan keseluruhan penyajian segment yang ada di dalam program untuk penonton dari segala penyampaian terhadap para warga di setiap kalangan usia, pekerjaan, maupun pendidikan agar tetap dapat dipahami dan dimengerti oleh khalayak yang menonton.

**Kata Kunci: Menonton Program, Indonesia Morning Show, NET TV, Kepuasan Memperoleh Informasi**

# **THE INFLUENCE OF WATCHING PROGRAM INDONESIA MORNING SHOW IN NET TV TO THE SATISFACTION OF INFORMED**

**(SURVEY OF RESIDENTS RW.013 CIBUBUR SUB-DISTRICT, EAST JAKARTA)**

**Kristin Sariyanti**

## *Abstract*

*This study was conducted to measure the effect of watching program news talkshow Indonesia Morning Show in NET TV to the satisfaction of the citizens information RW.013 Cibubur Village, East Jakarta. The research background is a phenomenon in which the mass media in the face of market competition makes a wide range of programs to satisfy the needs of the audience one news talkshow Indonesia Morning Show program on NET TV. The purpose of this study is to measure the effect of watching programs in NET TV to obtain information on citizen satisfaction. The Study uses the theory of communication, mass communication, journalism, television, & Uses and Gratification theory. The research approach is quantitative and explanatory type survey method. Based on the result, gained the average of enough influence ( $R=0,500$ ) between the impressions of Watching the program Indonesia Morning Show on the level of the satisfaction of informed citizens. The conclusion from this research, there is significant influrnce between Watching the program on the level of the satisfaction of informed citizens. It is seen by the results of questionnaire that distributed to 97 respndents, from the calculation of signifcance test by the calculation  $t$  table and  $t$  count, it is gained that  $t$  count  $>$   $t$  table namely  $5,623 > 1,661$ . Advice can be given to about Indonesia Morning Show NET TV expected to maintain the overall presentation of the segment that is in the program for the audience of all the citizens in each of the age, occupation, and education in order to still be able to be understood by the audience watching.*

**Keywords: Watching Program, Indonesia Morning Show, NET TV, Satisfactions Informations**