

DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, Tom and Grow Jean. 2006. *Advertising Strategy : Creative Tactics From The Outside/In*. London : Sage Publications, Inc
- Ardianto Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah, 2007 *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arnould, E dkk 2005, *Consumers 2nd ed*. Singapore: McGraw – Hill/Irwin.
- Bungin, Burhan. 2006, *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Durianto, Darmadi dkk. 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hermawan, Hermawan. 2013. *Komunikasi Pemasaran* Jakarta: Eirlangga
- Hidayat, Dedy Nur. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa* Jakarta: Rajawali Pers
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jaiz, Muhammad. 2014, *Dasar – Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Garaha Ilmu
- Keller, KL 2008, *Strategic Brand Management: Building, Measureing and managing Brand Equity, Third Edition*, Pearson International Edition
- Kriyantono, Rachmat 2012, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa* Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Rangkuti, Freddy, 2014, *Analisis SWOT*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady, 2006, *Manajemen Public Relatio & Media Komunikasi*, Jakarta : PT Raja Grafindo

Schiffman, L & Kanuk LL 2007. *Perilaku Konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks

Soemanagar. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabet

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabet.

Suhandang, Kustadi. 2010 *Periklanan Manajemen dan Strategi*, Bandung : NUANSA

Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Media Pressindo

Jurnal :

Ayu, Dyah Pradipta, 2012, “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makasar”, Universitas Hasanudin, Vol 2 No 4, diakses pada 12 April 2016

Indriani, Farida & Dini Hendiarti, 2009, “*Evektifitas Iklan Terhadap Citra Merek Maskapai Garuda Indonesia*”, Universitas Diponegoro, Vol. 8, No. 1, diakses pada 12 April 2016 <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/2158>

Lasander, Christian, 2013, “Citra Merek Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional”, Universitas Sam Ratulangi, Vol 1 No. 3, diakses pada 12 April 2016