

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Korea Culture and Information Service. 2018. *Facts About Korea*. Seoul: KOCIS
- Mas' oed, Mohtar. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Milles, M. B dan Huberman, A. M. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Second Edition. California: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nye, Joseph. 2004. *Soft Power – The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Perwita, Anak Agung Banyu dan Yanyan Mochamad Yani. 2006. *Pengantar Hubungan Internasional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Raditya, Damar. 2013. *Budaya Hallyu Korea*. Yogyakarta: INAKOS.
- Roy, Samendra Lal. 1995. *Diplomasi*. 2nd. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rudy, Teuku May. 2002. *Studi Strategis Dalam Transformasi Sistem Internasional Pasca Perang Dingin*. Bandung: Refika Aditama.
- Shin Seung Jin. 2008. *Strategic Directions For The Activation of Cultural Diplomacy to Enhance The Country Image of The Republic of Korea (ROK)*. Cambridge: Harvard University.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Dedi. 2009. *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. 2007. *Diplomasi Kebudayaan Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Winarno, M.E. 2013. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang (UM Press).
- Yoon, Yang Seung. 2005. *40 Tahun (1966-2005) Hubungan Indonesia – Korea Selatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univ Press.

## TESIS DAN SKRIPSI

- Cho Kyuhyun. 2016. *The Status and Future Development of K-POP*. Kyunghee University Graduate School, p. 3.
- Hifzillah, Dafi. 2014. *Peran Hallyu bagi Korea Selatan dalam Hubungan Bilateral Korea Selatan – Indonesia*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

## JURNAL

- Ang, Ien., Yudhishtir Raj Isar, dan Philip Mar. 2015. *Special Issue: Cultural Diplomacy: Beyond The National Interest?*. International Journal of Cultural Policy Volume 21 No. 4.
- Kim, H. December 2011. *Cultural Diplomacy As The Means Of Soft Power In An Information Age*, p. 1-18.
- Ko Eunju, Chun Eunha, and Lee Seulgi. 2012. *Korean Beauty in a Global Cultural Context*. Korea: Yonsei University.
- Kozymka, Irena. 2014. *The Diplomacy of Culture*, p. 9-10.
- Lie, John. 2012. *What Is the K in K-Pop? South Korean Popular Music, the Culture Industry, and National Identity*, p. 342-343.
- Melissen Jan and Hwa-Jung Kim. 2018. *South Korean Diplomacy Between Domestic Challenges and Soft Power*. World Economy Brief Vol. 8 No. 23.
- Nastiti, Aulia Dwi. 2010. *“Korean Wave” di Indonesia: Antara Budaya Pop, Internet, dan Fanatisme pada Remaja*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Pramita, Yuli dan Syafri Harto. 2016. *Pengaruh Hallyu terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berwisata ke Korea Selatan*. Jom FISIP Vol. 3 No.2, Universitas Riau.
- Valentina, Annissa dan Ratna Istriyani. 2013. *Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan*. Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 2 No.2, Universitas Gadjah Mada.
- Dal Yong Jin dan Tae Jin Yoon. 2017. *The Korean Wave: Retrospect and Prospect*. International Journal of Communication.

## LAPORAN ATAU DOKUMEN

- Peraturan Presiden RI No. 92 Tahun 2007. *Pengesahan Persetujuan antara Pemerintah Republik Indonesia dan Pemerintah Republik Korea Mengenai Kerja Sama di Bidang Kebudayaan*. Diakses pada 20 Mei 2019 dari <https://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/16234/PERPRES%20NO%2092%20TH%202007.pdf>.

International Society of Aesthetic Plastic Surgery. 2014. *Global Statistics on Cosmetic Procedures*. Diakses pada 25 Mei 2019 dari <https://www.isaps.org/medical-professionals/isaps-global-statistics/>.

Korea Creative Content Agency. 2018. *Create New Wave*. Diakses pada 20 Mei 2019 dari <https://www.kocca.kr/img/foreign/file/DirectoryBook.pdf>.

## INTERNET

90DayKorean. 2018. *The Shape of Plastic Surgery in Korea*. Diakses pada 25 Mei 2019 dari <https://www.90daykorean.com/plastic-surgery-in-korea/>

Amino Apps. 2017. *10 Steps on How to be a Successful Kpop Idol*. Diakses pada 20 Juni 2019 dari [https://aminoapps.com/c/k-pop/page/blog/10-steps-on-how-to-be-a-successful-kpop-idol/YkIb\\_u0bZmGwNbnm8EdWN7RMnVWN5e](https://aminoapps.com/c/k-pop/page/blog/10-steps-on-how-to-be-a-successful-kpop-idol/YkIb_u0bZmGwNbnm8EdWN7RMnVWN5e).

Anjani, Rahmi. 2018. *Wawancara Eksklusif dengan Anya Geraldine yang Jadi Bintang Acara TV Korea*. Diakses pada 1 Juni 2019 dari <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-4165531/wawancara-eksklusif-dengan-anya-geraldine-yang-jadi-bintang-acara-tv-korea>.

Bachdar, Saviq. 2018. *Cara Innisfree Pasarkan Kecantikan Korea*. Diakses pada 5 Juni 2019 dari <http://marketeers.com/cara-innisfree-pasarkan-kecantikan-korea/>.

Ellora, Devina. 2018. *Resmi Hadir di Indonesia, Moonshot Sukses Jadi Brand Kosmetik Korea yang Diburu Para Pecinta K-Beauty*. Diakses pada 1 Juni 2019 dari <https://journal.sociolla.com/beauty/launching-moonshot-di-indonesia/>.

Felicia, Nadia. 2014. *Rahasia Cantik Kulit Wajah Perempuan Korea*. Diakses pada 13 Mei 2019 dari <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/223820-rahasia-cantik-kulit-wajah-perempuan-korea.html>

History.com. 2018. *South Korea*. Diakses pada 13 Mei 2019 dari <https://www.history.com/topics/korea/south-korea>.

Jacobs, Harrison. 2018. *People have the wrong idea about the 3 most popular procedurs in South Korea, the plastic surgery capital of the world*. Diakses pada 5 Juni 2019 dari <https://www.businessinsider.sg/south-korea-plastic-surgery-gangnam-biggest-misconception-2018-6/?r=US&IR=T>.

Jakarta International Premium Products Fair. 2018. *Learn About JIPREMIUM Stylish Life in Jakarta*. Diakses pada 4 Juni 2019 dari <http://www.jipremium.com/event-info/about-jipremium/>.

Kedutaan Besar Republik Indonesia di Seoul, Republik Korea. 2018. *Profil Negara dan Hubungan Bilateral*. Diakses pada 13 Mei 2019 dari [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu).

Korea Creative Content Agency. 2018. *Kocca Introduction*. Diakses pada 20 Mei 2019 dari <https://www.kocca.kr/en/main.do>

- Korea Herald. 2012. *K-Pop still feels impact of Seo Taiji & Boys*. Diakses pada 6 Mei 2019 dari <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20120323001104>.
- Korean Cultural Center Indonesia. 2018. *International Relations*. Diakses pada 13 Mei 2019 dari <http://id.korean-culture.org/id/1024/korea/778>.
- Korean Cultural Center Indonesia. 2018. *Acara/Pameran*. Diakses pada 7 Juni 2019 dari <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/list#content>.
- Lee, A. 2018. *Easy Beauty Tips and Tricks From "Get It Beauty"*. Diakses pada 31 Mei 2019 dari <https://www.soompi.com/article/1245839wpp/beauty-tips-get-beauty>.
- Life Style in The Korea Times. 2014. *'Daejanggeum II' to be produced*. Diakses pada 5 Mei 2019 dari [http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2014/01/386\\_149431.html](http://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2014/01/386_149431.html).
- Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea. 2007. *Principal Goals and Directions of Korean Cultural Diplomacy and Related Policies*. Diakses pada 18 Mei 2019 dari [http://www.mofa.go.kr/eng/brd/m\\_5665/view.do?seq=298757&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi\\_itm\\_seq=0&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=18&titleNm=](http://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5665/view.do?seq=298757&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=18&titleNm=)
- Miyu Beauty. 2015. *Asian Skincare, Demystified*. Diakses pada 28 Mei 2019 dari [http://www.miyubeauty.com/product\\_images/uploaded\\_images/2015\\_Spring%20Audrey%20Magazine%20pgs.pdf](http://www.miyubeauty.com/product_images/uploaded_images/2015_Spring%20Audrey%20Magazine%20pgs.pdf).
- MyDramaList. 2016. *Lipstick Prince: Season 1 (2016)*. Diakses pada 31 Mei 2019 dari <https://mydramalist.com/25881-lipstick-prince-season-1>.
- Hasibuan, Lynda. 2018. *Kosmetik Korea Makin Gencar Serbu Pasar Indonesia*. Diakses pada 20 Februari 2019 dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180812185526-33-28181/kosmetik-korea-makin-gencar-serbu-pasar-indonesia>.
- Investor Daily. 2017. *Definisi Cantik Masih Mengacu pada Fisik*. Diakses pada 22 Mei 2019 dari <http://sigmaresearch.co.id/definisi-cantik-masih-mengacu-pada-fisik/>.
- JTBC Worldwide. 2017. *Mimi Shop*. Diakses pada 1 Juni 2019 dari <http://www.jtbcworldwide.com/digital/detail?pgmMstSeq=356>.
- Putri, Restu Diantina. 2017. *Indonesia Target Pasar Seksi K-Beauty di Asia*. Diakses pada 8 Oktober 2018 dari <https://tirto.id/indonesia-target-pasar-seksi-k-beauty-di-asia-cyRj>.
- Republika. 2018. *Antusias Tinggi, Nature Republic akan Perluas Pangsa Pasar*. Diakses pada 7 Juni 2019 dari <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/cantik/18/03/10/p5df8v428-antusias-tinggi-nature-republic-akan-perluas-pangsa-pasar>.



- Romano, Aja. 2018. *How K-Pop became a global phenomenon*. Diakses pada 5 Mei 2019 dari <https://www.vox.com/culture/2018/2/16/16915672/what-is-kpop-history-explained>.
- Russon, Mary-Ann. 2018. *K-Beauty: The rise of Korean Make-up in the West*. Diakses pada 11 Juni 2019 dari <https://www.bbc.com/news/business-45820671>.
- Santoso, Agung Budi. 2014. *Sarange Klaim Sebagai Produk Kosmetik Pertama Korea yang Masuk Indonesia*. Diakses pada 30 Mei 2019 dari <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2014/09/06/sarange-klaim-sebagai-produk-kosmetik-pertama-korea-yang-masuk-indonesia>.
- Soompi. 2014. *First Impressions: "Birth of a Beauty," Episode 1*. Diakses pada 19 Juni 2019 dari <https://www.soompi.com/article/666139wpp/first-impressions-birth-of-a-beauty-episode-1>.
- Sururi, Andi Abdullah. 2018. *Diplomasi Budaya ala Tantowi Yahya*. Diakses pada 18 Mei 2019 dari <https://news.detik.com/berita/d-4295452/diplomasi-budaya-ala-tantowi-yahya>.
- The Jakarta Post. 2017. *Indonesia-Korea partnership*. Diakses pada 16 Mei 2019 dari <https://www.thejakartapost.com/academia/2017/11/09/editorial-indonesia-korea-partnership.html>.
- Tim VIVA. 2018. *Makin Banyak Orang Indonesia Operasi Plastik di Korea Selatan*. Diakses pada 5 Juni 2019 dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1098674-makin-banyak-orang-indonesia-operasi-plastik-di-korea-selatan>.
- United Nations Secretary-General. 2012. *Secretary-General's address to the National Assembly of the Republic of Korea: "The United Nations and Korea: Together, Building the Future We Want" [as prepared for delivery]*. Diakses pada 18 Mei 2019 dari <https://www.un.org/sg/en/content/sg/statement/2012-10-30/secretary-general%E2%80%99s-address-national-assembly-republic-korea-%E2%80%9C>.