

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro & Benyamin Molan, Prenhalindo, Jakarta.
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2009. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*, Satu Nusa, Jakarta.
- Ellison, Nicole B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Department of Telecommunication, Information Studies, and Media Michigan State University
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- H.M. Yani. 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Irwansyah. 2011. *Coorporate and Marketing Communications*, Puskombis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
- Kennedy, Jhon E & Dermawan. 2006. *Marketing Komunikasi Teknik dan Strategi*, PT Bhuana ilmu Populer, Jakarta.
- Khairunnur, Ade Putra. 2015. *Strategi Promosi PT. Indonusa Telemedia Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Transvision*. Skripsi. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Kotler, Philips, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi keduabelas. Jilid dua*, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Randina Prakasa, Jakarta.

Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Rosmawanti. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*, Widya Padjajaran, Bandung.

Saladin, Djasalim. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Lina Karya, Bandung.

Siagian, Sondang P. 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara, Jakarta.

Soemanegara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Startegi Top Brand Indonesia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan ketigabelas, Liberty, Yogyakarta.

Tamburaka, Apriadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*, PT. Grasindo, Jakarta.

Sumber lain:

<https://www.facebook.com/ArgolaDeOuroIndonesia/?fref=ts>

<http://www.eductory.com/daftar-kursus/bela-diri/capoeira/230-International-Sinha-Bahia-de-Capoeira-Indonesia>

<http://senzalabandung.weebly.com/senzala-indonesia.html>

<https://capoeirazungujakarta.wordpress.com/2014/11/21/escola-cultural-zungu-capoeira/>

<http://www.idafazz.com/pengertian-facebook.php>

<http://turisinternet.com/twitter-itu-apa/>