

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Miru & Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta:Rajagrafindo Persada, 2015), hal. 80-81.
- Badan Pusat Statistik. "Proyeksi Penduduk Indonesia Berdasarkan Hasil Sensus Penduduk 2010". Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Baylis, John & Steven Smith, 2001. "*The Globalization of World Politics; Second Edition*", Oxford University Press Inc. New York.
- Burchill, Scott. 2005. "*Theories of International Relation 3rd Edition*". Ney York : Palgrave Macmillan.
- Creswell, John W. 2010. "*Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*". SAGE Publications. Inc.
- Dougherty, et all. 1997. "*Contending Theories of International Relations: A Comprehensive Survey (5th Edition)*". Philadelphia : Lippincott.
- Esterberg, Kristin G., 2002. "*Qualitative Methods in Social Research*", Mc. Graw Hill, New York.
- Ma'ruf Amin, Fatwa Produk Halal Melindungi dan Menentramkan, Jakarta: Pustaka Jurnal Halal, 2010, h. 79
- Muhadjir, Noeng. 1996. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : Rakesarasin, h. 2
- Oppenheim, Felix E. 1987. "*National Interest, Rationality and Morality*". Sage Publications, Inc.
- Qardhawi, Yusuf. 2004. "*Halal dan Haram*". PT. Bina Ilmu.

Robert O. Keohane. *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. (New Jersey: Princeton University Press, 1984), hlm.51—52.

Silalahi, Ulber.2009. *“Metode Penelitian Sosial”*. Bandung : Refika Aditama.

Princy, Yona. 2016. *“Kebijakan Indonesia Dalam Menolak Impor Sapi Brazil Tahun 2009-2014”*. dalam Jurnal Online Mahasiswa Vol. 3 No. 1 edisi Februari 2016.

Ramlan, dan Nahrowi. 2014. *“Sertifikasi Halal Sebagai penerapan Etika Bisnis Islami Dalam Upaya Perlindungan Bagi Konsumen Muslim”*. Dalam Jurnal Ahkam Volume XIV No. 1 edisi Januari 2014. Diakses pada 2 Januari 2019

Shadiq, Auzan. 2017. Analisis Kerjasama Korea Selatan-UEA Dalam Pengembangan Industri Makanan Halal Tahun 2015, Program Studi Hubungan Internasional. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Yuliandita, Alpina. 2014. *“Motivasi Indonesia Menerapkan Regulasi SNI Terhadap Mainan Impor Studi Kasus: Produk Mainan Impor Dari Cina”*. Dalam Jurnal Online Mahasiswa FISIP Volume 1 No.2-Oktober 2014. diakses pada 26 April 2018

Website :

Corner, Halal. 2017. *“Marak Produk Haram Halal Watch Siapkan Langkah Lindungi Konsumen Muslim”*. <https://www.halalcorner.id/marak-produk-haram-halal-watch-siapkan-langkah-lindungi-konsumen-muslim/> diakses pada 25 April 2019

Fatkurohmah. 2015. *“Pengaruh Pemahaman Label Halal Dan Faktor Sosial Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal”*. <http://eprints.uny.ac.id/24694/1/SKRIPSI.pdf> diakses pada 22 April 2018

Kemendag. 2012. *“ASEAN – China Free Trade Area”*. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2012/12/21/asean-china-fta-id0-1356076310.pdf> diakses pada 12 Maret 2018

LPPOM MUI. 2017. “LPPOM MUI Gelar Pelatihan AHI Di Chengdu – China”.
http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/138/23891/8/1/35 diakses pada 12 Maret 2018

Poskota .2016. Heboh Kemasan Vulgar Mie ‘Bikini’ di Media Sosial.
<http://poskotanews.com/2016/08/03/heboh-kemasan-vulgar-mie-bikini-di-media-sosial/> diakses pada 14 Maret 2019.

Online Hukum. 2015. “UU Jaminan Produk Halal Memberikan Kepastian Hukum Kepada Kosumen”. <http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt54241d9c5a5ed/uu-jaminan-produk-halal-berikan-kepastian-hukumbagi-konsumen> diakses pada 29 April 2019

Qomariyah, Rahmah. 2011.”*Hati-hati Produk Haram Banyak Beredar Di Pasaran*”.
<http://www.globalmuslim.web.id/2011/02/hati-hati-produk-haram-banyak-beredar.html> diakses pada 22 April 2018

Wee, Aza Sile. 2015. “Why China wants a bite of the booming Halal food market”. CNBC.
<https://www.cnbccom/2015/08/24/china-wants-a-bite-of-the-booming-Halal-food-market.html>.
diakses pada 31 Mei 2019

Indrawan, Angga. 2015. “Inilah 10 Negara Dengan Populasi Muslim Terbesar di Dunia”.
<https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/05/27/noywh5-inilah-10-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia> diakses pada 12 April 2019

Manggala, Yudha. 2013. “Cina: Indonesia adalah Mitra Strategis”.
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/13/07/30/mqrdjl-cina-indonesia-adalah-mitra-strategis> diakses pada 12 April 2019

MUI, LPPOM. 2014. “BPOM : Pelabelan Halal Harus Ada Bukti SH Dari MUI”.
http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/1994 diakses pada 10 April 2019

Pratiwi, Fuji et al. 2015. "Demi Sertifikasi Halal, LPPOM MUI-BPOM Terus Berkoordinasi".
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/01/26/nis05e-demi-sertifikasi-halal-lppom-muibpom-terus-berkoordinasi> diakses pada 12 April 2019

Halal, Seputar.2017."Apakah Berbeda Antara LPPOM dan BPOM".
<http://www.seputarhalal.com/apakah-berbeda-antara-lppom-dan-bpom/> diakses pada 18 Maret 2019

Ansori, Munib. 2014. "Kadin Sebut Label Halal Sebagai Trik Proteksi - Perdagangan Internasional".
<http://www.neraca.co.id/article/39457/Kadin-Sebut-Label-Halal-Sebagai-Trik-Proteksi> diakses pada 20 April 2019

MUI, LPPOM. 2014. "Dewan Islam Thailand Kunjungi LPPOM MUI".
http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/2136 diakses pada 20 Maret 2019

MUI, LPPOM. 2016. "Training Auditor Halal Internal China".
http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/8/23326 diakses pada 25 April 2019

Gomuslim. 2016. "Industri Makanan Halal di China: Antara Kontribusi untuk Negeri dan Dakwah Islam".
<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2016/06/08/588/industri-makanan-halal-di-china-antara-kontribusi-untuk-negeri-dan-dakwah-islam.html> diakses pada 2 Mei 2019

DetikNews. 2013. "LPPOM MUI dan BPOM Kerjasama Tangkal Makanan Tak Halal".
<https://news.detik.com/berita/d-2250667/lppom-mui-dan-bpom-kerjasama-tangkal-makanan-tak-halal> diakses pada 11 Mei 2019

TangChao Food, 2016. <http://www.tangchaofood.com/en/h-col-124.html> diakses pada 6 Juni 2019

Burhanudin, Tony. 2011. "Produk Makanan Halal China Banjiri Indonesia".
<https://marketing.co.id/produk-makanan-halal-china-banjiri-indonesia/> diakses pada 6 Juni 2019

News, Poskota. 2016. "Heboh Kemasan Vulgar Mie 'Bikini' di Media Sosial". <http://poskotanews.com/2016/08/03/heboh-kemasan-vulgar-mie-bikini-di-media-sosial/> diakses pada 8 Juni 2019

Institute, Middle East. 2018. "Domestic and International Considerations in China's "Halalification" (清真乏化)". <https://www.mei.edu/publications/domestic-and-international-considerations-chinas-halalification-qingzhenfahua> diakses pada 8 Juni 2019

MySharing. 2018. "Lebih Dari 50 Negara Meminta Sertifikasi Halal MUI Agar Diakui Dunia". <http://mysharing.co/lebih-dari-50-negara-meminta-sertifikasi-halal-mui-agar-diakui-dunia/> diakses pada 9 Juni 2019

BPOM. 2016. "Dasar Hukum". <http://www.pom.go.id/penyidikan/media.php?hal=dasarhukum&halaman=1> diakses pada 10 Juni 2019

Koetse, Manya. 2018. "Made-in-China Halal: Online Discussions on "Halalification"". <https://www.whatsonweibo.com/made-in-china-halal-online-discussions-on-halalification/> diakses pada 11 Juni 2019

IslamiChina. 2012. "Halal Certificate In China". <https://www.islamichina.com/halal-certificate-in-china.html> diakses pada 11 Juni 2019

Direktorat Jenderal Bea dan Cukai . 2017. "Perjanjian Kerjasama Antara Badan Pengawas Obat dan Makanan dengan Direktorat Jenderal Bea dan Cukai". <http://bclampung.beacukai.go.id/Pengumuman/baca/perjanjian-kerjasama-antara-badan-pengawas-obat-dan-makanan-dengan-direktorat-jenderal-bea-dan-cukai.html> diakses pada 13 Juni 2019

BPOM. 2006. “KEPUTUSAN BERSAMA” <https://bikinpabrik.id/wp-content/uploads/2019/03/KEPUTUSAN-BERSAMA-bpom-dan-bea-cukai-2006.pdf> diakses pada 14 Juni 2019

BPOM. 2017. “Komitmen BPOM dan DJBC untuk Pengawasan Bersama Obat & Makanan Impor”. <https://www.pom.go.id/mobile/index.php/view/berita/13103/Komitmen-BPOM-dan-DJBC-untuk-Pengawasan-Bersama-Obat---Makanan-Impor.html> diakses pada 14 Juni 2019

TheGuardian. 2018. “CHINESE AUTHORITIES LAUNCH ‘ANTI-HALAL’ CRACKDOWN IN XINJIANG”. <https://www.uyghurcongress.org/en/chinese-authorities-launch-anti-halal-crackdown-in-xinjiang/> diakses pada 14 Juni 2019

