

PENERAPAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN AKIBAT KELALAIAN OLEH SINAU SOCKS SEBAGAI PELAKU USAHA NON KONVENSIONAL

Wendy Candra Kusuma

Abstrak

Perubahan mendasar dalam sistem persaingan bisnis untuk memanfaatkan teknologi yang dilakukan oleh pelaku usaha, khususnya pelaku usaha non konvensional. Salah satu pelaku usaha non konvensional yang sedang berjalan yaitu *Sinau Socks*, yang bergerak pada bidang garmen. *Sinau Socks* adalah sebuah *brand* yang saat ini fokus pada produk pengembangan kaos kaki yang terinspirasi dari motif-motif dan simbol etnik budaya Indonesia dan metode pemasarannya melalui aplikasi media sosial. Dalam menjalankan bisnisnya, kerap terjadi pelanggaran hukum yang utamanya dilakukan oleh pelaku usaha. Perlindungan konsumen akibat kelalaian *Sinau Socks* menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen serta tanggung jawab *Sinau Socks* terhadap barang yang diterima konsumen tidak sesuai seperti saat pembelian. Pembahasan masalah mengenai Perlindungan Konsumen dan tanggung jawab pelaku usaha dengan menggunakan teori Perlindungan Konsumen dan teori Tanggung Jawab. Penelitian termasuk penelitian yuridis normatif, maka penelitian ini berbasis pada analisa dengan cara pengamatan, pemahaman, dan penghayatan norma hukum. Untuk menjamin suatu penyelenggaraan perlindungan konsumen, hukum mempunyai kekuatan dalam memaksa pelaku usaha untuk mentaatinya, dan juga hukum memiliki sanksi yang tegas. Ketentuan dalam menuntaskan perkara konsumen, sudah diatur dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 mengenai peranan BPSK. Perlindungan konsumen dan tanggung jawab pelaku usaha atas kelalaian pelaku usaha.

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Pelaku Usaha, Kelalaian

**APPLICATION OF THE CONSUMER PROTECTION LAW
DUE TO THE FAILURE BY SINAU SOCKS AS A NON
CONVENTIONAL BUSINESS APPLICANT**

Wendy Candra Kusuma

Abstract

Fundamental changes in the business competition system to utilize technology carried out by business actors, especially non-conventional business actors. One of the ongoing non-conventional business actors, Sinau Socks, is engaged in the garment sector. Sinau Socks is a brand that currently focuses on sock development products that are inspired by ethnic cultural motifs and symbols of Indonesia and their marketing methods through social media applications. In carrying out its business, law violations often occur which are mainly carried out by business actors. Consumer protection due to the negligence of Sinau Socks according to the Consumer Protection Act and Sinau Socks's responsibility for goods received by consumers is not appropriate as when purchasing. Discussion of issues regarding Consumer Protection and responsibility of business actors using the theory of Consumer Protection and Responsibility theory. Research includes normative juridical research, so this study is based on analysis by means of observation, understanding, and appreciation of legal norms. To guarantee the implementation of consumer protection, the law has the power to force businesses to obey it, and also the law has strict sanctions. Provisions in completing consumer cases are regulated in the Consumer Protection Act Number 8 of 1999 concerning the role of BPSK. Consumer protection and business actor's responsibility for the negligence of the business actor.

Keywords: Consumer Protection, Business Actors, Negligence