

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

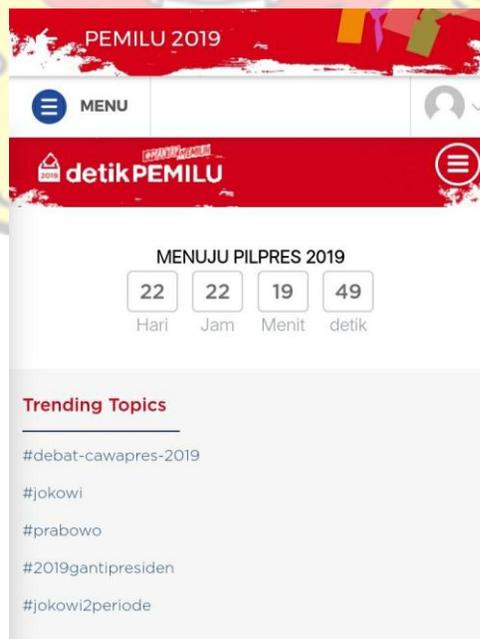
Sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum, penggunaan internet atau media *online* semakin berjamur seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi. Hal itu dikarenakan media *online* memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya, misalnya kecepatan dalam menyampaikan berita atau informasi, fleksibel karena dapat diakses dari mana saja dan kapan saja, serta memiliki kelebihan menyajikan informasi berupa foto, gambar, audio, maupun video secara bersamaan dengan tujuan memperjelas informasi yang disampaikan agar mudah dipahami oleh pembaca.

Biasanya, para pengguna internet mengakses situs portal berita untuk memenuhi kebutuhan informasi supaya dengan mudah bisa didapatkan. Seperti melalui salah satu portal berita yang paling populer saat ini yaitu Detikcom. Kehadiran portal berita Detikcom dengan kelebihan utamanya yaitu kecepatan dan aktualitas, sukses menggeser eksistensi media konvensional seperti koran, majalah, bahkan televisi. Kecepatan yang ditawarkan oleh media berbasis internet ini mampu menjangkau masyarakat untuk beralih mencari informasi melalui internet, karena orang tidak perlu lagi menunggu keesokan harinya untuk mengetahui berita terbaru, namun hanya dengan menggunakan telepon genggam, bahkan dalam hitungan detik. Hal ini didukung lagi dengan pembaruan berita yang terus menerus diunggah sesuai dengan peristiwa yang baru terjadi sehingga masyarakat dapat mengikuti perkembangan dari sebuah informasi yang sedang diakses.

Menurut survei *Seo and Competitive Analysis* Alexa.com, situs portal berita Detikcom merupakan pelopor utama perusahaan media *online* di Indonesia yang menyediakan berita terbaru dan komprehensif dari tahun 1998 sampai sekarang, dan berada di posisi ke empat tertinggi untuk seluruh konten di Indonesia. Situs portal

berita Detikcom menyediakan kanal-kanal berita yang memudahkan sebuah informasi tentang berbagai hal yang dirangkum dalam satu kesatuan agar mudah dicari dan diakses sesuai dengan temanya. Seperti kanal berita olahraga, hiburan, ekonomi, sosial, dan yang lainnya, terutama apabila adanya berita tentang sebuah isu yang ramai diperbincangkan atau biasa disebut *trending topic*.

Seperti yang sedang berjalan saat ini, yaitu Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden Indonesia. Situs portal berita Detikcom adalah satu-satunya portal berita yang menyediakan kanal khusus pemilu yang diberi nama DetikPEMILU. Kanal tersebut berisi semua informasi tentang berbagai macam hal yang berhubungan dengan pemilihan umum, seperti perhitungan cepat hasil pemilu, informasi-informasi tentang kedua pasangan calon presiden dan wakil presiden, hingga *trending topic* sesuai dengan isu yang sedang ramai diperbincangkan tentang pemilihan umum. Tujuannya agar para pembaca bisa dengan mudah mencari dan mengakses informasi tentang pemilu secara bebas dan terarah, terutama bagi pelajar yang baru berusia 17 tahun yang tahun ini pertama kalinya mengikuti pemilihan umum.

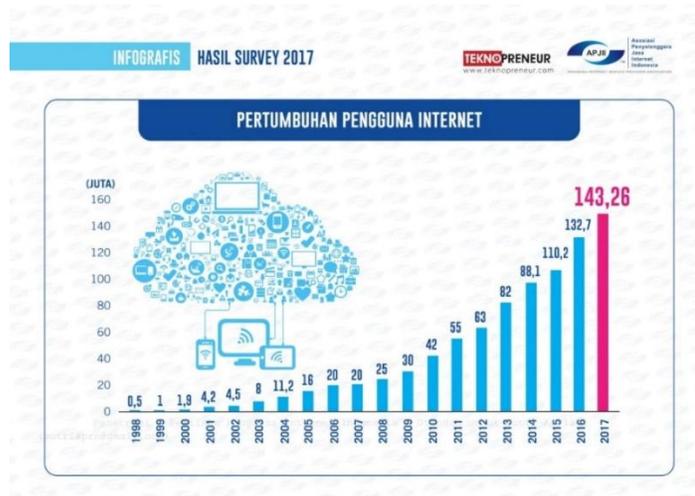


Gambar 1. Kanal DetikPEMILU pada Portal Berita Detikcom
Sumber: Web resmi Detikcom (<http://m.Detikcom>)

Menurut UU No. 7 tahun 2017 tentang Pemilu, pemilih pemula yang pada 17 April 2019 genap berusia 17 tahun diberikan jaminan untuk menyalurkan hak pilihnya pada Pemilu 2019. Secara kuantitatif, jumlah pemilih pemula cukup banyak dan berpengaruh signifikan terhadap kemenangan pasangan calon presiden dan wakil presiden pada Pemilu Presiden dan Wakil Presiden maupun Pemilihan Anggota Legislatif.

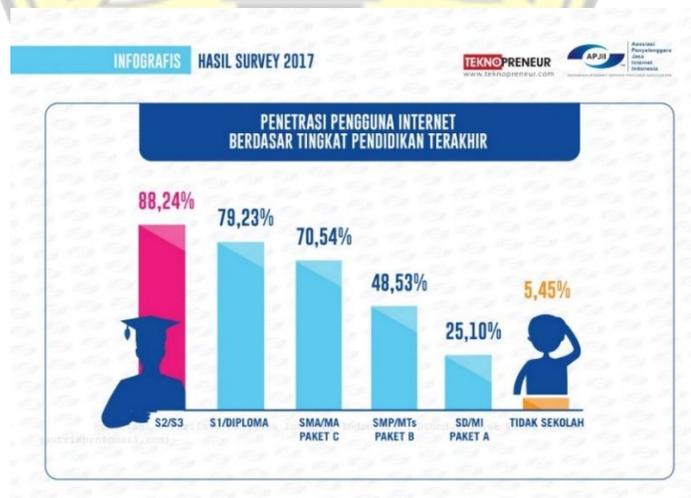
Nielsen Indonesia tahun 2017 menyatakan bahwa di Indonesia saat ini pembaca media *online* lebih banyak dibandingkan dengan media konvensional. Jumlah pembeli koran terus merosot karena masyarakat beranggapan bahwa informasi seharusnya bisa didapat tanpa mengeluarkan biaya diluar pembelian pulsa internet. Saat ini masyarakat lebih memilih membaca koran di kantor, sekolah, dan perpustakaan, sehingga tak perlu mengeluarkan biaya lagi. Data tersebut menunjukkan, jumlah pembaca media *online* jauh lebih banyak dibandingkan pembaca media konvensional sebanyak 4,5 juta orang, yaitu sebanyak 6 juta orang.

Survei Nielsen Indonesia tahun 2017 juga menemukan, pembaca media konvensional adalah pemimpin perusahaan atau birokrat mapan dengan jumlah pengeluaran yang lebih tinggi daripada masyarakat biasa, yaitu sebanyak 36%. Produsen media cetak juga berkurang sebesar 23%. Nielsen mencatat media konvensional dari yang awalnya berjumlah 268 pada tahun 2013, namun sekarang hanya ada 192 media.



Gambar 2. Data Hasil Survey Pertumbuhan Pengguna Internet
Sumber : APJII

Jika mengacu pada survey APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), peneliti melihat terjadi peningkatan pengguna internet di Indonesia tiap tahunnya, yaitu pada tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami kenaikan sebanyak 10,56 juta jiwa. Pada tahun 2016 terdapat sebanyak 132,7 juta jiwa, dan terdapat 143,36 juta jiwa pada tahun 2017.



Gambar 3. Data Hasil Survei Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir - Sumber : APJII

Berdasarkan tingkat pendidikan, pengguna internet di Indonesia yaitu lulusan S2 atau S3 sebanyak 88,24%, pengguna internet dengan lulusan sarjana atau diploma mencapai 79,23%. Lalu sebanyak 70,54% pengguna internet merupakan lulusan SMA atau sederajat. Sedangkan pengguna internet lulusan SMP sederajat mencapai 48,53%, dan 25,10% merupakan lulusan SD sederajat.



Gambar 4. Data Hasil Survei Pengguna Internet Berdasarkan Usia
Sumber : APJII

Sedangkan hasil survei pengguna berdasarkan usia, kelompok usia dengan penggunaan internet tertinggi adalah kelompok usia 13 – 18 tahun yaitu sebanyak 75,50%, kemudian di posisi kedua ada pada kelompok usia 19 – 35 tahun sebanyak 74,23 %, sedangkan pada posisi ketiga dengan kelompok usia 36 – 54 tahun memiliki pengguna sebanyak 44,06% dan adapun pada kelompok usia diatas 54 tahun memiliki 15,72% pengguna.

Reuters Institute for Study of Journalism dengan judul *Reuters Institute Digital News Report* tahun 2016 juga mengatakan bahwa pengguna internet dengan usia muda, yakni 18 – 24 tahun lebih gemar mengakses berita melalui media *online*. Hadirnya telepon pintar (*smartphone*) membuat pengguna semakin dimudahkan

dengan layanan berita yang disajikan langsung dalam media *online* yang digunakannya.

Keempat data tersebut menunjukkan bahwa digitalisasi pada bidang informasi memiliki pengaruh yang besar. Hal ini terlihat dari *platform-platform* di bidang informasi dengan memanfaatkan teknologi. Kegiatan mengakses dan menambah informasi semakin mudah dan dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun sehingga berbagai informasi yang terjadi tidak terlewatkan untuk diketahui masyarakat, terutama di kalangan pelajar.

Melihat *trend* pengguna internet dikalangan pelajar yang semakin meningkat tiap tahunnya, serta hasil observasi awal peneliti, maka penelitian ini dilakukan di SMAN 12 Tangerang Selatan, karena adanya faktor kedekatan antara wilayah peneliti dengan objek penelitian, agar memudahkan proses kegiatan penelitian. Selain itu beberapa siswa/i SMAN 12 Tangerang Selatan juga sudah sangat mengenal situs portal berita Detikcom terutama dalam melakukan akses ke situs tersebut, misalnya pencarian informasi-informasi politik, ekonomi, sosial, budaya, teknologi, bahkan pemilu, baik itu informasi resmi yang ditugaskan oleh sekolah, maupun informasi yang ingin diperoleh diluar sekolah, yaitu dengan mengikuti *timeline* di aplikasi Detikcom melalui *smartphone* ataupun langsung mengaksesnya melalui *website* via komputer.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, peneliti tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul: **“Pengaruh Terpaan Kanal DetikPEMILU Periode Februari 2019 pada Portal Berita Detikcom Terhadap Tingkat Pengetahuan Pemilih Pemula” (Survei Pada Siswa/i Kelas XII SMAN 12 Tangerang Selatan).**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, peneliti merumuskan masalah penelitian ini yaitu: **“Seberapa besar pengaruh terpaan kanal DetikPEMILU periode Februari 2019 pada portal berita Detikcom terhadap tingkat pengetahuan pemilih pemula?”**

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, peneliti menyimpulkan tujuan penelitian ini adalah **“untuk mengetahui besar pengaruh terpaan kanal DetikPEMILU periode Februari 2019 pada portal berita Detikcom terhadap tingkat pengetahuan pemilih pemula”**.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi peneliti dan umunya bagi para pembaca. Adapun manfaatnya yaitu:

1.4.1 Manfaat Akademis

Secara akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menguji teori *Uses and Gratification* dan pengaruhnya terhadap pengetahuan manusia dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Selain itu diharapkan dapat membawa wawasan, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan pemikiran penelitian-penelitian selanjutnya, serta menambah informasi bagi ilmu komunikasi umumnya, khususnya bidang jurnalistik.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolok ukur portal berita Detikcom dan perusahaan-perusahaan terkait dalam melakukan penyampaian informasi, agar informasi yang disampaikan dapat

memengaruhi, meningkatkan kepedulian, serta diterima oleh masyarakat, sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai dengan baik.

1.5 Sistematika Penelitian

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini meliputi uraian mengenai teori-teori dan pengertian yang menjadi dasar untuk menguraikan dan memecahkan masalah yang dikemukakan dalam penulisan, seperti penelitian terdahulu, konsep-konsep penelitian, kerangka pemikiran, dan hopitesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini terdapat uraian mengenai metode dari penelitian, yaitu jenis penelitian, metode analisis data, metode pengumpulan data, teknik analisis data, serta waktu dan tempat penelitian dilakukan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bagian ini merupakan analisis untuk memberikan jawaban atau solusi terhadap masalah penelitian dan merupakan gambaran kemampuan penulis dalam memecahkan masalah.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diajukan oleh peneliti yang berkaitan dengan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi judul buku, jurnal, dan bahan-bahan penerbitan lainnya yang dilengkapi dengan tahun terbit, nama pengarang, dan informasi seputar berbagai sumber yang digunakan.

LAMPIRAN

Lampiran ini berisikan data-data pendukung untuk penelitian, seperti perhitungan statistik dan dokumentasi.

