

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nyarwi. 2012. *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Pustaka Zaman. Yogyakarta.
- Alsamydai, Mahmud J. dan Mohammad H. al Khasawneh. 2013. "Basic Criteria for the Success of the Electoral Candidates and their Influence on Voters' Selection Decision". *Advances in Management & Applied Economics*. (Vol. 3 No.3), p. 105-127.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Rineka Cipta. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori dan Strategi* (Edisi Revisi 2014). Rajawali Pers. Jakarta.
- Creswell, Jonh W. 2009. *Research Design*. Pustaka Pelajar. Jakarta.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Salemba Empat. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Rosdakarya. Bandung.
- Firmanzah. 2012. *Marketing Politik, antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Gbadeyan, R.A. 2011. "Political Marketing Strategies and Democracy in Nigeria". *Asian Journal of Business Management*. (Vol. 3 No. 1), p. 8-17.
- Gregor, Miloš dan Anna Matušková. 2014. "Electoral Campaigns and Marketing Strategy-the Case Study of Karel Schwarzenberg Campaign". *Czech Journal Of Social Sciences, Business and Economics*. (Vol. 3 Issue 4), p. 24-30.
- Henneberg, Stephan C. M. 2006. "Generic Functions of Political Marketing Management". *Working Paper Series*. School of Management, University of Bath. United Kingdom, p. 1-29.
- Herry, Achmad. 2010. *Kunci Sukses Tim Sukses dalam Pilkada Langsung*. Galang Press. Yogyakarta.

- Kaid, Lynda Lee. 2010. *Handbook of Political Communication Research*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers. New Jersey.
- Lees-Marshment, Jennifer dkk. 2014. *Political Marketing in the United States*. Routledge. New York (USA).
- Lilleker, Darren G. 2006. *Key Concepts in Political Communication*. Sage Publications. London.
- Manalu, Agustina. 2012. "Strategi Pemenangan Bonaran Situmeang dan Syukran Tanjung dalam Pemilu pada Tapanuli Tengah Tahun 2011". *Jurnal Dinamika Politik*. (Vol.1 No.1 Agustus), h. 13-18.
- McNair, Brian. 2011. *An Introduction to Political Communication (Fifth Edition)*. Routledge. London.
- Michaelsen, Abigail. 2015. "Brand Obama: How Barack Obama Revolutionized Political Campaign Marketing in the 2008 Presidential Election". *Claremont McKenna College (CMC) Senior Theses*. (Paper 990.), p. 1-81.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Edisi 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Mone, Klajdi dan Evelina Bazini. 2013. "Political Marketing Application by Political Parties: A Framework for Understanding Its Impact in Democracy". *Mediterranean Journal of Social Sciences*. (Vol. 4 No. 4 March), p. 399-404.
- Nimmo, Dan. 2009. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Alih Bahasa: Tjun Sujaman. PT Rosda Karya. Bandung.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Poerwadi, Heroe. 2011. "Sistem Demokrasi: Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi". *Jurnal Studi Pemerintahan*. (Vo. 2 No. 1, Februari 2011), h. 1-25.
- Pradhanawati, Ari. 2012. "Perilaku Pemilih di Era Politik Pencitraan dan Pemasaran Politik". *Majalah FORUM*. (Vol. 39 No. 1 Februari), h. 8-12.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Ruslan, Rosady. 2009. *Kampanye Public Relations (Kiat dan Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Saputra, Muchammad I. dkk. 2014. "Marketing Politik Pasangan Kepala Daerah dalam Pemilukada (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013)". *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. (Vol. 2 No. 2), h. 250-257.
- Setiyowati, Rini. 2015. "Strategi Pemenangan Jokowi-JK pada Pemilu Presiden 2014 (Studi pada Tim Pemenangan Koalisi Indonesia Hebat Jawa Timur)". *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. (Vol 01 No. 3), h. 361-375.
- Sugiono, Arif. 2013. "Personal Selling untuk Merebut Kekuasaan Strategi Pasangan Alex Noerdin dan Nono Sampuno dalam Pemilukada DKI Jakarta Tahun 2012 dari Perspektif Political Marketing". *Jurnal Inspirat*. (Vol. 5 No. 4), h. 1-8.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sutarso, Joko. 2011. "Pendekatan Pemasaran Politik (Political Marketing) dalam Pemilihan Umum". *KomuniTi*. (Vol. III No. 1, Juli 2011), h. 1-19.
- Tintri, Dharma, dkk. 2011. *Model Strategi Pemasaran Politik Pilkada DKI Jakarta Berbasis TIK*. Lembaga Penelitian Universitas Gunadarma. Depok. (Tidak dipublikasikan).
- Tricahyo, Ibnu. 2009. *Reformasi Pemilu: Menuju Pemisahan Pemilu Nasional dan Lokal*. In-Trans Publishing. Malang.
- Vankov, Nikolay. 2013. "The Strategic Dimensions of Political Marketing". *Economic Alternatives*. (Issue 3), p. 74-80.
- Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Wijayasari, Estik. 2012. "Strategi PDI-P dalam Memenangkan Pemilu 1999 di Kota Tegal". *Journal of Indonesian History*. (Vol. 1 No. 2), h. 140-147.