

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Penelitian

Sales Promotion merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Promosi penjualan pada hakikatnya adalah semua kegiatan yang dimaksudkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk atau jasa kepada pasar sasaran untuk segera melakukan suatu tindakan. Peranan *Sales promotion* sangat berperan penting dalam kesuksesan seorang pemasar perusahaan agar barang produksinya diminati oleh konsumen yang dapat berdampak baik bagi bertambahnya pelanggan serta meningkatnya laba perusahaan..

Komplek Perumahan Permata Green Cinere merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dalam bidang penjualan perumahan yang selalu berusaha memberikan kepuasan terbaik kepada pelanggannya, yang pada saat ini dalam melakukan pemasaran perumahan, pembelian dan pengolahan data pemasaran rumah, masih banyak sekali yang harus dibenahi sebagai salah satunya dalam pemasaran & penjualannya. Kebutuhan akan papan (rumah) merupakan hal yang penting dalam kehidupan manusia dikarenakan rumah mempunyai fungsi yang amat penting sebagai tempat tinggal, tempat membina keluarga dan sebagai tempat untuk berlingkungan seluruh anggota keluarga.

Sebagaimana diketahui dalam masa pertumbuhan pembangunan yang begitu pesat, masyarakat saat ini menginginkan dapat memiliki rumah yang baik, sehat serta layak huni. Berbagai penawaran dilakukan oleh Bag. Pemasaran untuk memasarkan produk-produknya hanya dengan menggunakan sarana/media konvensional berupa pemasangan iklan/promosi di berbagai media massa seperti penyebaran brosur, akibatnya informasi yg di sampaikan tidak lengkap dan kurang menarik, membuat konsumen tidak tertarik

Kegiatan promosi banyak sekali dilakukan oleh developer dalam mengenalkan atau menyebarluaskan informasi, untuk itu kami merancang sebuah web untuk memudahkan konsumen dalam mencari informasi-informasi

perumahan yg di inginkan dengan informasi yg akurat dan tepat seperti : denah perumahan, bentuk rumah, dapur, kamar, ruang tamu, kamar mandi, taman, & garasi. Sebagai cara untuk menarik minat konsumen untuk membeli rumah yang ditawarkan

Berdasarkan latar belakang tersebut Komplek Perumahan Permata Green Cinere membutuhkan pemanfaatan secara maksimal sumber daya yang dimiliki berupa fasilitas perangkat lunak yang nantinya akan memberikan suatu solusi dalam membantu pelanggan dalam mencari informasi Perumahan – perumahan yang ada serta bagaimana cara mendapatkannya. Disamping itu, dapat memberikan suatu hasil yang lebih baik bagi perusahaan khususnya pada bagian pemasaran, sehingga akan meningkatkan nilai profitabilitas. Berdasarkan permasalahan di atas maka dalam penulisan Skripsi ini, penulis mengambil judul “SISTEM INFORMASI PEMASARAN KOMPLEK PERUMAHAN PERMATA GREEN CINERE BERBASIS WEB”.

I.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

I.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka identifikasi permasalahan yang ditemui adalah sebagai berikut :

- a. Proses pemasaran ataupun promosi rumah yang sedang berjalan masih menggunakan cara konvensional seperti, penyebaran brosur-brosur dan pemasangan spanduk sehingga kurang efisien dalam pemasaran rumah yang dilakukan karena proses promosi yang dilakukan secara konvensional hanya mencakup daerah sekitar saja.
- b. Konsumen yang berminat untuk melakukan pemesanan rumah harus datang ke kantor pemasaran, hal ini tentu saja banyak menyita waktu sehingga konsumen yang mempunyai kesibukan jarang sekali yang bisa meluangkan waktu mereka untuk melakukan proses ini.

I.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

- a. Bagaimana cara membantu Komplek Perumahan Permata Green Cinere dalam hal pemasaran rumah yang mereka bangun dengan website.
- b. Bagaimana mengoptimalkan penyampaian informasi rumah secara detail serta memudahkan konsumen untuk mengakses website bila mana konsumen sewaktu-waktu membutuhkan informasi rumah secara detail
- c. Bagaimana sistem informasi pemasaran rumah dapat memudahkan konsumen dalam melakukan proses pemesanan

I.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup penulisan ini adalah hanya mengamati sistem informasi di bidang pemasaran di Komplek Perumahan Permata Green Cinere. Ruang lingkup ini diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini dengan tujuan batasan masalah tidak menyimpang dari tujuan semula, maka perlu adanya batasan masalah. Batasan masalahnya antara lain sebagai berikut :

- a. Aplikasi dirancang tidak membahas masalah pembayaran uangmuka dan cicilan rumah, dikarenakan aplikasi yang dirancang hanya sebatas media promosi dan pemesanan/booking Survey rumah.

I.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Adapun tujuan khusus dari perancangan sistem informasi ini untuk mendukung pemasaran rumah pada Komplek Perumahan Permata Green Cinere.
- b. Merancang sebuah website yang nantinya dapat mengoptimalkan penyampaian informasi serta kemudahan

I.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang sudah penulis lakukan, diharapkan dalam penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

- a. Untuk menarik minat customer dalam mencari perumahan, tentunya di aplikasi kami
- b. Dapat memudahkan customer dalam mencari informasi-informasi perumahan

I.6 Luaran Yang Dihasilkan

Luaran yang dihasilkan dari suatu aplikasi pemasaran berbasis web untuk memudahkan proses pemasaran tentunya dalam hal pelayanan booking survey rumah, dimana aplikasi yg terdapat pada menu type rumah memudahkan dalam mencari informasi perumahan yg d inginkan, dan menu booking dalam membooking survey rumah yang dimana akan langsung melihat ke adaan rumahnya.

I.7 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah sistematika penulisan laporan yang terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisiti teori-teori yang mendasari dari pembahasan secara detail dari penulisan tugas akhir ini, dapat berupa dari metode, pengertian, konsep, landasan yang berkaitan dengan permasalahan yang di teliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang langkah-langkah penelitian yang digunakan sebagai pemecahan permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang gambaran objek penelitian, identifikasi masalah, perancangan aplikasi, serta meuraikan tentang sistem usulan, rancangan usulan, serta rancangan aplikasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

