



**PERPINDAHAN MEREK KARTU SELULER XL AXIATA
PADA MEREK LAIN DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

MADE SATRIA HENDITA

1410111178

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018



**PERPINDAHAN MEREK KARTU SELULER XL AXIATA
PADA MEREK LAIN DI KOTA DEPOK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MADE SATRIA HENDITA

1410111178

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Made Satria Hendita

NIM. : 1410111178

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2018

Yang Menyatakan



Made Satria Hendita

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Made Satria Hendita
NIM. : 1410111178
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Perpindahan Merek Kartu Seluler XL Axiata pada Merek Lain di Kota
Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 25 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Made Satria Hendita

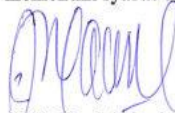
SKRIPSI

**PERPINDAHAN MEREK KARTU SELULER XL AXIATA PADA MEREK LAIN DI
KOTA DEPOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**MADE SATRIA HENDITA
1410111178**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 25 Juni 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Maria Bernadette Nani Ariani, S.E., M.M
Ketua Penguji**



**Dwi Siti Tjiptaningsih, S.E., M.M
Penguji I**



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M, CFMP
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen S1**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juni 2018

v

v



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Senin, tanggal 25 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MADE SATRIA HENDITA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111178

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Perpindahan Merek Kartu Seluler XL Axiata pada Merek Lain di Kota Depok

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Maria Bernadette Nani Ariani, SE, MM	Ketua	1.
2	Dwi Siti Tjiptaningsih, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M, CFMP	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



BRAND SWITCHING OF XL AXIATA'S SIM CARD TO ANOTHER BRAND IN DEPOK CITY

MADE SATRIA HENDITA

Abstract

This research aims to know the influence of advertisement, price, product quality to brand switching. Population in this research is people of district of Pancoran Mas, Depok. The sample size was taken by 75 respondents, with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was done through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) advertisement has a significant positive effect on brand switching with the coefficient of the value of 0,211. (2) Price has significant positive effect on brand switching with coefficient value of 0,367. (3) Product Quality has a significant positive effect on buying interest with coefficient value of 0,222.

Keywords: Advertising, Price, Product Quality and Brand Switching.

PERPINDAHAN MEREK KARTU SELULER XL AXIATA PADA MEREK LAIN DI KOTA DEPOK

MADE SATRIA HENDITA

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Iklan, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Perpindahan Merek. Populasi dalam penelitian ini adalah warga di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Iklan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perpindahan Merek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,211. (2) Harga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perpindahan Merek dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,367. (3) Kualitas Produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Perpindahan Merek dengan nilai koefisien sebesar 0,222.

Kata kunci: Iklan, Harga, Kualitas Produk dan Perpindahan Merek.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME atas segala rahmat karunia-Nya hingga karya ilmiah ini telah diselesaikan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah Perpindahan Merek Kartu Seluler XL Axiata pada Merek Lain di Kota Depok

Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M, CFMP dan Bapak Drs.Hariyanto Ridwan, MM. selaku dosen pembimbing, Ibu Tri Siswantini S.E, M.M selaku pembimbing akademik dan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Gede Sandita dan Ibu Made Kasini selaku kedua orangtua, serta seluruh keluarga yang memberikan doa dalam menyelesaikan proposal. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dwi Yuni Anggraini, Dinda Shelma, Ahmad Syauqy dan Sri Lestari. Kepada teman satu bimbingan yaitu Sonya Devi Paramita, Annisa Hilmania, Tiwi Antoti, Pandu Priatmadja dan Bayu Setiawan dan teman-teman S1 Manajemen 2014 dan para responden angket yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 25 Juni 2018

Made Satria Hendita