

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa dan Harti, (2015). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Beralih Merek (Brand Switching) ke Kartu Perdana Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya)*.
- Ariani, Y. (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perpindahan Merek dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating: Studi Kasus pada Pengguna Provider Indosat M3 di Kota Semarang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XIII, hlm. 189-210.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cahyono, A., Hamid, D. dan Kusumawati, A. (2015). *The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Brand Switching: Survey on Student of Business Administration Faculty of Administrative Science Brawijaya University Who Had Ever Switched to Other SIM Card Providers*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 1.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand, A (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen Edisi 3*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. and Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I.(2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Hasan, M. (2016). *Factors Affecting Customers Brand Switching Behavior in Mobile Telecommunication Industry: A Study of Pabna District in Bangladesh*. Departement of Business Administration.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Malang: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Jaiz, M. (2013). *Dasar-dasar Periklanan*, Serang: Graha Ilmu.
- Jatmiko, R. (2013). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler di STIE*

- TOTALWIN Semarang*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume XII, hlm. 157-168.
- Khasanah, U. dan Kuswati, R. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perpindahan Merek pada Produk Smartphone*. BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 17. Nomor 2. Hlm. 123-131.
- Kotler, P. and Keller, L.(2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Swee, H., Siew, M., and Chin, T. (2004). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Limakrisna, N. and Susilo, H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Makwana, K., Sharma, N., and Arora, S. (2014). *Factors Influencing Consumer Brand Switching Behavior in Telecommunication Industry: an Empirical Study*. Prestige e-Journal of Management and Research, Volume 1.
- Medari, S., Wardiningsih, S., Widajanti, E., (2017) *Pengaruh Harga, Loyalitas Merek, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Kartu Seluler Telkomsel*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Volume 17. Hlm 175-185.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Nurjanah, A. (2017). *Faktor-faktor yang berpengaruh Terhadap Perilaku Brand Switching pada Kartu Seluler (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Kartu Seluler di Dusun Tegalyoso)*. *Perpindahan Merek Pengguna XL Axiata pada Mahasiswa Universitas Diponegoro*. Diponegoro Jurnal of Management, Volume 6, hlm. 1-15.
- Pransisya, M. dan Sudaryanto, B. (2017) *Analisis Kualitas Pelayanan dan Harga Produk yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan untuk Mengurangi Perpindahan Merek Pengguna XL Axiata pada Mahasiswa Universitas Diponegoro*. Jurnal Manajemen Diponegoro. Volume 6. Nomor 1. Hlm. 1-15.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed, Method), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner&Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susilo, H., Fauzi. A., Fanani. D., (2016). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perpindahan Merek: Survei pada Mahasiswa Angkatan 2012/2013 Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Berpindah Merek dari Luar Merek IM3 Play 24 Jam ke Merek IM3 Play 24 Jam Sesudah Melihat Iklan Televisi Produk IM3 Play 24 Jam*, Jurnal Administrasi Bisnis, Volume. 35, hlm. 1-10.

Suwandi, R. dan Septrizola, W. (2015) *Pengaruh Iklan dan Perilaku Mncari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*. Jurnal Praktik Bisnis. Volume 4. Hlm. 73-86.

Tarif 3 Diakses 28 mei 2018 dari <https://harga.web.id/update-info-lengkap-tarif-nelpon-3-tri-terbaru.info>

Tarif Axis Diakses 28 mei 2018 dari <https://www.axisnet.id/product/tarif/hitz>

Tarif Indosat Diakses 28 mei 2018 dari [indosatooredoo.com/id/personal/producttariff/freedom-postpaid-sim](https://indosatooredoo.com/id/personal/producttariff/freedom-postpaid-sim)

Tarif kartu AS Diakses 28 mei 2018 dari <https://harga.web.id/tarif-telpon-dan-sms-kartu-as-ke-semua-operator-2015.info>

Tarif Telkomsel Diakses 28 mei 2018 dari <https://www.telkomsel.com/tariff>

Tarif XL Axiata Diakses 28 mei 2018 dari <https://www.xl.co.id/foryou/mobile/prepaid/basic-tariff-detail/tarif-rp3-per-detik-flat2>

Top Brand Award (2017). Diakses 22 Maret 2018 dari [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top brand index 2017 fase 1](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017-fase-1).

Top Brand Award. (2015). Diakses 22 Maret 2018, dari [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top brand index 2015 fase 1](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2015-fase-1).

Top Brand Award. (2016). Diakses 22 Maret 2018 dari [http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top brand index 2016 fase 1](http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2016-fase-1).

Zainudin, Y. dan Soesty, Y. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 2. Nomor 3. Hlm 1130-1139.

