

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Taufik. 2006. *Ilmu Sosial dan Tantangan Zaman*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan profesi Kehumasan serta aplikasinya di Indonesia*. Bumi aksara, Jakarta
- Ardianto Elvinaro. DKK, 2007 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta, Jakarta
- Azwar. 2011. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Gregory, Anne. 2005. *Public Relations dalam Praktek*. Erlangga. Jakarta
- Hidayat, Dedy Nur. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa Jakarta*: Rajawali Pers
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jalaludin, Rakhmat. 2009. *Psikologi komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Jefkin, Frank. 2004. *Public Relations*, Erlangga, Jakarta
- Keller, KL. 2008, *Strategic Brand Management: Building, Measureing and managing Brand Equity, Third Edition*, Pearson International Edition
- Kriyantono, Rachmat. 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta
- _____, _____. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Koorporat*. Kencana. Jakarta
- Maryati, Kun dan Suryawati, Juju. 2007. *Sosiologi Jilid I*. Erlangga. Jakarta
- Naniek, Afrilia. 2008, *Manajemen public relation. Learning Material*, UNTIRTA Banten
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations: panduan untuk Mahasiswa, Birokrat, dan Praktisi Bisnis*. CV Pustaka Setia. Bandung

Nurudin. 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta

Ridwan. 2011. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Alfabeta, Bandung

Rosady, Ruslan. 2008, *Manajemen Public Relatio & Media Komunikasi*, PT Raja Grafindo, Jakarta

_____, _____ 2010, _____

Setiadi, EM & Kolip, U 2011, *Pengantar Sosiologi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta

Setiady, Elly M. 2007. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Kencana. Jakarta

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Soleh, Soemirat, Elvinaro Andrianto 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabet, Bandung

Supranto, J. dan Limakrisna, 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta

Wisesa, Agung Silih, 2010. *Strategi Public Relations*. Gramedia. Jakarta

Website:

<https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/>

<https://www.polri.go.id>

<https://polrestadepok.info/>

Jurnal:

Amarillah, Meisarah Putri (2012) *Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Citra Perusahaan (Sosialisasi dan Pembentukan Citra Melalui Penerapan Program Bina Lingkungan (BL) "Sektor Pendidikan: Beasiswa Kemandirian Masyarakat Lokal Kecamatan Nanggung, Bogor"* PT. Aneka Tambang Tbk UBPE Pongkor Tahun 2012). Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ambarwati, Kirana (2010) *'Peran Dan Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra (Stidu Deskriptif Pada PT. (PERSERO) Angkasa Pura I Kantor Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto)*. Skripsi thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Kusumaningtiyas, Rulistika (2007) *Pengaruh Sosialisasi Operasi Citra Bhayangkabinamitra Polres Ponorogo Terhadap Pembentukan Citra Positif Polri Studi Pada Pemuda Desa Sumoroto Kec. Kauman Kab. Ponorogo*. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Mohd. Zulfadhli. (2012) *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. RAPP Terhadap Citra Positif Perusahaan di Kalangan Masyarakat Pangkalan Kerinci Timur Kecamatan Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan*. Skripsi thesis, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIEF KASIM RIAU.

Patricia, Proklamawaty (2014) *Pengaruh Tingkat Kredibilitas Komunikator terhadap Citra Polisi (Kasus pada Program Polisi Sahabat Anak di Polresta Yogyakarta)*. S1 thesis, UAJY.

