

**“DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN
DALAM MENINGKATKAN PROGRAM KOREAN BEAUTY DI INDONESIA
TAHUN 2014-2018”**

Rheina Ostriana

ABSTRAK

Dalam penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui diplomasi budaya yang dijalankan Korea Selatan terhadap Indonesia melalui *K-Wave Hallyu* dan memberikan peluang bagi pihak yang berkaitan dengan peningkatan *Korean Beauty* ke pasar pangsa di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis dalam pendekatannya yaitu deskriptif dan menggunakan data primer dari hasil observasi tak berstruktur yang diamati langsung di salah satu pusat perbelanjaan terbesar di Jakarta yang berkaitan dengan event *K-Beauty* dan melalui laman resmi dari berbagai lembaga yang dibiayai pemerintah Korea Selatan. Selain itu, data sekunder yang digunakan dalam penelitian ialah melalui jurnal, buku, serta berita yang memuat segala hal dengan upaya yang dilakukan Korea Selatan untuk memperkenalkan budaya serta berbagai macam produk kecantikan Korea dengan studi kepustakaan dan analisis sebuah dokumen.

Kata Kunci : Diplomasi budaya, *K-Wave Hallyu*, *K-Beauty*

**“DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN
DALAM MENINGKATKAN PROGRAM KOREAN BEAUTY DI INDONESIA
TAHUN 2014-2018”**

Rheina Ostriana

ABSTRACT

The purpose of this study is to explain the cultural diplomacy that South Korea has implemented towards Indonesia through the K-Wave and provide the opportunities for parties related to increasing Korean Beauty to the share market in Indonesia. This study uses qualitative methods with descriptive approach and uses primary data from unstructured observations surveyed directly in one of the largest shopping centers in Jakarta related to the K-Beauty event and through the official website of various institutions funded by the South Korean Government. In addition, the secondary data used in the research is through journals, books, and news that contains information of the efforts made by South Korea to introduce the culture while increasing some of K-Beauty products by literature study and document analysis.

Keyword: *Cultural Diplomacy, K-Wave Hallyu, K-Beauty*