



**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN BERKAITAN
DENGAN HARGA BERBENTUK KODE UNIK MELALUI
METODE TRANSAKSI BANK PADA
TRANSAKSI ONLINE**

TESIS

**I PUTU WAHYU PRADIPTHA WIRJANA
1520922091**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2018**



**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN BERKAITAN
DENGAN HARGA BERBENTUK KODE UNIK MELALUI
METODE TRANSAKSI BANK PADA
TRANSAKSI ONLINE**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Hukum**

I PUTU WAHYU PRADIPTHA WIRJANA

1520922091

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana
NRP : 1520922091
Tanggal : 26 Januari 2018

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2018

Yang Menyatakan,



I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana
NRP : 1520922091
Fakultas : Hukum
Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berkaitan Dengan Harga

Berbentuk Kode Unik Melalui Metode Transfer Bank Pada Transaksi *Online*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2018

Yang menyatakan,



I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana

PENGESAHAN

Tesis diajukan oleh :
Nama : I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana
NRP : 1520922091
Program Studi : Magister Hukum
Judul Tesis : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berkaitan Dengan Harga Berbentuk Kode Unik Melalui Metode Transfer Bank Pada Transaksi *Online*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Penguji dan Pembimbing serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelas Magister Hukum pada Program Studi Magister Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Erni Agustina, SH., Sp.N.
Ketua Penguji



Dr. Dra. Hj. Laily Washaty, SH., M.Hum.
Penguji / Pembimbing I



Dr. Arrisman, SH., MH.
Penguji / Pembimbing II



Dwi Desi Yanti Wirjana, S.H., M.H.
Dekan



Dr. Erni Agustina, S.H., Sp.N.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 27 Januari 2018

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN BERKAITAN DENGAN HARGA BERBENTUK KODE UNIK MELALUI METODE TRANSFER BANK PADA TRANSAKSI *ONLINE*

I PUTU WAHYU PRADIPTHA WIRJANA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui mengenai pengaturan harga dalam bentuk kode unik melalui metode transfer bank pada transaksi *online* di Indonesia dan bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen berkaitan dengan harga berbentuk kode unik. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kepastian hukum yang dikemukakan oleh Gustav Radbruch. Sedangkan asas hukum yang mendasarinya adalah asas perlindungan konsumen dan pembentukan peraturan perundang-undangan.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif dengan pendekatan bersifat yuridis normatif, yang menekankan pada data sekunder yang terdiri atas bahan hukum primer dan sekunder. Data dianalisa dengan metode analisis kualitatif.

Hasil penelitian ini dirumuskan bahwa pengaturan harga berbentuk kode unik pada transaksi *online* di Indonesia belum diatur secara jelas pada Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE). Banyak pelaku usaha *e-commerce* yang mencantumkan kode unik tersebut apabila pembeli/konsumen melakukan pembayaran dengan memilih metode transfer antar bank. Hal ini untuk memudahkan pelaku usaha *e-commerce* untuk melakukan verifikasi pembayaran. Pelaku usaha membuat *term of service* pada halaman *website* atau toko *online* yang mengatur mengenai kode unik tersebut. *Term of service* kadang kala tidak diperhatikan oleh pembeli/konsumen karena letak dari *term of service* berada di bawah ataupun di tempat lain dalam *website* tersebut. Bentuk perlindungan hukum terhadap konsumen mengacu pada harga berbentuk kode unik masih lemah. Saat ini perlindungan hukum terhadap konsumen dapat diberikan yaitu secara prefentif disyaratkan dengan adanya suatu Lembaga Sertifikasi Keandalan (LSK) berdasarkan Pasal 10 ayat (2) Undang-undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dan secara represif dengan cara penyelesaian sengketa melalui jalur litigasi dan non litigasi. Jalur litigasi dilakukan dengan pengajuan gugatan perdata dan sanksi pidana. Sedangkan jalur non litigasi dengan melalui Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Kata Kunci : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen

**LEGAL PROTECTION AGAINST CONSUMER RELATING TO THE
PRICE UNDER CODE UNIQUE THROUGH TRANSFER BANK
METHOD ON ONLINE TRANSACTIONS**

I PUTU WAHYU PRADIPTHA WIRJANA

ABSTRACT

This research was conducted to know about the price arrangement in the form of unique code through bank transfer method in online transaction in Indonesia and the form of legal protection to consumer related to the price of the form of unique code. The theory used in this research is legal certainty theory proposed by Gustav Radbruch. And the basic legal principle in this research is the principle of consumer protection and the establishment of legislation.

The research method is normative legal with juridical approach, which emphasizes on secondary data consisting of primary and secondary law material. Data were analyzed by qualitative analysis method.

The results of this research formulated that the price-shaped arrangement unique in the online transaction in Indonesia has not been clearly regulated in Law Number 19 Year 2016 About Amendment to Law Number 11 Year 2008 About Information and Electronic Transactions. Many e-commerce business actors include the unique code if the buyer/consumer makes a payment by choosing the interbank transfer method. This is to facilitate e-commerce business to verify payment. Business actors create terms of service on the web page or online store that regulates the unique code. Sometimes, term of service is not considered by the buyer/consumer because the location of the terms of service is under or elsewhere in the website. The form of legal protection against consumers refers to the price of unique code shaped is still weak. Currently, the legal protection of the consumer can be given prevention with the existence of a Certification Institute of Reliability, based on Article 10 Paragraph (2) of Law Number 19 Year 2016 About Amendment to Law Number 11 Year 2008 About Information and Electronic Transaction and repressive by way of dispute settlement through litigation and non litigation. The litigation lane is done by filing a civil suit and criminal sanction. And non litigation path is used Alternative Dispute Settlement.

Keywords: Legal Protection Against Consumers

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat dan karuniaNya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian studi dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Di dalam tesis ini, penulis dengan rendah hati mengakui bahwa terdapat banyak kekurangan, hal ini tiada lain karena keterbatasan kemampuan dan adanya kesulitan-kesulitan dalam proses penyusunannya. Namun, berkat dorongan dan bantuan dari semua pihak yang sangat berarti, akhirnya penyusunan tesis ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa cinta dan hormat yang mendalam, penulis menghaturkan terima kasih yang tak terhingga, khususnya kepada seluruh pihak yang mendorong baik moril maupun material.

Ucapan terima kasih, penulis sampaikan pula kepada seluruh Civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, terutama kepada :

1. Yth. Rektor UPN Veteran Jakarta, Prof. Dr. Ir. Eddy Siradj, M.Sc, Eng.
2. Yth. Dekan Fakultas Hukum, Ibu Dwi Desi Yayi Tarina, SH., MH.
3. Yth. Ketua Program Magister Hukum, Ibu Dr. Erni Agustina, SH., Sp.N.
4. Yth. Ibu Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH., M.Hum, selaku Pembimbing I
5. Yth. Bapak Dr. Arrisman, SH., MH., selaku Pembimbing II.

Akhirnya penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Karena itu, bila ada kritis atau saran yang bersifat membangun keilmuan penulis, khususnya berkenan dengan penyempurnaan tulisan ini, dengan senang hati penulis mengucapkan terima kasih. Semoga segala bantuan dan amal kebaikan semua pihak mendapatkan pahala dan imbalan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, 26 Januari 2018

Penulis,

I Putu Wahyu Pradiptha Wirjana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Kerangka Teori dan Konseptual	9
I.6 Metode Penelitian	19
I.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
II.1 Perlindungan Konsumen.....	23
II.1.1 Konsep Umum tentang Perlindungan Konsumen dan Dasar Hukumnya.....	23
II.1.2 Asas-asas yang Berkaitan dengan Perlindungan Konsumen	29
II.1.3 Hak dan Kewajiban Konsumen dalam UU Perlindungan Konsumen	31
II.1.4 Perjanjian Jual Beli antara Pelaku Usaha dengan Konsumen Menurut Kitab Undang-undang Hukum Perdata.....	38
II.2 Pelaku usaha	40
II.2.1 Pengertian dan Dasar Hukum Pelaku Usaha.....	40
II.2.2 Hak-hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	43
II.2.3 Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dengan Konsumen	46
II.2.4 Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha dalam Kegiatan Bisnis	48
II.3 Tahapan-tahapan Transaksi	50
II.4 Harga Berbentuk Kode Unik dan Jual Beli Secara <i>Online</i>	51
II.4.1 Pengertian Harga Berbentuk Kode Unik	51
II.4.2 Pengertian Penjualan <i>Online</i>	53

BAB III METODE PENELITIAN	55
III.1 Jenis Penelitian	55
III.2 Jenis Pendekatan.....	55
III.3 Sumber Data	56
III.4 Teknik Pengumpulan Data	57
III.5 Teknik Analisis Data	57
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	68
IV.1 Pengaturan Mengenai Harga Dalam Bentuk Kode Unik Melalui Metode Transfer Bank Pada Transaksi <i>Online</i> Di Indonesia.....	58
IV.2 Pengaturan Harga Berbentuk Kode Unik dalam Konteks Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	67
IV.3 Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Berkaitan Dengan Harga Berbentuk Kode Unik.....	73
IV.4 Penyelesaian Sengketa Konsumen Menurut UUPK.....	86
BAB V PENUTUP.....	91
V.1 Kesimpulan	91
V.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	vii
RIWAYAT HIDUP.....	xii
LAMPIRAN	