

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang peneliti peroleh dari hasil penelitian Strategi periklanan dalam Penjualan *album CD* “Taifun” oleh grup *band* Barasuara adalah sebagai berikut:

- a. Barasuara menggunakan media *internet* karena mudah untuk diakses kapanpun dan dimanapun setiap orang atau *target market* bisa mengaksesnya, sehingga melalui media *internet* Barasuara dapat memberikan informasi dengan efektif kepada para pendengar.
- b. Selain media *internet* sebagai media untuk beriklan Barasuara melakukan interaksi dengan para pendengar agar meyakinkan para pendengar untuk membeli *album CD* “Taifun” tersebut, karena dengan melakukan interaksi dengan para pendengar dapat mendekatkan pendengar dengan grup *band* Barasuara.
- c. Selain menggunakan media *internet* sebagai media beriklan, *launching album CD* “Taifun” dan tur 6 kota yang dilakukan oleh grup *band* Barasuara yang diberi judul “Konser Taifun” merupakan salah satu strategi periklanan yang Barasuara lakukan untuk memperkenalkan *album CD* “Taifun” kepada para pendengar, dan dalam konser tersebut Barasuara menjual *album CD* “Taifun” untuk memudahkan masyarakat membeli saat datang ke konser tersebut.
- d. Barasuara sebagai grup *band* baru dapat dikatakan berhasil menarik para pendengar untuk memberikan *respond* positif bahwa *album CD* “Taifun” adalah *album CD* musik yang berkualitas baik, dari segi aransemen, harga yang sesuai.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dalam strategi periklanan dalam penjualan *album CD* “Taifun” oleh grup *band* Barasuara, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

- a. Media yang digunakan sebaiknya jangan melalui media *internet* saja, tetapi juga menggunakan media yang sifatnya *BTL (Below The Line)* seperti *poster, pamflet*, dan lain-lain.
- b. Strategi periklanan yang dilakukan Barasuara melalui *event* tur 6 kota pulau jawa yakni “Konser Taifun” lebih dimaksimalkan lagi destinasi kota untuk tur “Konser Taifun” nya menjadi lebih menyeluruh di Indonesia.
- c. Lebih dimaksimalkan lagi media *internet* yang digunakan agar masyarakat mudah dan tidak tertinggal informasi tentang Barasuara.
- d. Situs *web* resmi milik Barasuara di *update* karena informasi yang berada di situs *web* resmi tersebut belum diperbaharui informasinya.

