

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., and Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Andriarso. (2013). *Pengaruh Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek*, Fokus Manajerial, Volume 12, hlm. 92-102.
- Ashfaq, H. (2015). *Factors Leading to Brand Switching in Cellular Phones: A Case of Pakistan*, Journal of Marketing and Consumer Research, Volume 17, hlm. 32-41.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Bibi, dkk. (2015). *Factor Affecting U.A.E Consumer's Attitude towards Brand Switching: A Comparative Investigation of Blackberry & Android Phone*, Journal of Marketing and Consumer Research, Volume 15, hlm. 141-153.
- Fathoni. (2016). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan, Iklan Komparatif dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pengguna Handphone Blackberry Pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*, Volume II, hlm. 432-440.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gwyhnews. *Service Smartphone Merek Samsung*. Diakses 12 April 2018, dari <http://gwyhnews.com/solusi-service-smartphone-merek-samsung>.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Irawan, dkk. (2010). *Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone*, Volume 11, hlm. 83-99.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jayawijaya, dkk. (2017). *Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry ke Android*, Volume 44, hlm. 17-23.
- Khasanah, U., and Kuswati, R. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 17, hlm. 123-131.
- Kotler, A., and Gary Amstrong. (2012). *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT. Gramedia.

- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, P., and Olson, C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*, Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, P., and Olson, C. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran edisi 9 buku 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Pinter Pandai. *Geografi & Sejarah, Lainnya*. Diakses 29 Mei 2018, dari <https://www.pinterpandai.com/samsung/>
- Ramadhan, R. And Suhermin. (2016). *Perpindahan Merek: Atribut Produk, Harga dan Keterlibatan Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 5, hlm. 1-9.
- Sangadji, M., and Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. ANDI.
- Sarjono, H., and Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, U., and Haryanto, B. (2014). *The Antecedent Variables Of Attitude In Forming Intention To Switch Smartphone*, European Journal of Business and Social Sciences, Volume 3, hlm. 126-135.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: C.V ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen edisi kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tekno Liputan 6. (2016). *strategi-samsung-menangkan-persaingan-pasar-*

smartphone. Diakses 2 Februari 2018, dari <http://tekno.liputan6.com/read/2468217/strategi-samsung-menangkan-persaingan-pasar-smartphone>

Tekno Sains. (2015). *windows-phone-dan-blackberry-makin-terjerembap*. Diakses 18 Februari 2018, dari <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/windows-phone-dan-blackberry-makin-terjerembap>

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: ANDI.

Top Brand Award (2014). Diakses 20 September 2017, dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_1

Top Brand Award (2015). Diakses 20 September 2017, dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1

Top Brand Award (2016). Diakses 20 September 2017, dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

Top Brand Award (2017). Diakses 20 September 2017, dari http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. (2017). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di fakultas ekonomi dan bisnis UPN “Veteran” Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.

Usman, H., and Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*, Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, dkk. (2014). *Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Volume 5, hlm. 21-41.

Wikipedia. *Ponsel Cerdas*. Diakses 20 Maret 2018, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas