



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI KAMPANYE POLITIK FRANCINE WIDJOJO PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAPIL 7 DKI JAKARTA MELALUI KEPEDULIAN TERHADAP KUCING PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD DKI JAKARTA 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik (S.IP.)

Nama: Audi Soekarno Nugroho Putra

NIM: 2110413099



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK FRANCINE WIDJOJO PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAPIL 7
DKI JAKARTA MELALUI KEPEDULIAN TERHADAP KUCING PADA
PEMILU LEGISLATIF DPRD DKI JAKARTA 2024**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Akhir

Dosen Pembimbing : Dr. Deni Angela, S.I.P., M.I.P., M.H



DISUSUN OLEH :

Audi Soekarno Nugroho Puta

211043099

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Audi Soekarno Nugroho Putra
NIM : 2110413099
Program Studi : S1 – Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2026
Yang menyatakan,

Audi Soekarno Nugroho Putra



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audi Soekarno Nugroho Putra
NIM : 2110413099
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **(Strategi Kampanye Politik Francine Widjojo Partai Solidaritas Indonesia Dalam Memperoleh Suara Di Dapil 7 Dki Jakarta Melalui Kepedulian Terhadap Kucing Pada Pemilu Legislatif Dprd Dki Jakarta 2024)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Januari 2026

Yang menandatangani



Audi Soekarno Nugroho Putra

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Audi Soekarno Nugroho Putra
NIM : 2110413099
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 - Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kampanye Politik Francine Widjojo Partai
Solidaritas Indonesia Dalam Memperoleh Suara Di Dapil 7
Dki Jakarta Melalui Kepedulian Terhadap Kucing Pada
Pemilu Legislatif Dprd Dki Jakarta 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Januari 2026

Yang menyatakan,



Audi Soekarno Nugroho Putra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT sebagai Tuhan yang maha esa atas segala karunia-nya sehingga skripsi yang berjudul “STRATEGI KAMPANYE POLITIK FRANCINE WIDJOJO PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAPIL 7 DKI JAKARTA MELALUI KEPEDULIAN TERHADAP KUCING PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD DKI JAKARTA 2024” berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang mana dalam proses penyusunannya tak sedikit ditemui hambatan dan rintangan yang dilalui. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang terlibat. Bantuan yang bersifat materi dan non-materi tersebut amat sangat berharga untuk peneliti, karena berkat mereka semua peneliti sanggup untuk menyelesaikan kewajiban ini. Oleh karena itu, peneliti dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT berkat nikmat dan karunia-nya yang tak terhingga telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap langkah peneliti.
2. Bunda, kakak, dan adik penulis yang sampai sekarang masih diberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat selalu memberikan dorongan moril dan materil dan insyaAllah dapat melihat putri keduanya lulus dari bangku kuliah dan meraih gelar sarjana.
3. Bapak Dr. Deni Angela, S.I.P., M.I.P, M.H. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada peneliti selama pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nurdin, M.Si. selaku penguji pertama dan Ibu Lia Wulandari, S.Sos, M.PP. selaku penguji kedua yang telah memberikan saran dan kritik selama proses persidangan.
5. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. Selaku Kaprodi Ilmu Politik dan seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.

6. Sis Francine Widjojo, Bro Muhammad Revi, Bro Patriot Muslim, Bapak Cecep Hidayat, dan Bapak Ahmad Pahlevi selaku narasumber yang telah memberikan informasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman group Margasatwa sekaligus sahabat dalam perkuliahan (Abel, Aldaffa, Bagas, Cahyo, Danial, Farhan, Fajrin, Ferdian, Gaza, Iqbal, Itsaar, Jastin, Naufal, Priyo, Radit, Sulthon, Tamaro, dan Wisnu) yang telah menemani dan memberi kesan dalam proses pembelajaran dan pertemanan semasa perkuliahan dan penelitian peneliti dalam penyusunan skripsi.
8. Bro dan Sis DPW PSI Jakarta seperti Sis Elva, Bro Gerald, Sis Allya, Ibu Dina, Bro Ijul, Sis Milen, Bro Dhika, Adrian, Achmad, serta teman magang di DPW PSI Jakarta seperti Fadhillah, Egar, Putri, Fiqi, Shefia, Yoga, Putra, Gibran, Manda yang telah menemani penulis selama proses skripsi.
9. Teman dan Mentor selama magang di Indekstat seperti Kak Vikma, Kak Dina, Pak Titis, Laily, Devi, Bela, Salsa, April, Dani, Farid, Intan, Fira, Suci, Mas Faisal, yang telah menemani penulis selama proses skripsi.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK FRANCINE WIDJOJO PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAPIL 7
DKI JAKARTA MELALUI KEPEDULIAN TERHADAP KUCING PADA
PEMILU LEGISLATIF DPRD DKI JAKARTA 2024**

Audi Soekarno Nugroho Putra

Penelitian ini menganalisis strategi kampanye politik Francine Widjojo dari Partai Solidaritas Indonesia dalam memenangkan kursi DPRD DKI Jakarta Dapil 7 pada Pemilu Legislatif 2024 melalui pendekatannya kepada kucing sekaligus mengangkat isu kesejahteraan hewan. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan penulisan eksplanasi dan teori Marketing Politik Mix 4P dari Philip Kotler, penelitian ini menggali bagaimana Francine berhasil memperoleh 10.000 suara dengan isu yang relatif belum banyak diangkat dalam kontestasi politik Indonesia. Temuan menunjukkan keberhasilan terletak pada empat strategi terintegrasi yaitu platform "Jakarta Ramah Hewan", program Traktir Kucing Jalanan dan Rescue Makmur Bahagia, serta kolaborasi strategis dengan komunitas pecinta hewan. Autentisitas melalui rekam jejak konsisten sejak 2016 yang dikonfirmasi oleh Mamapus membuat positioning Francine Widjojo dalam isu kesejahteraan hewan menjadi dominan, serta integrasi dengan background profesi advokat menciptakan kredibilitas ganda yang tidak dapat direplikasi kompetitor. Strategi terbukti efektif di wilayah urban dengan konsentrasi kelas menengah terdidik yang mengadopsi nilai post materialistik. Penelitian memberikan kontribusi teoretis dalam memperlihatkan aplikasi teori Kotler dan implikasi teori pendukung lainnya dalam konteks Pemilu di Indonesia dan model kampanye yang dapat ditiru bagi kandidat calon legislative dengan sumber daya terbatas.

Kata Kunci: Marketing Politik, Strategi Kampanye, Kesejahteraan Hewan, Autentisitas Politik, Niche Marketing, Pemilu Legislatif 2024

**FRANCINE WIDJOJO'S POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF THE
INDONESIA SOLIDARITY PARTY IN GAINNING VOTES IN DAPIL 7 DKI
JAKARTA THROUGH CONCERN FOR CATS IN THE 2024 DKI JAKARTA
DPRD LEGISLATIVE ELECTIONS**

Audi Soekarno Nugroho Putra

This study analyzes the political campaign strategy of Francine Widjojo from the Indonesian Solidarity Party in winning a seat in the Jakarta Regional Legislative Council (DPRD DKI Jakarta) District 7 during the 2024 Legislative Election through her approach to cats while addressing animal welfare issues. Employing a qualitative method with an explanatory writing approach and Philip Kotler's Political Marketing Mix 4P theory, this research explores how Francine successfully obtained 10,000 votes with an issue that has been relatively underrepresented in Indonesian political contestation. The findings reveal that success lies in four integrated strategies: the "Animal-Friendly Jakarta" platform, the Street Cat Feeding program and Rescue Makmur Bahagia, as well as strategic collaboration with animal lover communities. Authenticity through a consistent track record since 2016, confirmed by Mamapus, established Francine Widjojo's dominant positioning in animal welfare issues, while integration with her professional background as an advocate created dual credibility that competitors could not replicate. The strategy proved effective in urban areas with concentrations of educated middle-class populations who adopt post-materialistic values. The research provides theoretical contributions by demonstrating the application of Kotler's theory and the implications of other supporting theories in the context of Indonesian elections, offering a campaign model that can be replicated by legislative candidates with limited resources.

Keywords: Political Marketing, Campaign Strategy, Animal Welfare, Political Authenticity, Niche Marketing, 2024 Legislative Election

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
1.6. Sistematika Peneletian.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2.1. Landasan Teori	22
2.2.2. Konsep Penelitian	26
2.3.1. Kerangka Pemikiran	36
2.3.2. Keterangan Kerangka Pemikiran	37
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Objek Penelitian.....	38
3.2. Jenis Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. Sumber Data	40
3.4.1. Data Primer.....	40
3.4.2. Data Sekunder	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.6. Jadwal Penelitian	42
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Partai Solidaritas Indonesia	43
4.2 Profil Francine Widjojo	48
4.2.1 Profile Francine Widjojo di Bidang Hukum	49

4.2.2 Karier Politik Francine Widjojo	51
4.3 Gambaran Umum Daerah Pemilihan	55
4.4 Analisa Strategi Kampanye Politik Francine Widjojo.....	57
4.4.1 Jakarta Ramah Hewan	57
4.4.2 Traktir Kucing Jalanan	69
4.4.3 Rescue Makmur Bahagia	85
4.4.4 Tetap Aktif Sebagai Advokat Selama Masa Kampanye: Strategi Kredibilitas Ganda	104
BAB V	108
PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran.....	110
Daftar Pustaka	112
<u>Lampiran</u>	128

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Followers Media Social.....	16
Table 3.1 Tabel Informan Penelitian	48
Table 3.2 Table Waktu Penelitian	51
Table 4.1 Kesenjangan Kebijakan Kesejahteraan Hewan Jakarta.....	70
Table 4.2 Ekosistem Kolaborasi dan Jangkauan Digital.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perolehan Suara PSI Jakarta pada Pemilu Legislatif DPRD DKI Jakarta 2024	3
Gambar 1. 2 Kampanye Francine Widjojo	6
Gambar 1. 3 Kegiatan Kampanye Francine Widjojo Sebagai Bagian TKN Prabowo Gibran	9
Gambar 1. 4 Kampanye Francine Widjojo saat terjun ke masyarakat	11
Gambar 3. 1 Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman	41
Gambar 4.1 Foto Profil Francine Widjojo	47
Gambar 4.2 Francine Kampanye Membagikan Stray Feeding Pouch	69
Gambar 4.3 Liputan Reuters terkait Kampanye Francine Widjojo	87