

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, Buchari 2006, *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung
- Ardianto, Elvinaro 2007, *Komunikai Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*, Simbioasa Rakatama Media, Bandung
- Emzir 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Goh, T.H Sunny, dan Khoo Kheng-Hor, 2003, *Marketing Wise Pendekatan Ikonvensional terhadap Strategi Pemasaran di Asia*, PT. Bhuana Ilmu
- Handayani, Desty 2010, *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*, Esensi Erlangga Group, Jakarta
- Hermawan, Agus 2012, *Komunikasi Pemasaran*, PT. Gelora Aksara Pratama, Malang
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, PT. INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta
- Lamb, Hair, dan McDaniel 2001, *Pemasaran*, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta
- Lee, Monlee dan Carla Johnson 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta
- Moekijat 2000, *Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung
- Moleong, Lexy J. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- \_\_\_\_\_ 2010, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Morissan, 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana, Jakarta
- Nurudin, 2009, *Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers, Jakarta Populer, Jakarta
- \_\_\_\_\_ 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ruslan Rosady 2006, *Manajemen Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oesman 2002, *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan II, Linda Karya, Bandung

---

2006, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan Unsur-Unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung

Satori, Djam'an dan Aan Komariah 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung

Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi*, PT. Erlangga, Jakarta

Sigit, Suhardi 2007, *Marketing Praktis*, Cetakan I, Liberty, Yogyakarta

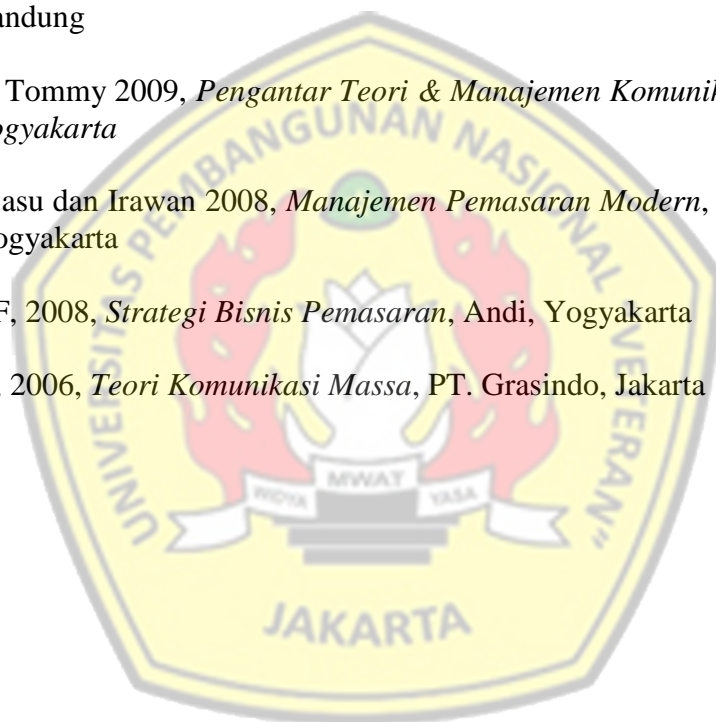
Sugiyono 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Alfabeta, Bandung

Suprpto, Tommy 2009, *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Med Press, Yogyakarta

Swasta, Basu dan Irawan 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta

Tjiptono F, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta

Wiryanto, 2006, *Teori Komunikasi Massa*, PT. Grasindo, Jakarta



### Sumber Lain

antaranews.com, 2013, "Media sosial kian penting dalam pemasaran",  
antaranews 12, Juni, di akses pada 4 April 2016, pukul: 13:21 WIB  
<http://www.antaranews.com/berita/379660/media-sosial-kian-penting-dalam-pemasaran>

antaranews.com, 2014, "APJII: pengguna internet di Indonesia terus meningkat",  
antaranews 15, Januari, di akses pada 4 April 2016, pukul: 14:50 WIB  
<http://www.antaranews.com/berita/414167/apjii-pengguna-internetdi-indonesia-terus-meningkat>

suaramerdeka.com, 2013, "Media sosial sarana efektif untuk promosi",  
suaramerdeka 14, Mei, di akses pada 4 April 2016, pukul: 17:31 WIB  
<http://www.antaranews.com/v1/index.php/read/news/20130514/156882/Media-Sosial-Sarana-Efektif-untuk-Promosi>

[www.lazadaindonesia.co.id](http://www.lazadaindonesia.co.id)

