



Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA AKUN TIKTOK @MIRYIMNIRIL TERHADAP KEPUASAN INFORMASI GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA DKI JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama: Indah Sofian

NIM: 2110411183

**PROGRAM STUDI S1 ILMU
KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2026



**Pengaruh Motif Penggunaan Media Akun TikTok @miryimmiril
Terhadap Kepuasan Informasi Gaya Berpakaian Mahasiswa DKI
Jakarta**

Disusun oleh:

Indah Sofian (2110411183)

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Dr. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si.

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Indah Sofian

NIM : 2110411183

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



Indah Sofian

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Sofian
NIM : 2110411183
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA AKUN TIKTOK @MIRYIMNIRIL TERHADAP KEPUASAN INFORMASI GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA DKI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



Indah Sofian

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Indah Sofian
NIM : 2110411183
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Motif Penggunaan Media Akun TikTok
@miryinniril Terhadap Kepuasan Informasi Gaya Berpakaian Mahasiswa DKI
Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Desember 2023

Yang menyatakan,



Indah Sofian

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Indah Sofian
NIM : 2110411183
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Motif Penggunaan Media Akun TikTok
@miryinniril Terhadap Kepuasan Informasi Gaya Berpakaian
Mahasiswa DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si)

Penguji 1



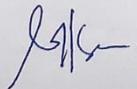
(Dr. Rini Riyantini, M.Si)

Penguji 2



(Lusiana Handayani, S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

Pengaruh Motif Penggunaan Media Akun TikTok @miryimmiril Terhadap Kepuasan Informasi Gaya Berpakaian Mahasiswa DKI Jakarta

INDAH SOFIAN

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pergeseran penggunaan media sosial, khususnya TikTok, sebagai sumber referensi gaya berpakaian utama bagi mahasiswa yang tengah dalam fase eksplorasi identitas visual. Meskipun konten *fashion* melimpah, sering kali terdapat kesenjangan antara harapan mahasiswa terhadap akurasi informasi dengan kenyataan konten yang diterima. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh motif penggunaan media akun TikTok @miryimmiril terhadap kepuasan informasi gaya berpakaian mahasiswa DKI Jakarta menggunakan Teori *Uses and Gratifications* dengan pendekatan *Gratification Sought* (GS) dan *Gratification Obtained* (GO). Metode penelitian menggunakan kuantitatif survei terhadap 100 responden melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dan analisis kesenjangan (*gap analysis*). Hasil penelitian menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara motif penggunaan media terhadap kepuasan informasi. Temuan analisis kesenjangan mengungkap dimensi Foto dan *Caption* memberikan surplus kepuasan ($GO > GS$), sementara pada dimensi Video terdapat kesenjangan kecil yang terbukti tidak signifikan secara statistik ($Sig. 0,472 > 0,05$). Disimpulkan bahwa akun @miryimmiril efektif memenuhi kebutuhan kognitif mahasiswa, terutama melalui elemen visual statis dan informasi teks yang rinci.

Kata Kunci: *Fashion, Kepuasan Informasi, Motif Penggunaan Media, TikTok, Uses and Gratifications.*

***The Influence of the Motives for Using the TikTok Account
@miryinniril on the Satisfaction of Information on the Clothing
Style of DKI Jakarta Students***

INDAH SOFIAN

ABSTRACT

This research is driven by the shift in social media usage, specifically TikTok, as the primary fashion reference for students exploring their visual identity. Despite the abundance of fashion content, there is often a gap between student expectations for accurate information and the reality of the content provided. This study aims to analyze the influence of media usage motives of the TikTok account @miryinniril on fashion style information satisfaction among students in DKI Jakarta using the Uses and Gratifications Theory with the Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (GO) approaches. The quantitative survey method was employed, involving 100 respondents selected via purposive sampling. Data were analyzed using simple linear regression and gap analysis. The results show a positive and significant influence of media usage motives on information satisfaction. Gap analysis findings reveal that Photo and Caption dimensions provided a satisfaction surplus ($GO > GS$), while the Video dimension showed a minor gap that was statistically insignificant ($Sig. 0.472 > 0.05$). It is concluded that the @miryinniril account effectively meets students' cognitive needs, particularly through static visual elements and detailed textual information.

Keywords: *Fashion, Information Satisfaction, Media Usage Motives, TikTok, Uses and Gratifications*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas selesainya skripsi berjudul **“Pengaruh Motif Penggunaan Media Akun TikTok @miryinniril Terhadap Kepuasan Informasi Gaya Berpakaian Mahasiswa DKI Jakarta”** sebagai syarat kelulusan Sarjana Ilmu Komunikasi di UPN “Veteran” Jakarta. Peneliti menyadari karya ini terwujud berkat dukungan berbagai pihak. Ucapan terima kasih tulus disampaikan kepada Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing, serta Ibu Dr. Rini Riyantini, M.Si dan Ibu Lusia Handayani, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Penguji atas bimbingan, waktu, dan masukan berharganya.

Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh mahasiswa DKI Jakarta yang telah meluangkan waktu menjadi responden dalam penelitian ini. Secara istimewa, rasa terima kasih dan cinta peneliti persembahkan kepada Bapak Ahmad Sopian, Ibu Aliyah, dan Teteh Euis Yulianti atas doa serta dukungan moral maupun material yang tak terhingga. Terakhir, terima kasih kepada para sahabat dan semua pihak yang telah memberikan semangat selama proses studi. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 20 Desember 2025

Indah Sofian

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Praktis	8
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Teori Penelitian	16
2.3 Konsep Penelitian	18
2.3.1 New Media	18
2.3.2 Motif Penggunaan Media	20
2.3.3 Kepuasan	21
2.3.4 TikTok.....	23
2.3.5 Gaya Berpakaian.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.5 Kerangka Berpikir	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Metodologi Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Jenis Penelitian	29
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Populasi dan Sampel.....	29

3.5.1	Populasi	29
3.5.2	Sampel	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1	Uji Validitas	31
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.7	Sumber Data	36
3.7.1	Data Primer	36
3.7.2	Data Sekunder	37
3.8	Teknik Analisis Data	37
3.8.1	Analisis Deskriptif	37
3.8.2	Analisis Inferensial	37
3.9	Operasional Variabel	39
3.10	Tahapan dan Waktu Penelitian	40
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Karakteristik Responden	41
4.1.2	Analisis Deskriptif Variabel X (Motif Penggunaan Media).....	43
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Y (Kepuasan).....	46
4.2	Hasil Analisis Inferensial.....	50
4.2.1	Uji Regresi Linear Sederhana	51
4.2.2	Uji Hipotesis T.....	52
4.3	Pembahasan.....	52
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Praktis	59
5.2.2	Saran Teoritis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Engagement Fashion Influencer di TikTok	5
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3 Objek Penelitian	29
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel X Pretest.....	32
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y1 Pretest.....	33
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y2 Pretest.....	34
Tabel 7 Tingkat Reliabilitas Nilai Cronbach's Alpha	34
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Pretest	35
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y1 Pretest	35
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y2 Pretest	36
Tabel 11 Skor Skala Likert	36
Tabel 12 Operasional Variabel X.....	39
Tabel 13 Operasional Variabel Y.....	39
Tabel 14 Tahapan Penelitian	40
Tabel 15 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 16 Program Studi Responden.....	42
Tabel 17 Asal Perguruan Tinggi Responden	42
Tabel 18 Tahun Angkatan Responden	43
Tabel 19 Rata-rata Variabel X.....	44
Tabel 20 Rata-rata Variabel Y (Gratification Sought)	46
Tabel 21 Rata-rata Variabel Y (Gratification Obtained).....	48
Tabel 22 Kesenjangan GS-GO	49
Tabel 23 Hasil Uji T Dimensi Video	50
Tabel 24 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	51
Tabel 25 Hasil Uji Hipotesis T	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gaya Berpakaian Kuliah yang Tidak Sesuai Norma	2
Gambar 2 Pengakuan Mahasiswa Penggemar Fashion	3
Gambar 3 Komentar-komentar Positif dari Viewers @miryinniril.....	6
Gambar 4 Kerangka Berpikir.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	71
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS	73