

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambadar, J. 2007. *Mengelola Merek*, Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Baskoro, AP. 2008. *Analisis Hubungan Terpaan Iklan*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Cangara, H. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers.
- Effendy, OU. 2009. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, OU. 2011. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*, Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunadi, AA. 2015. *Etika Periklanan*, Jakarta: FISIP UPNVJ.
- Jaiz, M. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan. Konsep pesan, Media, Branding, Anggaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhtadi, AS. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, D. 2010. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Media Kom
- Rakhmat, J. 2008. *Psikologi Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Umar, H. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jurnal :

- Aryani, Oke Anindita, 2010, 'Terpaan Iklan Simpati terhadap Brand Image', Universitas Negeri Surakarta, diakses 22 November 2016 <http://dglib.uns.ac.id/dokumen/detail/16700/Terpaan-iklan-Simpati-terhadap-brand-image>
- Herapuspitasari, Daisy M, 2014, 'Pengaruh Terpaan Iklan dan Brand Awareness Terhadap Sikap Merek', Universitas Atma Jaya, diakses 23 November 2016 <http://e-journal.uajy.ac.id/5762/>
- Mochammad Ridwan 2012, 'Pengaruh Iklan PT Djarum Melalui Videotron Terhadap Brand Awareness' UIN Yogyakarta, diakses 23 November 2016 <http://digilib.uin-suka.ac.id/10853/>
- Launa, Lunna, dkk, 2012, 'Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi "Pake Sedikit Gratisannya Banyak", Terhadap Brand Awareness dikalangan Mahasiswa Bandung, Universitas Padjadjaran, diakses 25 November Juni 2016 <https://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1495/pdf>
- Luciani, Angela S 2012, 'Pengaruh Terpaan Iklan Produk Perawatan Wajah Pria Terhadap Brand Awareness dan Pengaruh Brand Awareness Terhadap Tingkatan Ketertarikan Produk dan Motivasi Pembelian', Universitas Atma jaya, diakses 25 November 2016 <http://e-journal.uajy.ac.id/518/2/1KOM02802.pdf>

Skripsi :

Rialdi, M. Fajar. 2016. *'Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Yamaha All New Byson FI terhadap Brand Awareness'*, FISIP UPN Veteran Jakarta : Jakarta.

Website :

<http://www.yamahamotor.co.id> diakses pada tanggal 1 November 2016.

<http://yamaha-motor.co.id/product/nmax> diakses pada tanggal 1 November 2016.

<http://www.jakartamaxowners.or.id> diakses pada tanggal 5 Desember 2016.

