

# **STRATEGI PERIKLANAN ASSOCIATION OF CAPOEIRA ARGOLA DE OURO INDONESIA DI MEDIA SOSIAL DALAM MEREKRUT ANGGOTA (PERIODE 2015-2016)**

**DANANG SATRIYO**

## **Abstrak**

**Latar Belakang**, usaha produksi atau pun jasa selalu berhadapan dengan persaingan ketat dengan kompetitor lainnya. Periklanan pun tidak lepas dari yang namanya strategi periklanan. Strategi memegang peranan vital dalam penentuan keberhasilan iklan. **Tujuan Penelitian** untuk mengetahui strategi periklanan Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia pada media sosial dalam merekrut anggota. **Teoritis Penelitian**, Komunikasi Periklanan, Tujuan dari Periklanan, Strategi Periklanan dan Merekrut Anggota. **Metode Penelitian** penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara kepada *key-informan* dan *informan*. **Hasil Penelitian** ini menunjukkan bahwa pada media sosial *Facebook* dan *Twitter* Argola De Ouro mampu menarik perhatian khalayak dalam merekrut anggota. **Kesimpulan** pada penelitian ini strategi periklanan yang digunakan Argola De Ouro Indonesia dianggap tepat untuk merekrut anggota karena sebagian besar anggota mengetahui grup ini dari media sosial.

**Kata kunci:** Strategi, Periklanan, Strategi Periklanan, Media Sosial

**ASSOCIATION OF CAPOEIRA ARGOLA DE OURO  
INDONESIA ADVERTISING STRATEGY ON SOCIAL  
MEDIA IN RECRUITING MEMBERS  
(PERIOD 2015-2016)**

**DANANG SATRIYO**

**Abstract**

**Background**, businesses producing and services are dealing with intense competition with other competitors. Advertising will be separated from the strategy advertising. The strategy plays an important role the success of advertising. **Research purposes** is to know advertising strategy Association Of Capoeira Argola De Ouro Indonesia in social media for recruiting members. **Theoretical research**, communication of advertising, the purpose of advertising, strategy of advertising and recruiting members. **The methodology** writing use qualitative by interviewing to key-informan and informants. **The result** of this research suggests that at social media facebook and twitter Argola De Ouro able to attract attention by on recruiting members. **Conclusions** on this research advertising strategy used Argola De Ouro Indonesia considered appropriate for recruiting members because most of mambers know this group from social media.

**Keyword:** Strategy, advertising, strategy of advertising, social media