

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang penulis peroleh dari hasil penelitian Strategi Periklanan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia Pada media sosial dalam Merekrut Anggota adalah sebagai berikut :

- a. Dalam membuat strategi periklanan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia harus menentukan terlebih dahulu target market, segmentasi pasar, dan pemilihan media sosial sebagai media melakukan kegiatan periklanan yang dilakukan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia terbilang tepat karena target market Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia merupakan pengguna aktif internet dimana mereka memiliki kesukaan terhadap olahraga dan ilmu seni bela diri, yang kemudian dapat terhubung langsung dengan media sosialnya.
- b. Strategi periklanan yang dilakukan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia pada media sosial Facebook atau Twitter terbilang berhasil. Karena pesan atau tujuan yang ingin disampaikan oleh Argola De Ouro dapat diterima dengan baik oleh khalayak ataupun target market.
- c. Strategi periklanan yang digunakan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia pada media sosial Facebook dan twitter yaitu terdiri dari :
  1. *Mission* atau menetapkan tujuan melakukan kegiatan periklanan.
  2. *Message* membuat pesan yang akan disampaikan kepada audience namun disesuaikan dengan kebutuhan atau tujuan dari melakukan kegiatan periklanan.
  3. *Media* hal ini merupakan yang paling penting karena pesan yang atau mission yang diinginkan dapat terwujud dengan penentuan media yang sesuai dengan *audience*.

4. *Measurement* atau evaluasi ketika ketiga hal tersebut sudah dilakukan maka evaluasi sangatlah penting karena dengan adanya evaluasi semua yang kinerja atau kegiatan periklanan yang dilakukan dapat dinilai dan dapat diketahui hasilnya sehingga ketika melakukan kegiatan periklanan yang baru dapat disesuaikan dengan hasil evaluasi.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis dalam Strategi Periklanan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia pada media sosial dalam merekrut anggota, penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Diharapkan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia bisa lebih meminimalisir masalah yang sering dihadapi pada permasalahan yang ada di dunia periklanan
- b. Lebih kreatif dalam melakukan kegiatan periklanannya, agar lebih menarik minat konsumen.
- c. Mengadakan banyak promo dan *event* agar masyarakat bisa lebih mengetahui tentang jasa dan komunitas Capoeira Argola De Ouro Indonesia.
- d. Strategi Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia pada media sosial dalam merekrut anggota lebih dimaksimalkan kembali. Informasi yang diberikan sebaiknya tidak hanya melalui media sosial saja, tetapi melalui media lainnya.
- e. Menambahkan layanan-layanan yang berguna bagi khalayak dan menarik, sehingga membuat khalayak yang mengunjungi media sosial tidak hanya bertujuan melihat atau sekedar mencari informasi. Tetapi juga membuat khalayak terpancing untuk mengikuti promo yang diberikan yaitu free trial, yang kemudian membuat khalayak menjadi bergabung dengan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia.