



**STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM  
DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH PEMILIHAN  
VII DKI JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Fany Dwi Lestari

NIM : 2110413060



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM DALAM  
MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH PEMILIHAN VII DKI  
JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024**



**Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Politik**

**Disusun Oleh :  
FANY DWI LESTARI  
2110413060**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fany Dwi Lestari

NIM : 2110413060

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Fany Dwi Lestari)

## PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Fany Dwi Lestari  
NIM : 2110413060  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO  
PARTAI NASDEM DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN  
SUARA DI DAERAH PEMILIHAN VII DKI JAKARTA  
PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Deni Angela., S.I.P., M.I.P., M.H.)

Penguji 1



Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI.

Penguji 2



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 5 Januari 2026

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Fany Dwi Lestari

NIM : 2110413060

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Tugas Akhir : Strategi Marketing Politik Wibi Andrino Partai NasDem Dalam  
Memperoleh Dukungan Suara Di Daerah Pemilihan VII DKI Jakarta  
Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

### Pembimbing



(Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP., M.H)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : .....

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fany Dwi Lestari  
NIM : 2110413060  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM  
DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH  
PEMILIHAN VII DKI JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 6 Februari 2026

Yang menyatakan,



Fany Dwi Lestari

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM  
DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH  
PEMILIHAN VII DKI JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF  
TAHUN 2024**

**Fany Dwi Lestari**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi *marketing* politik Wibi Andrino yang berhasil memenangkan kursi DPRD Provinsi DKI Jakarta untuk mewakili Daerah Pemilihan VII pada Pemilihan Legislatif tahun 2024. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *marketing* politik oleh Philip Kotler, yaitu *push marketing*, *pull marketing*, dan *pass marketing*. Objek penelitian ini adalah strategi *marketing* politik dengan subjek penelitian yaitu Wibi Andrino. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilihan informan secara *purposive sampling*. Sumber data penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknis analisis data oleh Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi konvensional Wibi Andrino yang paling berhasil adalah Sapa Warga Jakarta Selatan, kemudian didukung oleh *door to door*, perbaikan sarana dan prasarana umum, bantuan kesehatan, bantuan administrasi, dan bantuan kemanusiaan, bazar sembako murah, dan Jumat berkah. Pada strategi digital, Wibi Andrino melakukan promosi melalui akun Instagram @wibiandrino dan @bangwibi\_jkt yang menjadi strategi digital paling berhasil, selain itu didukung oleh Tiktok @wibiandrino86, dan Facebook @wibiandrino. Dukungan aktor lintas sektoral seperti Haji Abu Bakar Sadeli, Majelis Betawi Indonesia, Karang Taruna, Selatan Bersama, dan dukungan politisi Anies Baswedan turut menjadi faktor pendukung kemenangan Wibi Andrino. Maka kombinasi antara strategi konvensional dan digital menjadi faktor penentu kemenangan Wibi Andrino di Dapil VII DKI Jakarta pada Pemilihan Legislatif 2024.

**Kata Kunci:** Wibi Andrino, Strategi *Marketing* Politik, Pemilihan Legislatif 2024, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

**WIBI ANDRINO'S POLITICAL MARKETING STRATEGY OF THE  
NASDEM PARTY IN GAINING VOTES IN ELECTORAL DISTRICT VII  
OF DKI JAKARTA IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION**

**Fany Dwi Lestari**

**ABSTRACT**

*This study aims to explain the political marketing strategy of Wibi Andrino, who successfully won a seat in the DKI Jakarta Provincial Legislative Council to represent Electoral District VII in the 2024 Legislative Election. The theory used in this study is Philip Kotler's political marketing theory, namely push marketing, pull marketing, and pass marketing. The object of this study is political marketing strategy with Wibi Andrino as the subject of the study. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with informants selected using purposive sampling. The data sources for this study are primary and secondary data sources. This study uses data analysis techniques by Miles and Huberman, which consist of data reduction, data presentation, and conclusion drawing or verification. The results of this study found that Wibi Andrino's most successful conventional strategy was Sapa Warga Jakarta Selatan (Greetings to South Jakarta Residents), followed by door-to-door visits, improvements to public facilities and infrastructure, health assistance, administrative assistance, humanitarian aid, cheap grocery bazaar, and Jumat Berkah (Blessed Friday). In terms of digital strategy, Wibi Andrino promoted himself through his Instagram accounts @wibiandrino and @bangwibi\_jkt, which became the most successful digital strategy, supported by Tiktok @wibiandrino86 and Facebook @wibiandrino. Support from cross-sectoral actors such as the Indonesian Betawi Council, Karang Taruna, Selatan Bersama, and the political backing of Anies Baswedan also contributed to Wibi Andrino's victory. Therefore, the combination of conventional and digital strategies was the determining factor in Wibi Andrino's victory in Constituency VII of DKI Jakarta in the 2024 Legislative Elections.*

**Keywords:** *Wibi Andrino, Political Marketing Strategy, 2024 Legislative Election, Regional People's Representative Council.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH PEMILIHAN VII DKI JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024”**. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi syarat meraih gelar S-1 Sarjana Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bimbingan, dukungan moral dan materiil, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT Yang Maha Esa yang selalu menyertai penulis dengan kesehatan, pengetahuan, kekuatan, dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Kepada keluarga tercinta penulis, terima kasih Bapak, Ibu, serta Kakak penulis yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan secara moral dan materiil, waktu, dan kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP., M.H. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, waktu, saran, dan bimbingan yang berharga selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. selaku dosen penguji dan Kaprodi S1 Ilmu Politik, serta Dr. Ardli Johan Kusuma, M.HI. selaku dosen penguji dan dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan saran, kritik, dan manfaat akademik dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen program studi Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

6. Seluruh informan penulis Bapak Wibi Andrino, SH., MH, Bapak Hendi Pradesta, Bapak Fernando P. M. T. Tambunan, Bapak Usep Hasan Sadikin, Ibu Dr. Sarah Nuraeni Siregar, S.IP., M.Si., dan Kak Muhammad Aldy Pratama sebagai narasumber yang telah memberikan informasi selama proses penyusunan skripsi penulis.
7. Muhammad Noval Ramadhan, terima kasih untuk selalu hadir untuk memberikan dukungan, doa, motivasi, dan mendengar keluh kesah penulis.
8. Sahabat penulis Rayi Nirbita S., Indyra Kharinsa, Ananda Clarissa, Nirina Jelita D., Alma Nur S., Alhani Azhari P., Achmad Faris Y., Januar Pratama, Muhammad Rizky, dan Muhammad Daffa yang telah kebersamai dan menjadi bagian dari masa perkuliahan penulis.
9. Sahabat penulis sedari kecil, Adela Wahyuningtyas dan Maisya Najla K. yang selalu hadir memberi dukungan dan doa kepada penulis hingga saat ini.
10. Sahabat penulis sedari SMP, Ghefira Rihab Alfiani, Ananda Meilia Putri, Radhiah Ibrahim, dan Maita Monica yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis hingga saat ini.
11. Teman seperjuangan selama masa bimbingan skripsi, Septiana Rizqi Putri, Fadillah Ferdiansyah, Audi Soekarno, dan Muhammad Fajrin yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada diri sendiri, yaitu Fany Dwi Lestari. Terima kasih telah mengusahakan yang terbaik, melawan rasa takut, mengorbankan waktu, tenaga, emosi, dan pikiran, serta selalu belajar untuk segala hal sehingga skripsi ini dapat selesai dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Depok, 18 Desember 2025



Fany Dwi Lestari

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Teoritis .....	10
1.3.2 Tujuan Praktis.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademik.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
1.5 Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Teori dan Konsep Penelitian .....	17
2.2.1 Teori <i>Marketing</i> Politik.....	17
2.2.2 Konsep Strategi Politik .....	20
2.2.3 Konsep Pemilihan Umum .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.1 Keterangan Kerangka Pemikiran .....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.4 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	29

3.6 Tabel Rencana Waktu .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	32
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	32
4.2 Profil Wibi Andrino .....	35
4.3 Strategi <i>Marketing</i> Politik Wibi Andrino.....	41
4.3.1 Strategi Kampanye Konvensional.....	47
4.3.2 Strategi Kampanye Digital dan Alat Peraga Kampanye .....	66
4.3.3 Pendekatan Aktor Lintas Sektoral.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
RIWAYAT HIDUP.....	97
LAMPIRAN.....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perolehan Suara Partai Politik pada Pemilu 2024.....	1
Tabel 1. 2 Daftar Terpilih Anggota Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta Daerah Pemilihan VII Periode 2019-2024 .....	2
Tabel 1. 3 Daftar Terpilih Anggota Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta Daerah Pemilihan VII Periode 2024-2029 .....	3
Tabel 3. 1 Daftar Narasumber .....	27
Tabel 3. 2 Tabel Rencana Waktu .....	31
Tabel 4. 1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kota Jakarta Selatan .....	32
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap Pemilihan Umum Tahun 2024 Kota Jakarta Selatan.....	34
Tabel 4. 3 Daftar Terpilih Anggota Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta dari Partai Nasdem Periode 2024-2029.....	39
Tabel 4. 4 Perolehan Suara Wibi Andrino di Dapil VII.....	40
Tabel 4. 5 Bantuan Sarana dan Prasarana Umum .....	56
Tabel 4. 6 Bantuan Administrasi.....	57
Tabel 4. 7 Bantuan Kemanusiaan Korban Bencana.....	57
Tabel 4. 8 Bantuan Layanan Kesehatan.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman .....	30
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Jakarta Selatan .....	34
Gambar 4. 2 Foto Profil Wibi Andrino .....	36
Gambar 4. 3 Kegiatan Sapa Warga di Kecamatan Kebayoran Baru dan Kecamatan Kebayoran Lama .....	49
Gambar 4. 4 Kegiatan Door to Door Wibi Andrino di Kelurahan Pondok Labu dan Grogol Selatan .....	53
Gambar 4. 5 Perbaikan Lampu Jalan di Kecamatan Pesanggrahan .....	55
Gambar 4. 6 Pelaksanaan Tebus Murah Beras di Kebayoran Lama .....	62
Gambar 4. 7 Kegiatan Jumat Berkah di RT.001 RW. 010 Kelurahan Pondok Labu, Kecamatan Cilandak .....	64
Gambar 4. 8 Jumat Berkah Wibi Andrino Tahun 2025 di Kecamatan Setiabudi dan Tahun 2021 di Kelurahan Cipulir .....	65
Gambar 4.9 Konten Reels dan Poster Kampanye Wibi Andrino di Instagram .....	68
Gambar 4.10 Konten Keseharian dan Hobi Wibi Andrino di Instagram .....	70
Gambar 4.11 Konten Political Branding Wibi Andrino di Instagram .....	71
Gambar 4.12 Konten Realisasi Laporan Bang Wibi di Instagram .....	72
Gambar 4. 13 Konten Kritik Wibi Andrino Terhadap Kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta di Tiktok .....	74
Gambar 4. 14 Konten Kampanye dan Kaleidoskop Wibi Andrino di Tiktok .....	75
Gambar 4. 15 Postingan Hiburan Wibi Andrino di Facebook .....	77
Gambar 4. 16 Video Kegiatan Pengajian Wibi Andrino .....	78
Gambar 4. 17 Poster dan Spanduk Wibi Andrino .....	79
Gambar 4. 18 Bajaj Modifikasi Wibi Andrino .....	80
Gambar 4. 19 Kunjungan Wibi Andrino ke Relawan Majelis Betawi Indonesia di Kecamatan Kebayoran Lama .....	83
Gambar 4. 20 Video Dukungan Anies Baswedan .....	87

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan Tugas Akhir .....	98
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi .....	99
Lampiran 3 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Akhir dan Tugas Akhir .....	100
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara .....	108
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	110