

**STRATEGI *MARKETING* POLITIK WIBI ANDRINO PARTAI NASDEM
DALAM MEMPEROLEH DUKUNGAN SUARA DI DAERAH
PEMILIHAN VII DKI JAKARTA PADA PEMILIHAN LEGISLATIF
TAHUN 2024**

Fany Dwi Lestari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi *marketing* politik Wibi Andrino yang berhasil memenangkan kursi DPRD Provinsi DKI Jakarta untuk mewakili Daerah Pemilihan VII pada Pemilihan Legislatif tahun 2024. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *marketing* politik oleh Philip Kotler, yaitu *push marketing*, *pull marketing*, dan *pass marketing*. Objek penelitian ini adalah strategi *marketing* politik dengan subjek penelitian yaitu Wibi Andrino. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilihan informan secara *purposive sampling*. Sumber data penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini menggunakan teknis analisis data oleh Miles dan Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi konvensional Wibi Andrino yang paling berhasil adalah Sapa Warga Jakarta Selatan, kemudian didukung oleh *door to door*, perbaikan sarana dan prasarana umum, bantuan kesehatan, bantuan administrasi, dan bantuan kemanusiaan, bazar sembako murah, dan Jumat berkah. Pada strategi digital, Wibi Andrino melakukan promosi melalui akun Instagram @wibiandrino dan @bangwibi_jkt yang menjadi strategi digital paling berhasil, selain itu didukung oleh Tiktok @wibiandrino86, dan Facebook @wibiandrino. Dukungan aktor lintas sektoral seperti Haji Abu Bakar Sadeli, Majelis Betawi Indonesia, Karang Taruna, Selatan Bersama, dan dukungan politisi Anies Baswedan turut menjadi faktor pendukung kemenangan Wibi Andrino. Maka kombinasi antara strategi konvensional dan digital menjadi faktor penentu kemenangan Wibi Andrino di Dapil VII DKI Jakarta pada Pemilihan Legislatif 2024.

Kata Kunci: Wibi Andrino, Strategi *Marketing* Politik, Pemilihan Legislatif 2024, Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

**WIBI ANDRINO'S POLITICAL MARKETING STRATEGY OF THE
NASDEM PARTY IN GAINING VOTES IN ELECTORAL DISTRICT VII
OF DKI JAKARTA IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION**

Fany Dwi Lestari

ABSTRACT

This study aims to explain the political marketing strategy of Wibi Andrino, who successfully won a seat in the DKI Jakarta Provincial Legislative Council to represent Electoral District VII in the 2024 Legislative Election. The theory used in this study is Philip Kotler's political marketing theory, namely push marketing, pull marketing, and pass marketing. The object of this study is political marketing strategy with Wibi Andrino as the subject of the study. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with informants selected using purposive sampling. The data sources for this study are primary and secondary data sources. This study uses data analysis techniques by Miles and Huberman, which consist of data reduction, data presentation, and conclusion drawing or verification. The results of this study found that Wibi Andrino's most successful conventional strategy was Sapa Warga Jakarta Selatan (Greetings to South Jakarta Residents), followed by door-to-door visits, improvements to public facilities and infrastructure, health assistance, administrative assistance, humanitarian aid, cheap grocery bazaar, and Jumat Berkah (Blessed Friday). In terms of digital strategy, Wibi Andrino promoted himself through his Instagram accounts @wibiandrino and @bangwibi_jkt, which became the most successful digital strategy, supported by Tiktok @wibiandrino86 and Facebook @wibiandrino. Support from cross-sectoral actors such as the Indonesian Betawi Council, Karang Taruna, Selatan Bersama, and the political backing of Anies Baswedan also contributed to Wibi Andrino's victory. Therefore, the combination of conventional and digital strategies was the determining factor in Wibi Andrino's victory in Constituency VII of DKI Jakarta in the 2024 Legislative Elections.

Keywords: *Wibi Andrino, Political Marketing Strategy, 2024 Legislative Election, Regional People's Representative Council.*