

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai Perpindahan Merek pada XL Axiata di wilayah Kota Depok Kecamatan Pancoran Mas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel Iklan berpengaruh terhadap perpindahan merek kartu seluler XL Axiata karena memakai warna mencolok dan mudah diingat.
- b. Variabel Harga berpengaruh terhadap perpindahan merek kartu seluler XL Axiata karena harga pulsa XL lebih murah, lebih dapat memenuhi kepuasan konsumen.
- c. Variabel Kualitas Produk berpengaruh terhadap Perpindahan Merekkartu seluler XL Axiata karena memiliki banyak jenis.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka penulisan dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan XL Axiata harus melakukan inovasi pada sektor iklan, agar mampu menekan perpindahan ke merek lain.
- b. Pada variabel harga, peneliti menyarankan agar perusahaan XL Axiata membuat harga yang setara dengan para pesaing atau lebih murah, agar konsumen XL Axiata tetap loyal.
- c. Dalam penelitian ini perusahaan XL Axiata harus mempertahankan atau meningkatkan Kualitas Produk.
- d. Untuk penelitian selanjutnya, perlu diadakan penelitian kembali, khususnya pada variabel Iklan dan Kualitas Produk, karena variabel iklan dan variabel Kualitas Produk tidak sesuai dengan hipotesis.