

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL DAN SARAN

#### V.1. Simpulan

Setelah menguraikan dan membahas permasalahan pada kasus di atas maka penulis berkesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap sikap dengan nilai pengaruh sebesar sebesar 0% artinya persepsi kepercayaan bukan lagi merupakan faktor yang dianggap penting dalam penentuan sikap dalam menggunakan online trading karena penggunaan online trading bukan lagi hal yang perlu dikhawatirkan pada masa sekarang ini dimana nasabah sudah merasa yakin, aman dan nyaman dalam melakukan transaksi secara *online* khususnya pada PT. CIMB Securities Indonesia.
- b. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan online trading system sebesar:  $0.150 \times 0.150 \times 100\% = 2.25\%$  artinya pengaruh kepercayaan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *online trading system* tergolong rendah, karena nasabah sekarang ini menganggap bahwa dalam melakukan transaksi secara online pihak perusahaan sudah sangat memperhitungkan aspek keamanan, aspek resiko dan aspek lainnya sehingga nasabah sudah sangat percaya dengan fasilitas yang ditawarkan kepada nasabah. Dalam hal ini membuat pengaruh kepercayaan tidak lagi menjadi hal yang utama dalam menentukan minat nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakan sebuah fasilitas *online trading system*.
- c. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa kemudahan berpengaruh terhadap sikap dengan kontribusi sebesar  $(0.510)^2 \times 100 = 26,01\%$  artinya kemudahan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam penentuan pengambilan minat oleh nasabah dalam pengambilan keputusan untuk menggunakan *online trading system*, karena nasabah

menganggap semakin mudah aplikasi online yang ditawarkan oleh perusahaan kepada nasabah maka respon mereka akan sangat positif dan cenderung untuk tetap menggunakan fasilitas tersebut, hal ini yang telah terjadi sekarang ini pada perusahaan PT.CIMB Securities Indonesia dimana nasabah sangat antusias menggunakan aplikasi tersebut untuk kegiatan transaksi jual beli saham pada Bursa Efek Indonesia. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin mudah suatu aplikasi yang ditawarkan oleh perusahaan kepada nasabah maka akan dipastikan nasabah memiliki sikap yang positif dalam menggunakan fasilitas *online trading system* tersebut.

- d. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa manfaat berpengaruh terhadap sikap dengan besaran kontribusi adalah sebesar  $(0.229)^2 \times 100 = 5,24\%$  artinya jika manfaat yang diterima oleh nasabah semakin tinggi maka akan mempengaruhi sikap nasabah untuk menggunakan terhadap online trading system tinggi pula. Dalam hal ini manfaat yang diperoleh dari layanan online trading system PT CIMB Securities Indonesia cukup besar sehingga menimbulkan sikap nasabah menggunakan fasilitas tersebut untuk bertransaksi saham.
- e. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa manfaat berpengaruh terhadap minat dengan besaran kontribusi sebesar  $(0.293)^2 \times 100 = 8,58\%$  artinya jika manfaat yang diterima oleh nasabah semakin tinggi maka akan mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan terhadap online trading system tinggi pula. Dalam hal ini manfaat yang diperoleh dari layanan online trading system PT CIMB Securities Indonesia cukup besar sehingga menimbulkan minat nasabah menggunakan fasilitas tersebut untuk bertransaksi saham secara terus menerus.
- f. Berdasarkan hasil penelitian yang relevan dan perhitungan statistik yang didapat maka dapat disimpulkan bahwa sikap berpengaruh terhadap minat dengan besaran kontribusi sebesar  $(0.572)^2 \times 100 = 32,71\%$  artinya jika sikap positif yang diperoleh dari nasabah semakin tinggi maka akan membentuk minat untuk menggunakan online trading system semakin besar pula. Dalam hal ini terbukti

bahwa sikap nasabah terhadap minat menggunakan online trading system begitu besar dengan demikian nasabah merasa senang dan yakin untuk tetap menggunakan dan berminat untuk tetap menggunakan online trading system untuk bertransaksi saham.

## V.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dari tiga variabel yaitu kepercayaan, kemudahan, manfaat terhadap sikap dan minat menggunakan online trading system seluruh variabel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan online trading system baik secara langsung dan tidak langsung melalui sikap penggunaan. Dengan demikian hasil penelitian ini telah menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut perlu ditingkatkan lagi pengaruhnya pada penerapan industri yang menerapkan aplikasi online sebagai pemasaran jasa mereka baik sector industry keuangan, transportasi, online bisnis, asuransi, perbankan dan lainnya khususnya bidang pasar modal terutama pada PT CIMB Securities Indonesia dengan melalui indikator-indikator variabel tersebut yang dipandang masih lemah.

- a. Kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap sikap. Dalam hal ini nasabah tidak terlalu memperhatikan kepercayaan terhadap pengambilan sikap dalam menentukan sikap menggunakan *online trading system* dikarenakan nasabah beranggapan mengenai aplikasi yang ditawarkan oleh perusahaan penyedia jasa transaksi secara online sudah mengukur aspek keamanan, resiko dan keamanan data nasabah yang merupakan faktor penting dalam penentuan aspek kepercayaan dalam pengambilan sikap untuk menentukan menggunakan aplikasi tersebut.
- b. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan online trading system sehingga perlu ditingkatkan dengan cara mempertahankan kepercayaan yang telah di bangun oleh perusahaan mengenai keberadaan aplikasi *online trading* tersebut sehingga nasabah akan tetap loyal dan terus menggunakan fasilitas tersebut dalam bertaransaksi saham di PT.CIMB Securities Indonesia dengan cara untuk terus mengupdate dan memperbaharui fitur-fitur yang ditawarkan pada aplikasi tersebut.

- c. Kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap nasabah menggunakan *online trading system* artinya jika semakin mudah suatu aplikasi dipergunakan maka akan menimbulkan sikap yang positif dari nasabah yang akan menimbulkan niat untuk menggunakan suatu layanan aplikasi *online trading system* yang ditawarkan oleh PT.CIMB Securities Indonesia dan perusahaan lain yang menawarkan layanan aplikasi yang serupa.
- d. Manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap menggunakan *online trading system*, jika semakin bermanfaat suatu aplikasi maka akan menimbulkan sikap yang positif dari nasabah yang akan menimbulkan niat untuk menggunakan suatu layanan aplikasi *online trading system* yang ditawarkan oleh PT.CIMB Securities Indonesia dan perusahaan lain yang menawarkan layanan aplikasi yang serupa.
- e. Manfaat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan *online trading system*, jika semakin bermanfaat suatu aplikasi maka akan menimbulkan minat yang positif dari nasabah untuk menggunakan suatu layanan aplikasi *online trading system* yang ditawarkan oleh PT.CIMB Securities Indonesia dan akan mencoba merefrensikannya pada orang lain mengenai manfaat yang diberikan oleh aplikasi tersebut.
- f. Sikap memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan *online trading system*, jika semakin tinggi sikap nasabah terhadap aplikasi yang ditawarkan oleh perusahaan maka akan menimbulkan minat yang positif dari nasabah untuk tetap menggunakan suatu layanan aplikasi *online trading system* milik PT.CIMB Securities Indonesia dan akan mencoba merefrensikannya pada orang lain mengenai keunggulan yang diberikan oleh aplikasi tersebut.

## V.2. Saran

Beberapa saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen PT.CIMB Securities Indonesia dan pengembang sistem agar memperhatikan kepercayaan, kemudahan dan manfaat dalam menerapkan dan mengembangkan

transaksi secara online untuk menimbulkan sikap dan minat nasabah menggunakan *online trading system*. Hal ini bertujuan agar transaksi saham secara online dapat berkembang secara maksimal di Indonesia sebagai alternatif transaksi jual beli secara konvensional, mempermudah penggunaan transaksi online dalam melakukan transaksinya, serta menjamin keamanan dan privasinya dalam melakukan transaksi online.

- b. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan lain yang mengembangkan dan menawarkan pemasaran jasa berupa online trading system agar memperhatikan kembali faktor kepercayaan, kemudahan dan manfaat dalam menerapkan dan mengembangkan transaksi online sehingga menarik sikap dan minat nasabah untuk menggunakan online trading system sebagai media untuk bertransaksi baik di industry perbankan, asuransi, online shop dan beberapa jenis industry yang mempergunakan online trading sebagai aplikasi untuk memasarkan produknya. Hal ini dikarenakan perilaku terhadap penggunaan online trading system dipengaruhi oleh sikap dan minat dari nasabah itu sendiri dan sangat ditentukan oleh kepercayaan, kemudahan dan manfaat dari aplikasi yang ditawarkan oleh perusahaan terkait.
- c. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan masukan bagi peneliti lain agar memperhatikan kembali faktor kepercayaan, kemudahan dan manfaat dalam menerapkan dan mengembangkan transaksi online sehingga menarik sikap dan minat nasabah untuk menggunakan online trading system sebagai media untuk bertransaksi.