

**ANALISIS EFEKTIFITAS PERTUMBUHAN DAYA SAING  
KARYAWAN DALAM PERKEMBANGAN GLOBALISASI  
PERUSAHAAN GUNA MENINGKATKAN PROFIT  
SEBAGAI TUJUAN PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PT. TUGU OLAH PRIMA)**

**Supriyadi**

**Abstrak**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumen. Pengamatan mendalam dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui informasi awal pada kegiatan penelitian melalui pengamatan pada objek dan lapangan. Wawancara dilakukan dengan informan pokok dan informan kunci fokus pada tujuan penelitian. Sementara dokumentasi disajikan untuk mendukung bukti penelitian dan kegiatan penelitian pada objek. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu reduksi data, display data, dan verivication.

Hasil analisis menyatakan bahwa Analisis Efektifitas Pertumbuhan Daya Saing Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Tugu Olah Prima) yang terdiri dari peningkatan budaya organisasi, persaingan, komitmen, integritas, professional serta Perkembangan Globalisasi Perusahaan Guna Meningkatkan Profit Sebagai Tujuan Perusahaan. Dari ke enam variabel tersebut memiliki peran paling dominan dalam Perkembangan Globalisasi Perusahaan Guna Meningkatkan Profit Sebagai Tujuan Perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Analisis Efektifitas Pertumbuhan Daya Saing Karyawan Dalam Perkembangan Globalisasi Perusahaan Guna Meningkatkan Profit Sebagai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Tugu Olah Prima) melalui program pelatihan, kemampuan, ketrampilan, pengetahuan, sikap untuk peningkatan mutu kualitas perusahaan secara efektif dapat meningkatkan Perkembangan Globalisasi Perusahaan Guna Meningkatkan Profit Sebagai Tujuan Perusahaan, efektifitas melalui komitmen, integritas, professional dan persaingan karyawan perusahaan dengan mengoptimalkan perusahaan lain sebagai pusat bisnis, dan keunggulan bersaing melalui layanan proaktif, pelayanan prima, dan dengan memberikan kemudahan kepada perusahaan lain akan dapat membuat proyek-proyek unggulan untuk menggunakan mutu kualitas karyawan perusahaan.

Sebagai saran dalam studi masa depan untuk kemajuan objek penelitian guna Peningkatan profit sebagai tujuan perusahaan sangat penting dan perlu dilakukan terus menerus dan berkelanjutan untuk memberikan pengetahuan dalam pengadaan produk dan jasa perusahaan.

**Kata Kunci :** Budaya Organisasi, Persaingan, Globalisasi, Komitmen, Integritas Dan Professional

**EFFECTIVITY ANALYSIS ON EMPLOYESS COMPETENCE  
GROWTH IN COMPANY DEVELOPMENT FACING  
GLOBALIZATION TO INCREASE PROFIT  
AS THE COMPANY TARGET  
(The Case is Based on PT. Tugu Olah Prima)**

**Supriyadi**

**Abstract**

This research used qualitative method in the approach of the study. Purpose of the research was set to understand the basic observations collected from relevant facts of the research objects and its operational developments. Main and key informants were selected as sources from which relevant data and information relied upon to complete the analysis. Data reductions, data display, and verification were the phase steps used to see the trend as basics aspects to draw conclusions. Result of the study revealed that competitive traits of the employess (case study in PT Tugu Olah Prima) built from organizational culture, competition, commitment, integrity, professionalism, and development of company's global participation, were the building block aspects to reach optimal goal of the company. There variable were the most dominant factors among other variables existed and were thus further studying.

The study finally revealed that the effectiveness of employess competitive power with awareness of company's globalization participation toward profit, played the main role.

Following the impact this study concluded that the current position of the organization could be escalated toward higher position concerning its degrees of freedom in business participation as trend setter with respect to profit, product type and many other choices within the business space which then palced the company at least at the forefront rows.

**Keywords** : Organizational Culture, Competition, Globalization, Commitments, Integrity and Professional aspects.