

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ardianto, E., & Erdinaya, L.K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Azwar. (2017). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Bandung: Mujahid Press.
- Baran, S.J., & Davis, D.K. (2000). *Teori Komunikasi Massa, Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. (Terjemahan) Edisi 5. Jakarta: Salemba Humanika.
- Budiardjo, Miriam. (2009). *Dasar – Dasar Ilmu Politik*. Edisi revisi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Saifudin, Azwar. (2002). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sani, Achmad, dan Masyhuri. (2010). *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.: Pustaka Baru Press.

Jurnal :

- Ardhika, Yohan., B.R. (2013). “*Terpaan Media Online Detikcom Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta (Studi Kuantitatif Terpaan Media Online Detikcom Periode Juni 2013 dengan Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta).*” Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 09:07 WIB dari <http://ejournal.uajy.ac.id/4309/>

Firstiarama, Yoriasa Filien. (2011). *“Pengaruh Terpaan Rubrik Fashion dan Beauty Pada Majalah GoGirl Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Gaya dan Kecantikan Pada Remaja Puteri.”* Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 10:07 WIB dari <http://e-journal.uajy.ac.id/1904/>

KPU. (2015). *Laporan Riset Perilaku Pemilih di Kabupaten Barru.* Diakses pada Jumat, 8 maret 2019 pukul 98:08 WIB dari https://kpu.go.id/koleksigambar/Perilaku_Memilih_Barru_sulsel.pdf

Safitri, Kiki. (2014). *“Pengaruh Waspada Online Terhadap Pengetahuan Politik Pembacanya (Studi Korelasi Pada Komunitas Waspada Online).”* Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 11:01 WIB dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/20372>

Simamora, Efrida. (2012). *“Pengaruh Pemberitaan Kasus Penusukkan Misterius Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat. (Studi Kuantitatif Pengaruh Pemberitaan Kasus Penusukan Misterius di SKH Kedaulatan Rakyat periode September-Oktober 2011 Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Gowok, Caturtunggal, Yogyakarta).”* Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 10:12 WIB dari <http://e-journal.uajy.ac.id/571/>

Winarsih, Arin. (2012). *“Pengaruh Terpaan Berita Tentang Kanker Payudara di Tabloid Nova Terhadap Tingkat Pengetahuan Ibu-Ibu dan Remaja Putri pada Penyakit Kanker Payudara di Desa Caturtunggal, Sleman, Yogyakarta.”* Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 10:30 WIB dari <http://ejournal.uajy.ac.id/232/>

Website :

Institute, Reuters. (2017). *Kawula Muda Akses Berita Lewat Medsos.* Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 09:31 WIB dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/12/reutersinstitutekawula-muda-akses-berita-lewat-medsos>

Media, Batic. (2018). *Pembaca Media Online Naik 500 Persen*. Diakses pada Kamis, 7 Maret 2019 pukul 09:00 WIB dari <https://www.baticmedia.com/2018/02/pembacamediaonlinenaik500persen.html>

Portal Berita *Detikcom*. (2019). Diakses pada Jumat, 5 Juli 2019 pukul 9:55 WIB dari <https://m.detik.com>

Saputra, Ari. (2018). *Menyelamatkan Pemilih Pemula*. Diakses pada Jumat, 8 Maret 2019 pukul 11:04 WIB dari <https://news.Detikcom/kolom/d4240110/menyelamatkan-pemilih-pemula>

_____, (2011). *Sejarah Berdirinya Detikcom*. Diakses pada Jumat, 28 Juni 2019 pukul 13:02 WIB dari <http://www.websejarah.com/2011/12/sejarahberdirisitus-berita-detikcom.html>

