

**“PENGARUH TERPAAN IKLAN TVC YAMAHA N-MAX TERHADAP  
BRAND AWARENESS (Survei pada Komunitas Motor “Jakarta Max Owner”  
Jakarta)**

**Saiful Anwar**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh terpaan iklan TVC Yamaha *N-Max* terhadap *brand awareness*. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif bersifat eksplanatif. Responden Penelitian ini adalah komunitas motor *Jakarta Max Owner* yang berjumlah 650 orang anggota. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai  $t$  hitung  $8,547 > 1,662$   $t$  table yang berarti terdapat pengaruh dengan besarnya pengaruh terpaan iklan TVC Yamaha *N-Max* terhadap *brand awareness* yaitu 13,700. Saran penulis adalah lebih memperbanyak dan menempatkan ditempat yang strategis media iklan luar agar masyarakat dapat melihat iklan tersebut ketika berada dalam perjalanan dan membuat iklan versi lainnya yang menayangkan bahwa Yamaha *N-Max* merupakan motor yang memiliki teknologi yang canggih serta efisien dalam penggunaan bahan bakar.

**Kata kunci :** Terpaan Iklan, *Brand Awareness*, Iklan TVC Yamaha *N-Max*

**EFFECT ADVERTISING EXPOSURE TELEVISION OF  
YAMAHA N-MAX ON BRAND AWARENESS (Survey To  
Motorcycle Comunity Jakarta Max Owner Jakarta)**

**Saiful Anwar**

**Abstract**

This study was conducted to measure the influence of TVC Yamaha N-Max advertisement exposure to brand awareness. This research was conducted with explanative quantitative approach. Respondents This research is a Jakarta Max Owner motorcycle community of 650 members. The results of this study obtained the value of t arithmetic  $8.547 > 1.662$  t table which means there is influence with the influence of TVC Yamaha N-Max TV advertising exposure to the brand awareness of 13,700. The writer's suggestion is to further replicate and locate the strategic place of outside advertising media so that people can see the advertisement while on the go and create another version of advertisement showing that Yamaha N-Max is a motor that has sophisticated technology and efficient use of fuel.

**Keywords** : Exposure Advertising, Brand Awareness, TVC Yamaha N-Max