

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Handayani, dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Irwansyah. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskomis Universitas Mercu Buana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, dkk. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2007. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Palupi, Dwi Hasto dan Teguh Sri Pambudi. 2006. *Advertising That Sells*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merk*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sandra, Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wills. 2011. *Advertising*. Jakarta: KencanaPernada Media Group.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tamburaka, A. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wheeler, A. 2006. *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Zuhdi, Umar Farouk. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: PT. Buku Kita.

