## DAFTAR PUSTAKA


Abdurrahman, N.H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*: Cetakan 1, Bandung : CV. Pustaka Setia.

Arifiana, W.E., Kumadji, S., & Fanani, D. (2013). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.1 No.2, diakses 2 Januari 2018 dari respository.ipb.ac.id.

Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi, Edisi 1, Cetakan ke-10,* Jakarta: Rajawali.

Edbert, S., Tumbel, A., & Tumbuan, W.A. (2014). *Pengaruh Image, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado.* Jurnal EMBA, Vol.2 No.3. Diakses 2 Januari 2018 dari https://ejournal.unsrat.ac.id.

Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai (Value Based, Strategic Management), Cetakan 1,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi ke-3,* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21: Cetakan ke-7,* Semarang: Badan Penerbit-Undip.

Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS): Edisi 4*, Semarang: Badan Penerbit-Undip.

Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan, Cetakan pertama,* Yogyakarta: CAPS

Hermawa, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri Malang: PT. Gelora Aksara Pratama

Indomaret. (2018). *Daftar Harga Sabun Cair Lifebuoy*, Diakses 16 April 2018, dari http://www.klikindomaret.com/brand/lifebuoys

Indomaret. (2018). *Daftar Harga Sabun Cair Lux*, Diakses 16 April 2018, dari http://www.klikindomaret.com/search/lux/cair




UPN "VETERAN" JAKARTA

Indomaret. (2018). *Daftar Harga Sabun Cair Dettol*, Diakses 16 April 2018, dari http://www.klikindomaret.com/search/Dettol

Jaiz, M. (2013). *Dasar-dasar Periklanan,* Serang: Graha Ilmu.

Jaiz,M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan: Cetakan 1,* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi ke-13, Jilid 1,* (Bob Sabran, Penerjemah), Erlangga.

Kurniawan, A.R. (2014). *Total Marketing: Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales, Cetakan 1*, Yogyakarta: KOBIS.

Lastefo, D.B., dan Nurhayati, O.D. (2008). *Analisis Statistik Deskriptif Menggunakan MATLAB, Edisi pertama, Cetakan pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3,* Jakarta: Salemba Empat.

Malau, H. (2017). *Manajeme Pemasaran: Teori & Aplikasi, Pemasaran Era Tradisional, Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabet

*Marketing Communication*. (2017). *Marketing Strategy*. Diakses 27 Februari 2018, dari http://mix.co.id.

MARS Indonesia. (2016). *Riset Penggunaan Merek Sabun Berdasarkan Kelas Pendapatan,* Diakses 16 April 2018, dari https://tirto.id

Morissan, (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi 1, Cetakan 1,* Jakarta: Prenadamedia Group.

Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen: Cetakan ke-1,* Jakarta: PT. Gramedia.

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laks Bang PRESSindo.

Raj, M., & Arsiya, S.Kr. (2017). *Potential Of Rural Market Of Lux Soap. Impirial Journal Of Interdisaplinary Resarch,* Vol. 3 No.1, diakses 2 January 2018 dari http://www.onlinejournal.in.

Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis, Edisi I,* Yogyakarta: ANDA.

Saragih, C.V.D. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu di Jakarta*. Jurnal Mix, Volume 3, No.7, diakses 2 Januari 2018 dari https://media.neliti.com.

Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset, Cetakan ke-2,* Jakarta: Salembe Empat.

Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran: Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepeneural Marketing, Edisi 1,* Yogyakarta: ANDI.

Shamsher,R. (2014). *The Importance Of Product AtributesInfluencing Purchase Decision*: *A Comparative. Study Between FMCG Laundry Soaps. Journal Of Marketing,* Vol. 15. Diakses 2 January 2018 dari www.dumarketing.ac.bd.

Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Pemasaran, Cetakan 1,* Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi,* Yogyakarta: C.V ANDI

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manjamen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Penelitian Tindakan, Penelitian Evaluasi, Cetakan ke-3,* Bandung: ALFABETA.

Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data : Untuk Pemasaran & Perilaku Konsumen, Edisi 1,* Cetakan 1, Yogyakarta : Graha Ilmu.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran, Edisi ke-2, Cetakan 1,* Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Srategi: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan, Edisi/Cetakan ke-1*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Sutrisno, N., & Haryani, A.D. (2017*). Influence Of Brand and Product Quality on Customer's Buying Decision in South Cikarang Bekasi Regency. Jurnal Lentera Bisnis*, Vol.6. No. 1, diakses 2 Januari 2018 dari https://plj.ac.id.

Terry, G. R. (2013). *Prinsip-prinsip Manajemen (Smith P.F.M, Penerjemah), Cetakan ke-12, Jilid 1,* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik: Edisi 2,* Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian, Edisi I*, Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran: Edisi 4*, Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi, Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.

Top Brand. (2015). *Top Brand Index, Received 2 January 2018, From* http://www.topbrand-award.com/top-brandsurvey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1.

Top Brand. (2016). *Top Brand Index, Received 2 January 2018. From* http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2016-fase-1.

Top Brand. (2017). *Top Brand Index. Received 2 January 2018, From* http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017-fase-1.

Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran: Edisi 1, Cetakan 1*, Jakarta: Rajawali.

Wibowo, S.F., dan Karimah, M.P. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall).* Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 3 No. 1. Diakses 2 Januari 2018 dari journal.unj.ac.id.

Yulyanti, E.D. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Planggan Produk Downy di Desa Pulorejo Kecamatan Ngoro Kab.Jombang. Jurnal Pendidikan Tata Niaga,* Volume 1 Nomor 1, diakses 2 Januari 2018 dari repostory.ipb.ac.id.