

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Sebelum mengakhiri kajian yang terdapat dalam skripsi, ditemukan beberapa kesimpulan yang dapat kita cerna bahwa diplomasi yang mana ada kaitannya dengan salah satu upaya suatu negara untuk melakukan hubungan dengan negara lainnya. Tujuan dari diplomasi itu sendiri sebagaimana yang kita ketahui guna mencapai suatu kepentingan bagi setiap negara yang melakukannya. Pada umumnya, setiap negara yang melakukan diplomasi ingin memperbaiki atau meningkatkan berbagai bidang seperti ekonomi, sosial dan budaya, dan lain-lain. Seperti yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam menyebarkan *Korean Wave (Hallyu)* secara luas ke dunia termasuk di Indonesia. Masyarakat tentu pada umumnya mengenal budaya Korea yang dikenal dengan *K-Pop*, *K-Drama*, *K-Food*, dan sebagainya. Korea Selatan sendiri adalah negara dengan perekonomian yang maju dan sukses di kawasan Asia. Kemudian, pemerintah Korea Selatan menyadari bahwa *Korean Wave* merupakan salah satu alat diplomasi kebudayaan yang digunakan negara untuk meraih keuntungan yang besar. Maka, diperluaslah budaya-budaya yang terdapat di Korea Selatan termasuk *Korean Beauty*. *K-Beauty* merupakan salah satu budaya yang mempelajari segala hal mengenai tren kecantikan khas Korea, standar kecantikan, cara penggunaan alat *make up* dan *skincare* dengan menggunakan produk unggulan yang dikeluarkan dari perusahaan *K-Beauty*. Demam budaya Korea yang dikenal dengan nama *Hallyu* hingga saat ini terus meningkatkan kualitas dan mutu terbaik akan produk budayanya di seluruh dunia termasuk Indonesia.

Korea Selatan mengupayakan berbagai langkah dalam meningkatkan sekaligus memperkenalkan budaya dan produk yang terdapat dalam *K-Beauty*. Salah satunya adanya beberapa *event* dan diadakan penayangan program TV yang berhubungan dengan *K-Beauty* dimana dalam *event* dan program TV tersebut kita diperkenalkan dengan teknik dan metode yang biasa digunakan oleh masyarakat Korea dalam merawat diri mereka untuk menunjang penampilan maupun memenuhi kebutuhan dalam melakukan aktivitas sehari-hari di luar rumah serta mengenalkan produk unggulan yang dimiliki dalam industri kecantikan untuk pemenuhan kebutuhan diri yang diperlukan bagi masyarakat di

Korea maupun luar Korea terutama bagi penggemar make up dan skincare asal negeri gingseng tersebut. Dapat kita lihat, aktor-aktor yang mengembangkan *K-Beauty* tidak hanya dari golongan pemerintah namun juga dari teknologi canggih dari media massa yang saat ini dapat diakses dengan mudah oleh pengguna untuk mengetahui budaya yang dimiliki Korea Selatan dan produk-produk kecantikan Korea Selatan. Bagi perusahaan industri kecantikan di sana, dengan adanya perkembangan *Hallyu* mendapatkan keuntungan yang cukup besar dan pemerintah dapat memberikan peluang bagi perusahaan dalam memproduksi produk kecantikan yang dimiliki dan siap menuju target pangsa pasar market di dunia. Indonesia merupakan salah satu negara yang dijadikan sebagai pangsa pasar kosmetik (*make up* dan *skincare*) oleh Korea Selatan. Terbukti banyaknya data yang diperoleh seperti yang sudah dibahas sebelumnya bahwa Korea Selatan mampu untuk mengejar kepentingan nasionalnya diantaranya guna meningkatkan pendapatan per kapita, menambah devisa negara, mengenalkan budaya *K-Beauty* agar masyarakat terutama di Indonesia dapat mengikuti tren dan metode dari standar kecantikan Korea Selatan yang dikenal dengan kulit cerah dan sehat, dan sebagainya.

## 6.2 Saran

Dapat kita telusuri dari kesimpulan yang ada, maka Indonesia sebaiknya perlu mencontoh dengan adanya upaya-upaya yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam memanfaatkan *Korean Hallyu* melalui budaya dan hasil produk *K-Beauty* guna meningkatkan beberapa bidang diantaranya ekonomi, sosial, budaya, dan lainnya yang dapat meningkatkan kemakmuran bagi negara. Pemerintah Korea Selatan terbuka dengan pengiriman ekspor *K-Beauty* melalui budaya yang diterapkan di dalamnya dapat membawa citra yang baik bagi negara di mata dunia dalam meningkatkan kesejahteraan bagi masyarakat dan pihak lain yang bersangkutan. Seiring masuknya budaya asing ke Indonesia, kita selaku masyarakat yang budiman pun juga harus bijak dalam memilah yang baik atau buruk terhadap sesuatu yang didapatkan dari budaya asing ini seperti *Korean Beauty* yang menjalar secara luas ke Indonesia. Selain itu, tak luput kita pun diberi didikan atau ilmu agar dapat membangun rasa nasionalisme di dalam diri kita untuk tidak terlalu tenggelam akan pengaruh dari budaya asing tersebut.