

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berkaitan dengan hasil penelitian Pengaruh Terpaan Iklan TVC Yamaha *N-Max* terhadap *Brand Awareness* (survei pada Komunitas Motor “*Jakarta Max Owner*”).

V.1 Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yang dibuat oleh penulis yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan iklan TVC Yamaha *N-Max Brand Awareness* (survei pada Komunitas Motor “*Jakarta Max Owner*”). Dari hasil yang didapatkan yaitu 46%, yang dapat disimpulkan bahwa *brand awareness* pada komunitas motor “*Jakarta Max Owner*” ditentukan karena adanya terpaan iklan TVC Yamaha *N-Max* sebesar 46% dan 54% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diteliti. Misalnya *word of mouth*, dan berita di koran otomotif mengenai Yamaha *N-Max* yang sangat mempengaruhi *brand awareness* Yamaha *N-Max*.

Tayangan iklan televisi dalam hal ini adalah tayangan iklan televisi Yamaha *N-Max* terhadap *brand awareness* cukup berpengaruh, yang artinya ketika iklan tersebut tidak ditayangkan di media televisi maka sedikit masyarakat atau bahkan masyarakat tertentu tidak mengetahui produk *N-Max* itu sendiri.

V.2 Saran

Walaupun tayangan iklan televisi Yamaha *N-Max* mendapatkan hasil yang cukup besar, perlu ditingkatkan kembali untuk segi promosi di media lain ataupun ditingkatkan dari segi kreativitas tayangan iklan Yamaha *N-Max* itu sendiri yang diharapkan nantinya masyarakat tidak hanya sebatas *aware* terhadap Yamaha *N-Max*, tetapi diharapkan kedepannya bisa menjadi *brand image* bahkan *brand loyalty* di masyarakat dengan cara :

1. Berdasarkan analisis variabel X didapatkan hasil terendah sebesar 67,8% pada pernyataan “Saya sering melihat iklan Yamaha *N-Max* di media luar ruang”. Saran penulis adalah lebih memperbanyak dan menempatkan ditempat yang strategis media iklan luar agar masyarakat dapat melihat iklan tersebut ketika berada dalam perjalanan.
2. Berdasarkan analisis variabel Y didapatkan hasil terendah sebesar 40,2% pada pernyataan “Iklan Yamaha *N-Max* menjadikan Yamaha *N-Max* sebagai pilihan ketika saya memilih kendaraan roda dua berteknologi canggih serta efisien bahan bakarnya”. Saran penulis adalah membuat iklan versi lainnya yang menayangkan bahwa Yamaha *N-Max* merupakan motor yang memiliki teknologi yang canggih serta efisien dalam penggunaan bahan bakar.