

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ambadar, Jackie. 2008. *Corporate Social Responsibility* Dalam Praktik di Indonesia. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Cangara, Hafield. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Grasindo Persada. Jakarta.
- Danandjaja, 2011. "Peranan Humas Dalam Perusahaan". Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ghozali, Imam dan Anis Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Lee. 2005. "Corporate Social Responsibility". PT Raja Grafindo Pustaka. Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relations, Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Moore, H. Frazier. 2006. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Mulyana, Dedy. 2011. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Priyanto, Duwi. 2013. Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS. PT Buku Seru. Jakarta.
- Rahman, Reza. 2009. Antara Teori dan Praktek. LIPI Press. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen *Public Relations* dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rudito, 2013. *CSR Corporate Social Responsibility*, Penerbit Rekayasa Sains.
- Soemirat, Ardianto. 2008. Dasar-dasar *Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- _____. 2012. Dasar-dasar *Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi: *mixed method*. Alfabeta. Bandung.

Wibisono. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*. Media Grapka. Surabaya.

Website:

<http://www.syariahindonesia.com/2016/02/daftar-lengkap-bank-syariah-di-indonesia.html>

<https://www.paninbanksyariah.co.id/>

<http://www.brisyariah.co.id/?q=csr-info>

Jurnal:

Vegawati, kumadji, dan Fanani. 2015. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan. Vol. 20. No. 1, hlm. 2, diakses 1 maret 2015

