

**PENGARUH KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)  
MELALUI PROGRAM PENYALURAN DANA TERHADAP  
PENINGKATAN CITRA  
PT PANIN DUBAI SYARIAH BANK KCP KEMANG**

**(Survei Pendapat Yatim dan Dhuafa Penerima Santunan)**

**Sari Paramita Kariza**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan berdasarkan Latar belakang bahwa PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan program Penyaluran Dana, dimana penyaluran itu dilakukan untuk meningkatkan citra PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur kuatnya pengaruh kegiatan *Corporate Social Responsibility* untuk peningkatan citra PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi, teori *public relations*, teori CSR, teori citra perusahaan, teori *stakeholder*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif yang pengumpulan datanya berdasarkan kuesioner yang telah disebarakan kepada anak-anak penerima dana santunan, hasil perhitungan uji t atau t hitung lebih besar yaitu  $6,015 > 1,659$ . Variabel X (*Corporate Social Responsibility*) memiliki pengaruh yang kuat terhadap variabel Y (Citra Perusahaan). Artinya ada pengaruh yang sangat kuat kegiatan CSR program penyaluran dana terhadap peningkatan citra PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. Saran untuk PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang agar terus me-monitoring terhadap apa yang dibutuhkan oleh calon nasabah atau masyarakat agar citra perusahaan tetap stabil dan terus meningkat dengan memberikan apa yang dibutuhkan oleh publik agar PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang tetap terpercaya.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, Panin Syariah Bank.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) EFFECT OF  
PROGRAM DISTRIBUTION OF FUNDS THROUGH THE  
IMPROVEMENT OF IMAGE  
PT PANIN DUBAI SYARIAH BANK KCP KEMANG**

**(Opinion Survey and Dhuafa Orphans Benefit Recipients)**

**Sari Paramita Kariza**

**Abstract**

This research was conducted by PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang conducting Corporate Social Responsibility (CSR) program Fund distribution, where the distribution was done to improve the image of PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. The purpose of this study was to measure the strength of the influence of Corporate Social Responsibility for improving the image of PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. The theory used is the theory of communication, public relations theory, the theory of CSR, corporate image theory, stakeholder theory. The method used is quantitative approach to data collection eksplanitif based questionnaire that was distributed to the children of recipients of compensation, the result of calculation t test or t is greater that  $6,015 > 1,659$ . Variable X (Corporate Social Responsibility) has a strong influence on the variable Y (Corporate Image). This means that there is a very strong influence kegiatan CSR programs channeling funds to improving the image of PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang. Suggestions for PT Panin Dubai Islamic Bank to keep me Kemang KCP-monitoring of what is needed by a prospective customer or the public to the company's image remains stable and continues to increase by providing what is needed by the public to PT Panin Dubai Syariah Bank KCP Kemang remains reliable.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Image, Panin Bank Syariah.